



Consultoría en Asuntos Públicos

Honduras: Condiciones del Entorno

En base a un estudio cualitativo y cuantitativo de opinión pública

Realizado para el Capítulo Hondureño del Centro Empresario de América Latina -CEAL-



Mayo, 2013

PREFERENCIAS ELECTORALES Y PERCEPCIÓN POLÍTICA

Honduras, Julio 2013

Metodología

Encuestas personales cara a cara, administradas en hogares mediante el método PAPI (Paper and Pencil Interview).

Administradas a adultos poseedores de cédula, residentes en zonas urbanas y rurales de Honduras, con cuotas por departamentos, edad y género.

Muestra individual por departamento dimensionada de acuerdo a distribución de población del último censo disponible (2001), y seleccionada de forma polietápica.

Resultados fueron ponderados de acuerdo a la distribución demográfica del último censo poblacional (2001) para asegurar la mayor representatividad posible.

Por motivos de logística, se excluyeron explícitamente de la muestra los cinco departamentos con menor población del país, los cuales representan menos del 8% de la población nacional.

Ficha Técnica

Ficha Técnica

Encuesta de Preferencias Electorales y Percepción Política en Honduras

Organización contratante

Universo

Adultos mayores de 18 años, poseedores de cédula, residentes en zonas urbanas y rurales de Honduras, con intención de votar en las elecciones presidenciales de noviembre de 2013.

Margen Muestral

Adultos residentes en hogares, seleccionados de forma polietápica dentro de cuotas de departamentos, edad y género, dentro de los departamentos seleccionados.

Tamaño de la Muestra

1,518 encuestas

Margen de Error

(para todas las cifras con un 95% de confianza)

Total $\pm 2.52\%$.

Por Región

Fco. Morazán: $\pm 5.53\%$; Sur-Oriente: $\pm 5.79\%$; Sur-Occidente: $\pm 5.91\%$; Valle de Sula: $\pm 6.90\%$; Cortés: $\pm 5.62\%$; Costa Atlántica: $\pm 8.37\%$.

Por Sexo

Hombre: $\pm 3.46\%$; Mujer: $\pm 3.66\%$

Por Edad

18-29: $\pm 4.19\%$, 30-49: $\pm 4.16\%$; 50 o más: $\pm 4.80\%$.

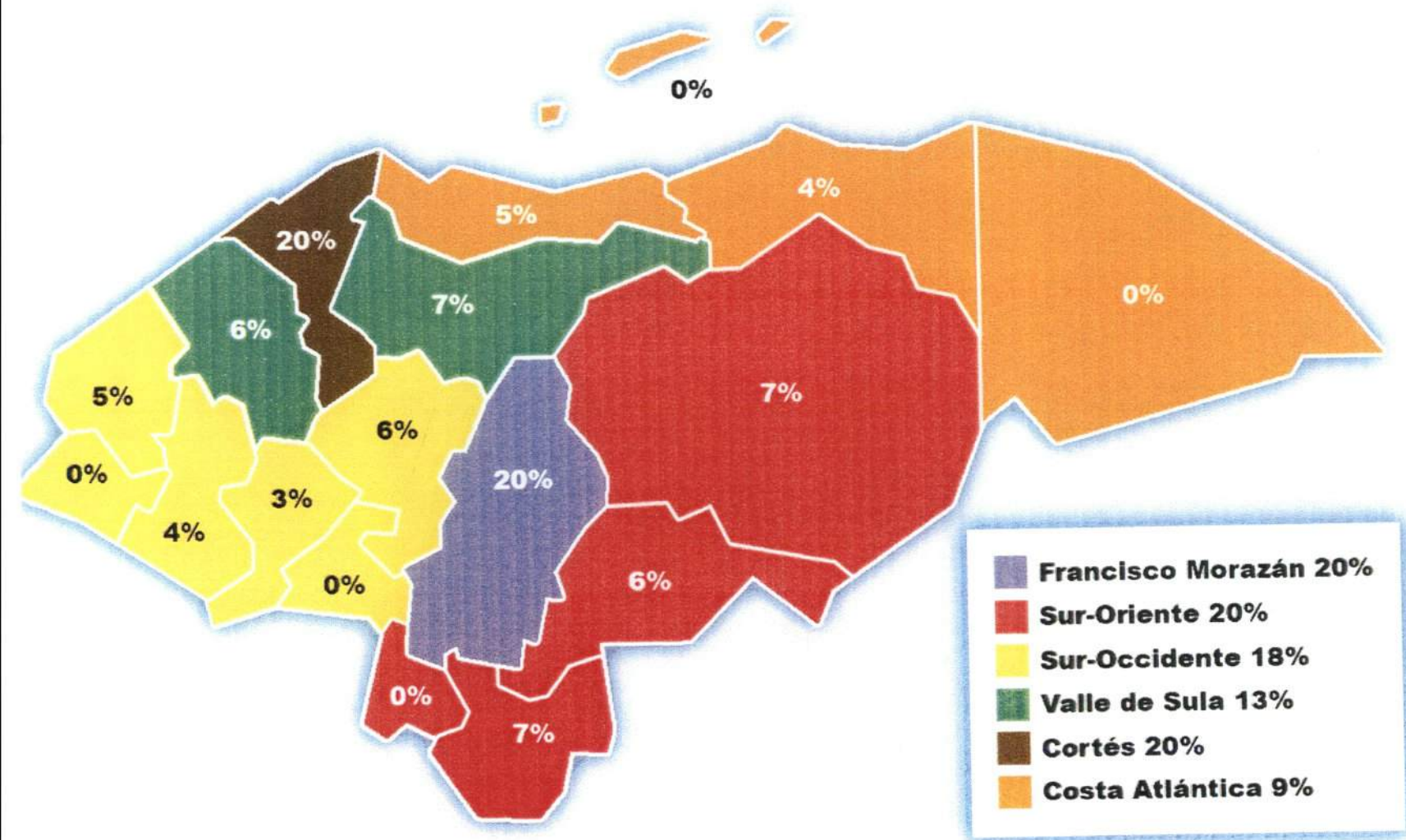
Técnica de Recolección

Cara a cara, en papel y lápiz (PAPI) en domicilio del encuestado.

Fecha de Levantamiento

Del 9 al 20 de Julio de 2013.

Distribución Geográfica de la Muestra

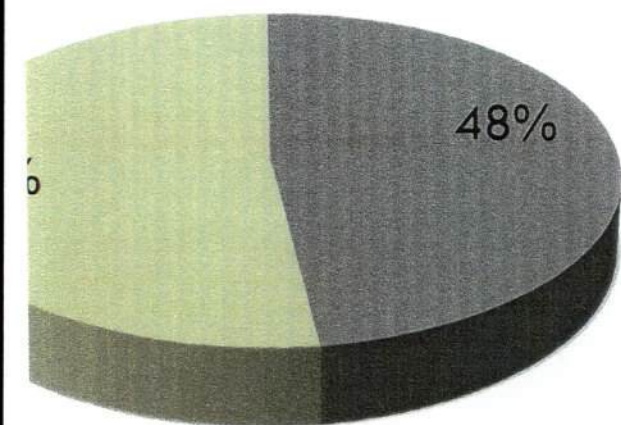


Perfil Demográfico

Composición de la Muestra de Acuerdo a Variables Demográficas.

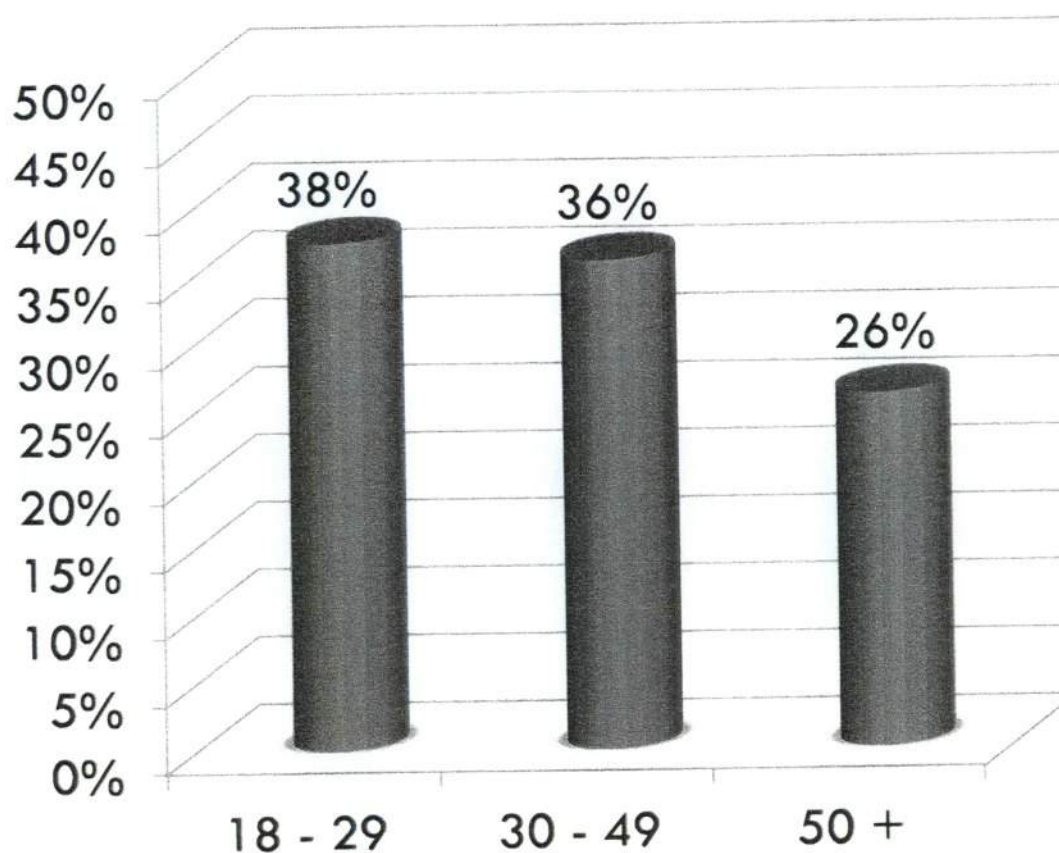
Género y Edad de la Muestra

Distribución por Género



■ Hombres ■ Mujeres

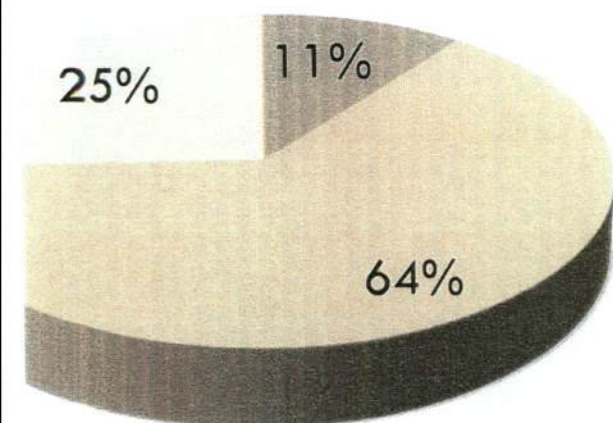
Distribución por Edad



Distribución de la muestra después de ponderada de acuerdo a los datos del Censo 2001.

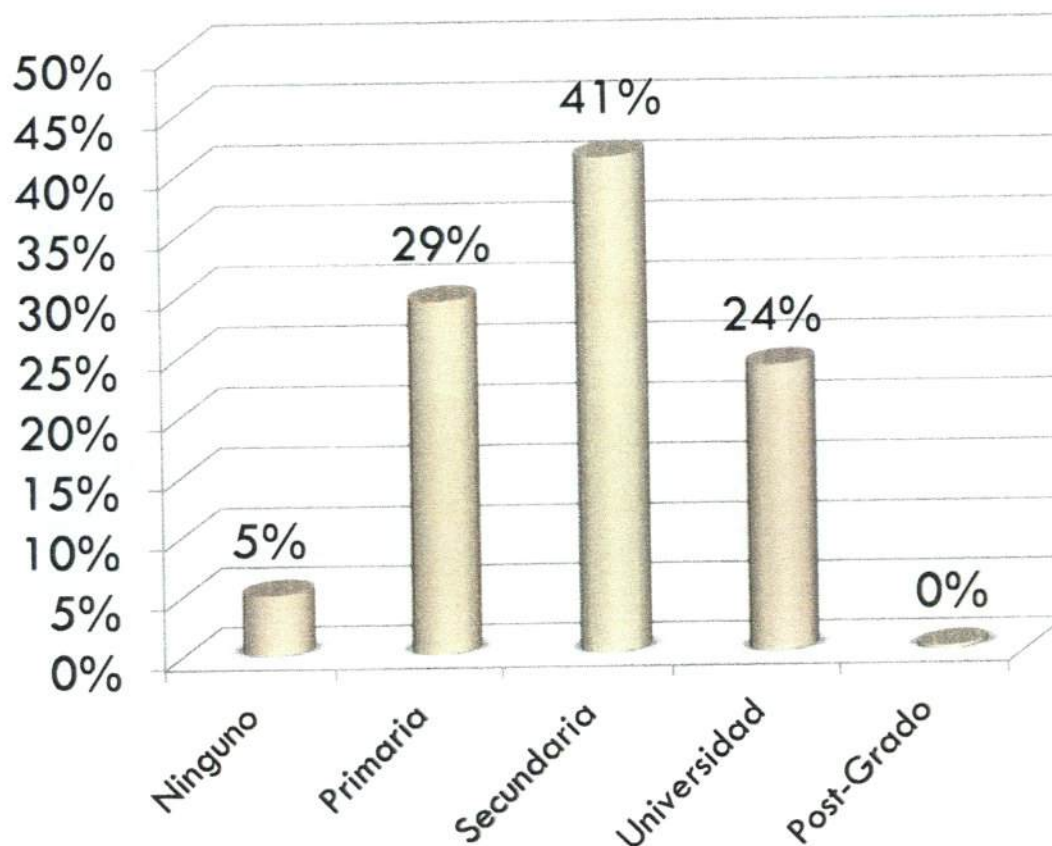
Educación y Religiosidad

Nivel de Religiosidad



Nada Algo Mucho

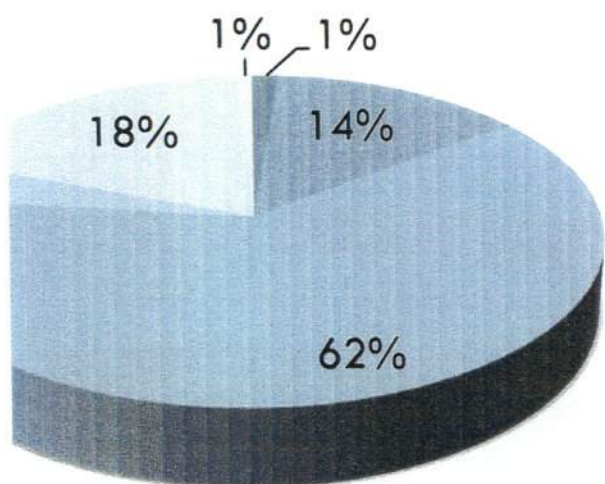
Nivel Académico



Distribución de la muestra después de ponderada de acuerdo a los datos del Censo 2001.

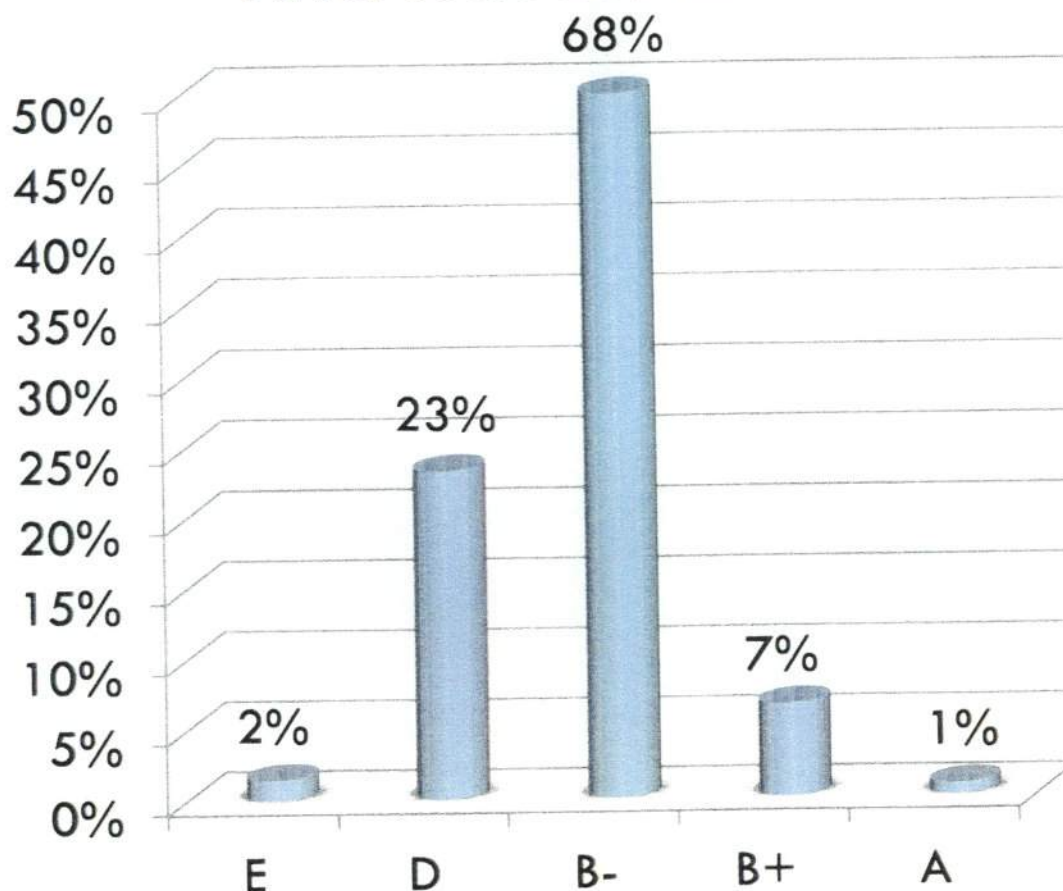
po de Vivienda y Nivel Socio-Económico

Tipo de Vivienda



■ No Consolidada
■ Precaria Consolidada
■ Sencilla
■ Sin Comodidades
■ Casas de Lujo

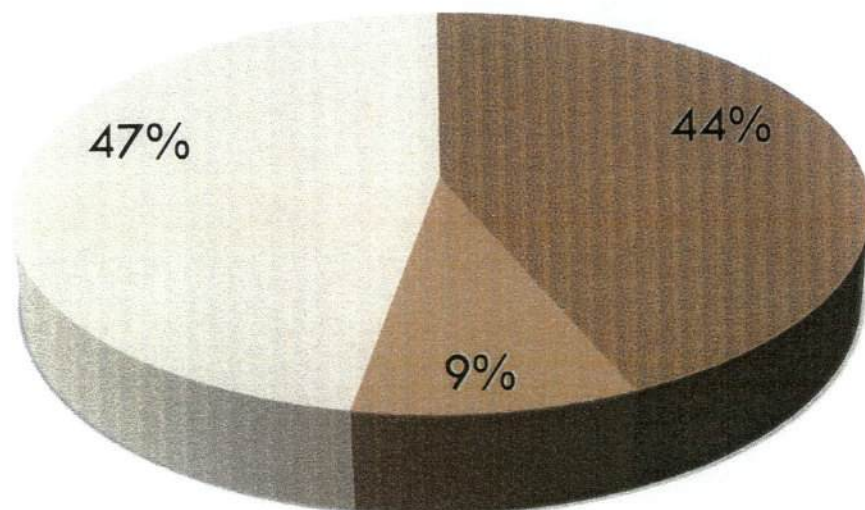
Nivel Socio-Económico



Distribución de la muestra después de ponderada de acuerdo a los datos del Censo 2001.

Residencia de Menores en Vivienda

Residencia de Hijos Menores en su Vivienda



■ No Tiene Hijos

■ Tiene Hijos, No Viven en Casa

■ Tiene Hijos, Viven en Casa

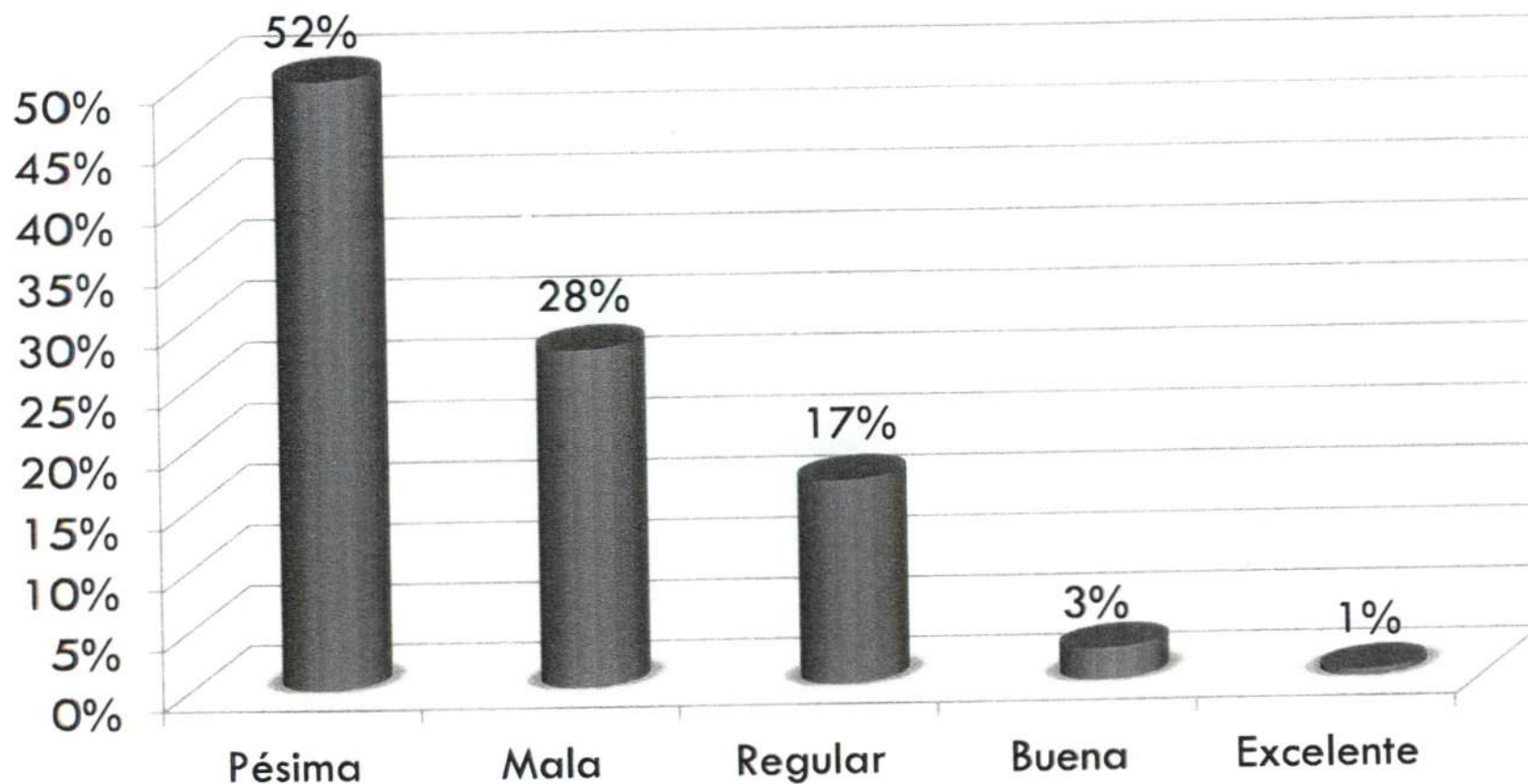
Distribución de la muestra después de ponderada de acuerdo a los datos del Censo 2001.

Entorno Político

Evaluación del Entorno Político y Social del País

evaluación de Rumbo de la Nación

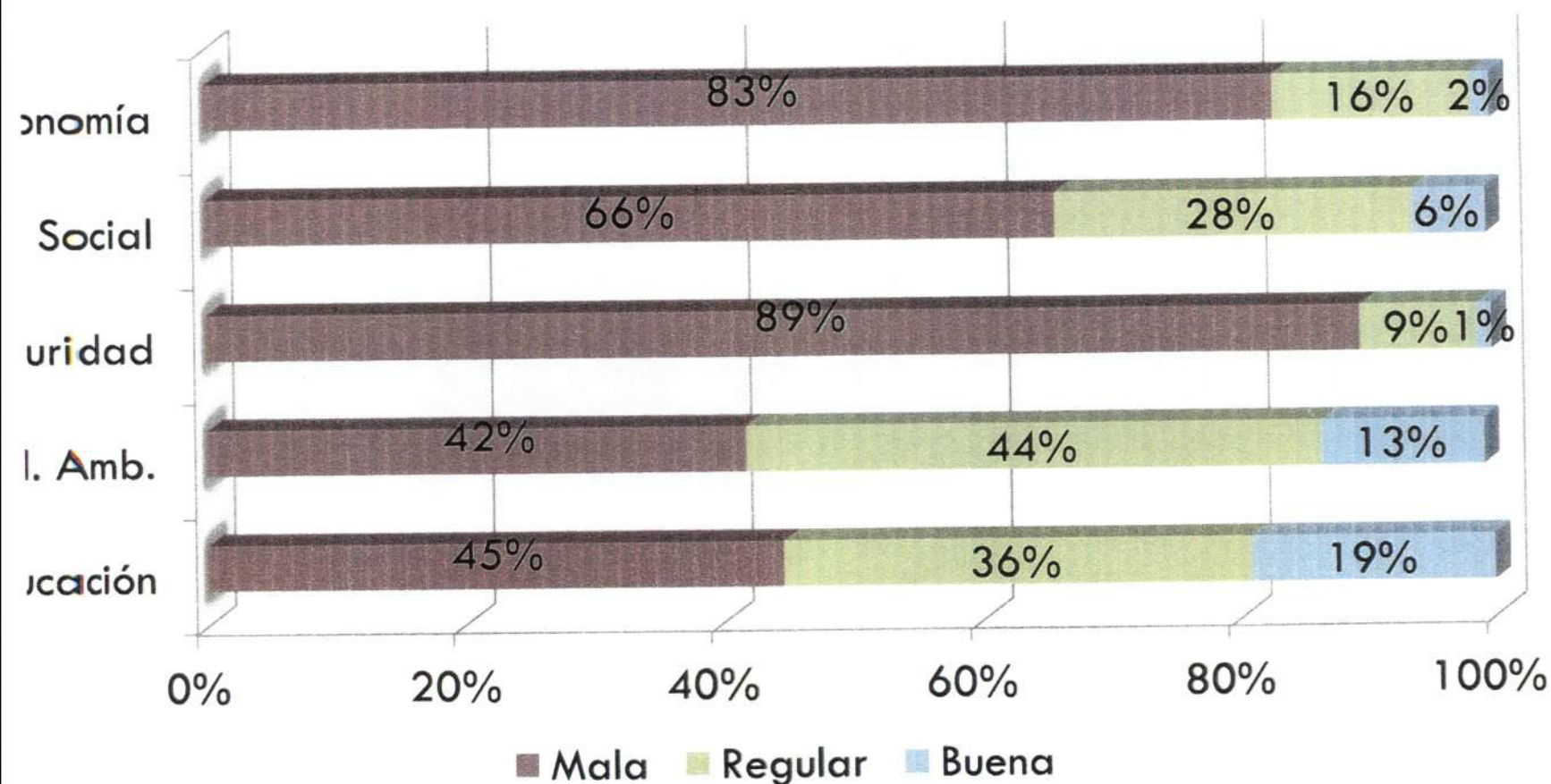
¿Cómo calificaría la dirección que lleva en estos momentos el país?



No se incluye el 0.3% de los encuestados, quienes respondieron "No Sabe".

evaluación del Gobierno por Rubro

¿Cómo calificaría la gestión del actual gobierno en los siguientes rubros?



Para efectos de claridad, la categoría "Mala" incluye la suma las calificaciones "Pésima" y "Mala"; la categoría "Buena" incluye la suma de "Buena" y "Excelente".

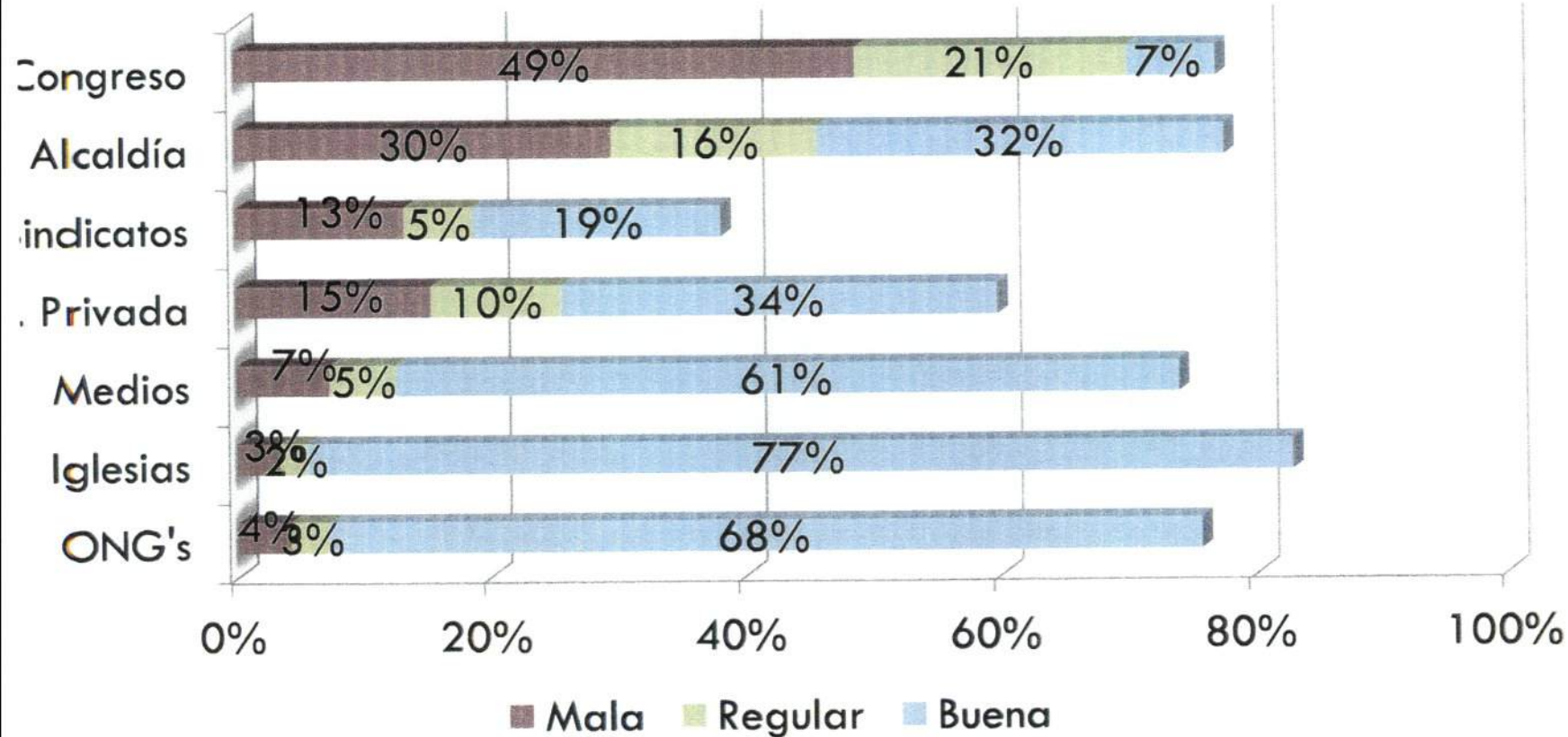
Calificación Promedio por Rubro

Rubro	Calificación	Equivalente
Economía Nacional	1.76	Pésima a Mala
Social y Asistencial	2.08	Mala
Seguridad y Delicuencia	1.47	Pésima
Medio Ambiente	2.54	Mala a Regular
Educación	2.56	Mala a Regular

Las calificaciones reportadas son un promedio de la evaluación asignada por los encuestados en cada categoría, utilizando una escala del 1 al 5, donde uno es "Pésimo" y 5 es "Excelente". De esta manera, la calificación mínima posible sería "1.00" y la máxima "5.00".

evaluación de Actores Políticos y Civiles

¿Qué opinión tiene de las siguientes instituciones o grupos de la vida civil en el país?



Para efectos de claridad, la categoría "Mala" incluye la suma las calificaciones "Pésima" y "Mala"; la categoría "Buena" incluye la suma de "Buena" y "Excelente".

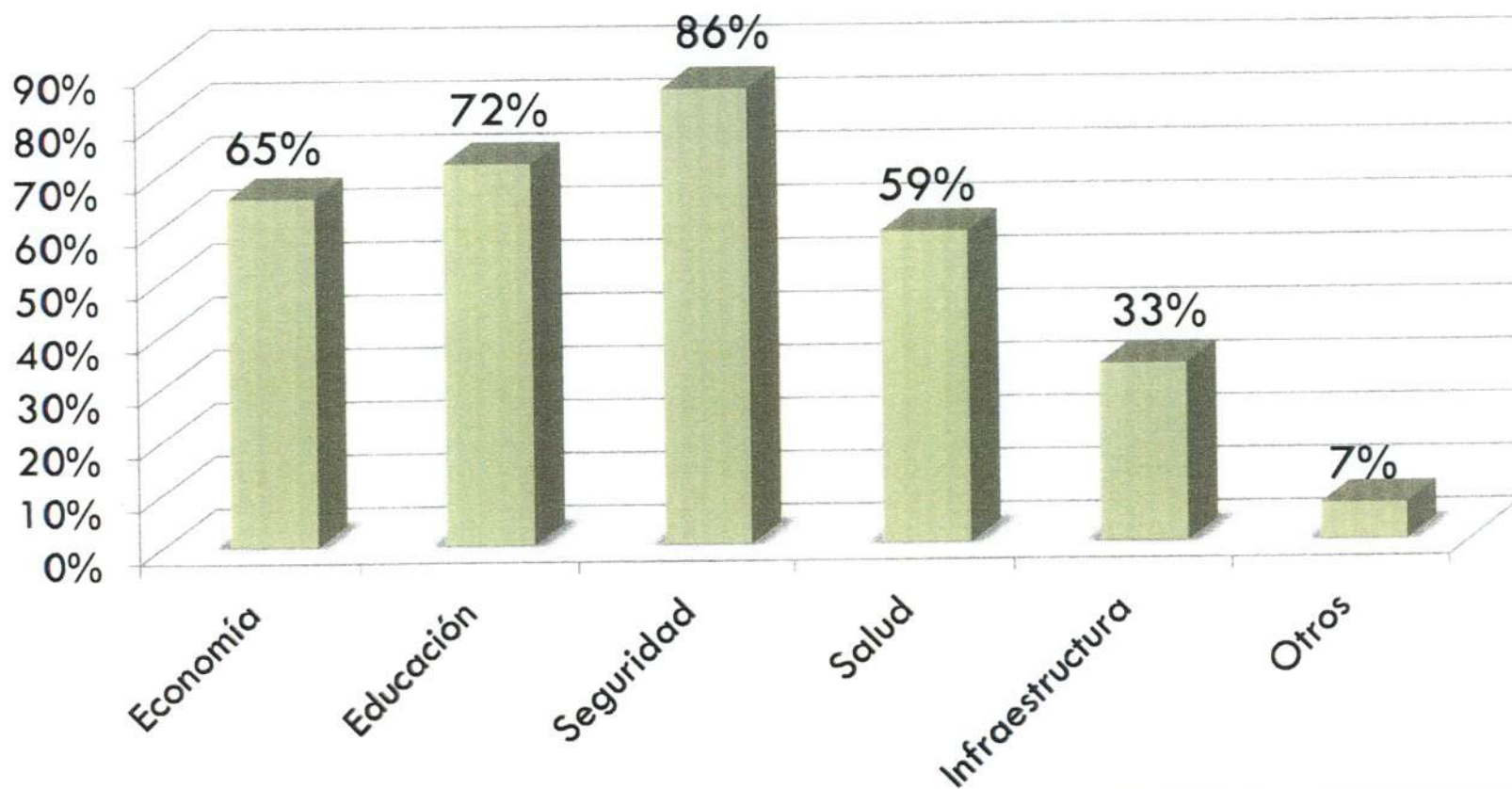
Calificación Promedio por Actor

Actor	Calificación	Equivalente
Congreso	2.32	Mala a Regular
Alcaldía o Municipalidad	2.96	Regular
Sindicatos	2.89	Regular
Empresa Privada	3.16	Regular
Prensa y Medios de Comunicación	3.63	Regular a Buena
Iglesias	4.07	Buena
Organizaciones Extranjeras	3.86	Buena

Las calificaciones reportadas son un promedio de la evaluación asignada por los encuestados en cada categoría, utilizando una escala del 1 al 5, donde uno es "Pésimo" y 5 es "Excelente". De esta manera, la calificación mínima posible sería "1.00" y la máxima "5.00".

Temas de Importancia Futura

¿Cuáles son los temas más importantes que deberá arreglar el próximo gobierno?



Porcentaje de los encuestados que mencionaron cada opción específica.

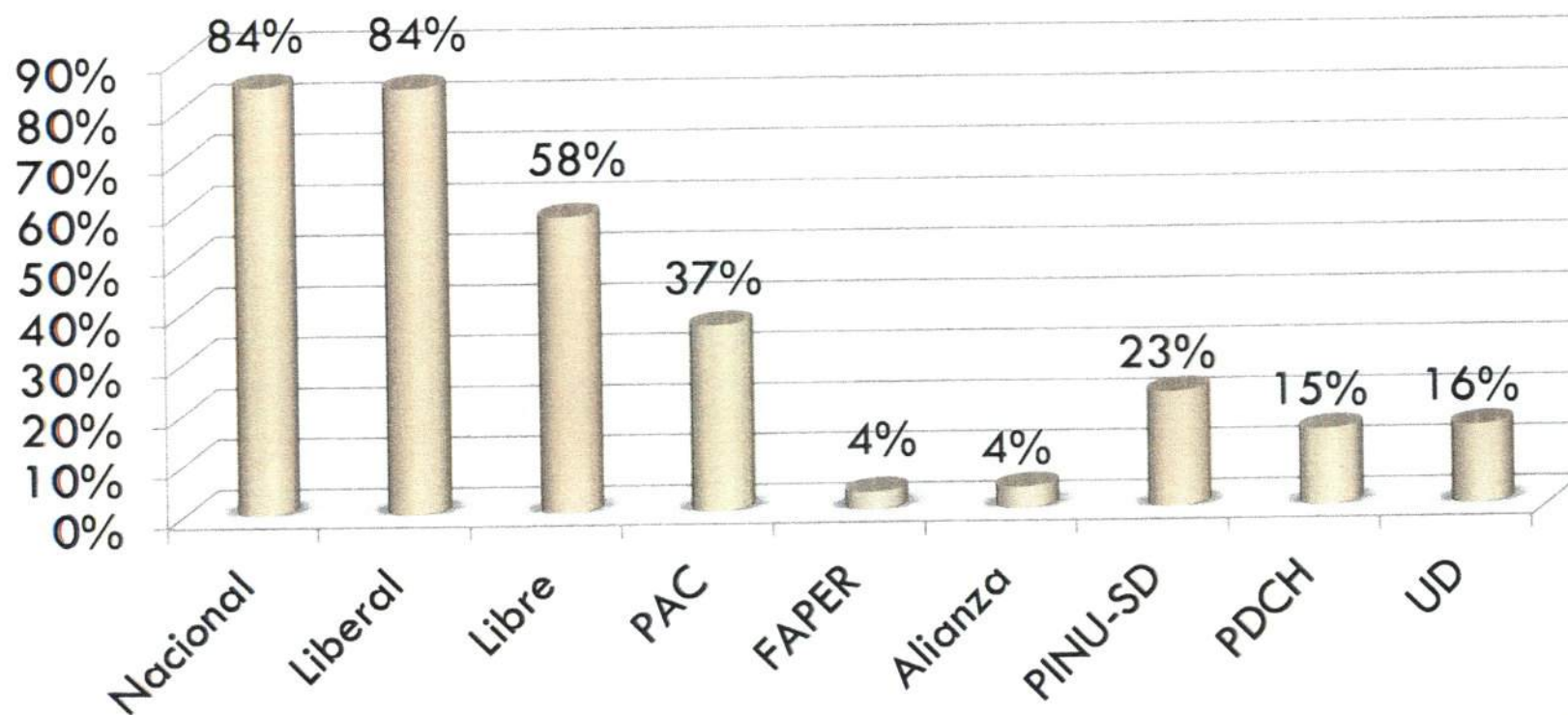
“Otros” incluye temas como desempleo, costo de la canasta básica, cumplimiento de las leyes, corrupción, medio ambiente, etc.

Percepción de la Política

Conocimiento y Opinión de los Institutos Políticos
y los Candidatos en el País.

Conocimiento de Partidos Políticos

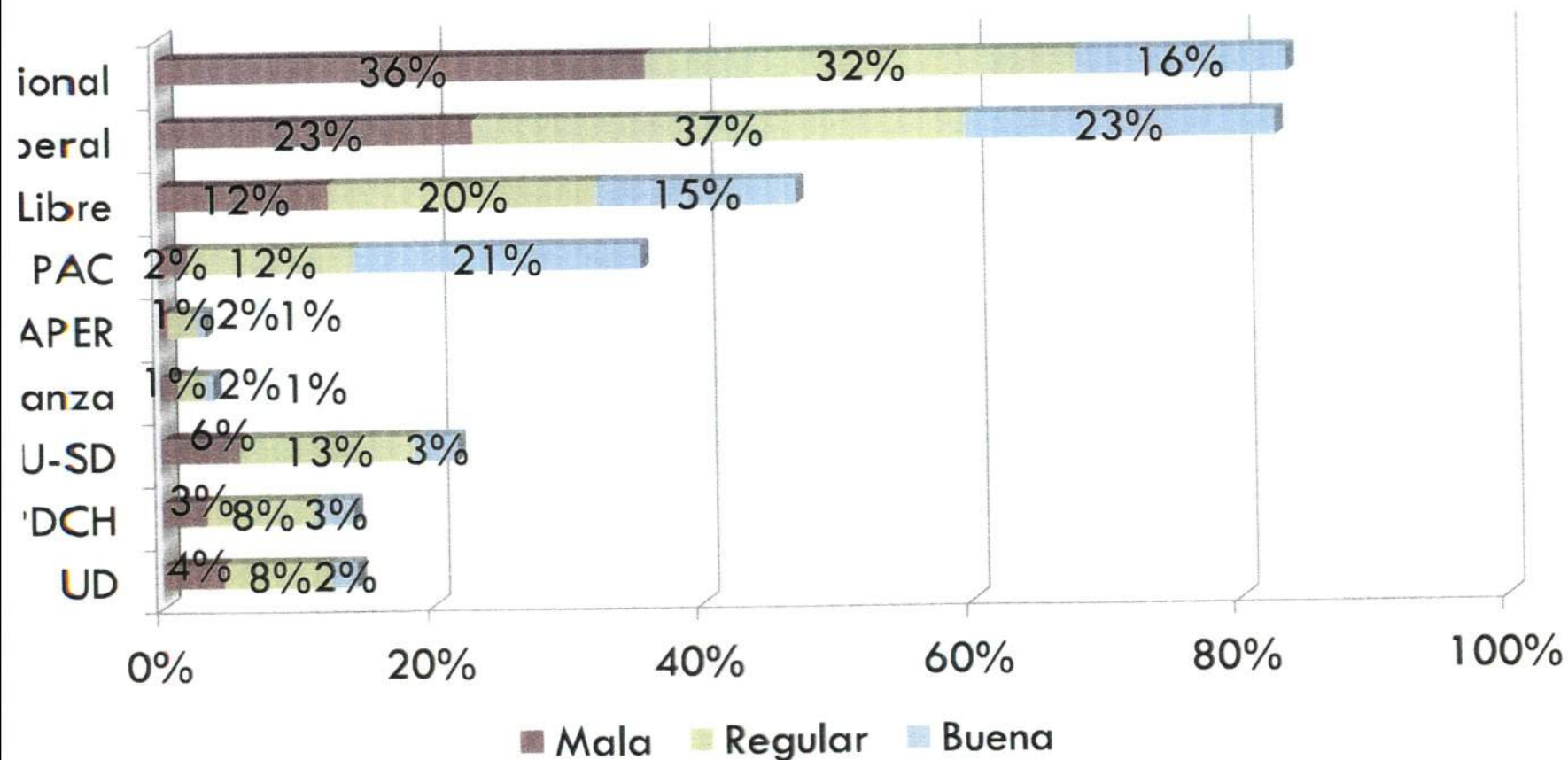
¿Me podría mencionar los nombres de los partidos políticos que se recuerde, sin importar su preferencia?



Porcentaje de todos los encuestados que manifestaron espontáneamente conocer cada partido.

evaluación de los Partidos Políticos

¿Qué opinión tiene usted de los partidos políticos que mencionó antes?



Para efectos de claridad, la categoría "Mala" Incluye la suma las calificaciones "Pésima" y "Mala"; la categoría "Buena" incluye la suma de "Buena" y "Excelente".

Resultados de los Escenarios

Antes de saltar a conclusiones acerca de los escenarios presentados, es importante recalcar que los últimos dos no están basados en números concretos, si no que se han creado únicamente para explorar las alternativas posibles.

Dentro de estos escenarios, parece muy difícil que algún otro candidato logre remontar el déficit actual y obtener más votos que Xiomara Castro de Zelaya dentro del esquema actual con cuatro partidos viables.

La salida de un solo partido de la contienda electoral mejora las posibilidades de los candidatos que se quedan, sobre todo si uno de ellos recibe un apoyo claro y directo del que se retira, pero aun así es relativamente probable que no sea suficiente.

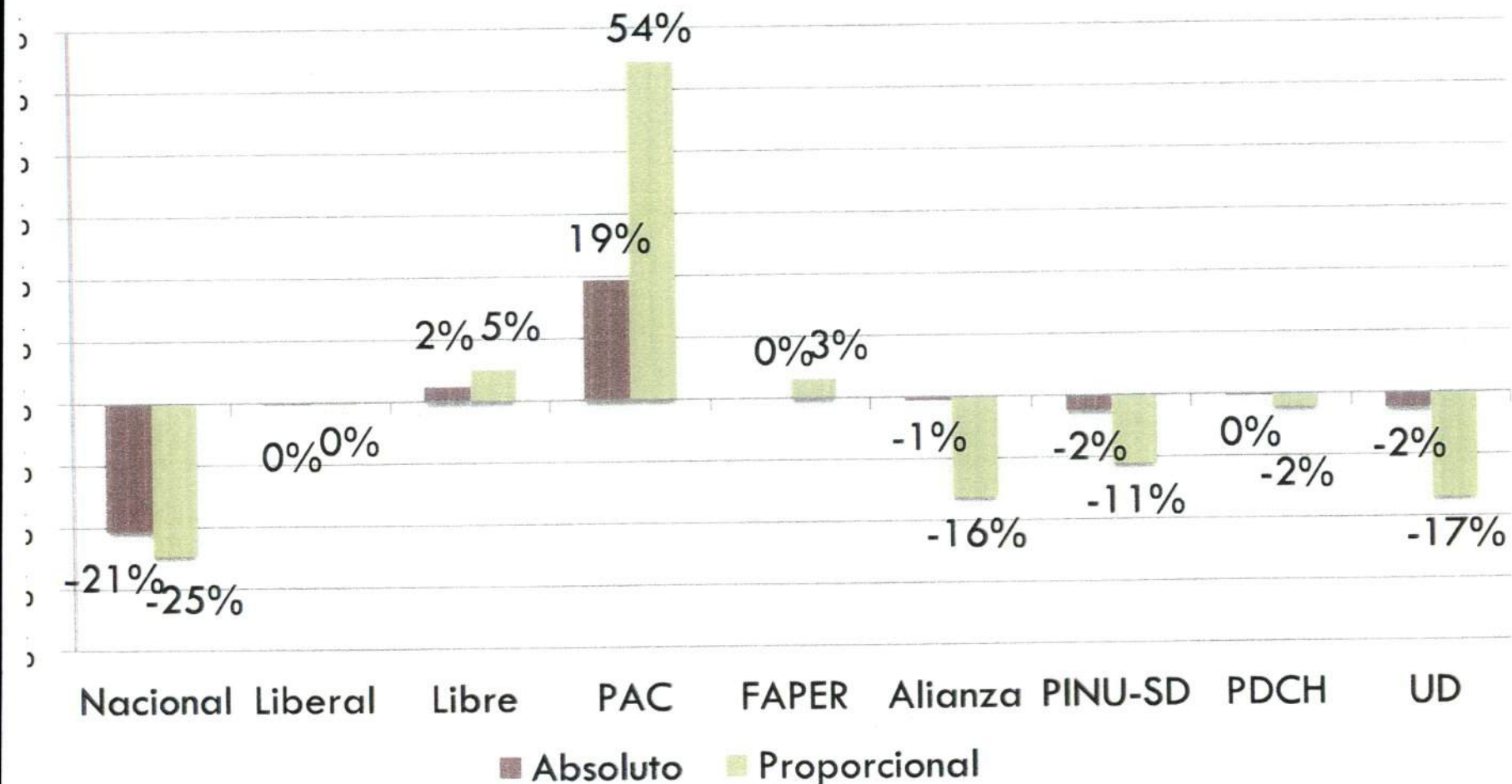
El único escenario donde existen posibilidades reales de que un candidato sobrepase en intención de voto a Castro de Zelaya es a través de la creación de una coalición de facto entre los tres partidos (Nacional, Liberal y PAC), retirándose dos de los tres candidatos y dándole su apoyo expreso al tercero.

Dentro de este escenario, el candidato con mayores posibilidades numéricas de ganar es Nasralla, seguido de Villeda y por último Hernández.

La interrogante de este último escenario es qué va a pesar más: el deseo de los candidatos de derecha de evitar que los Zelayas regresen al poder o su deseo personal de alcanzar la presidencia, aun si las posibilidades están en su contra.

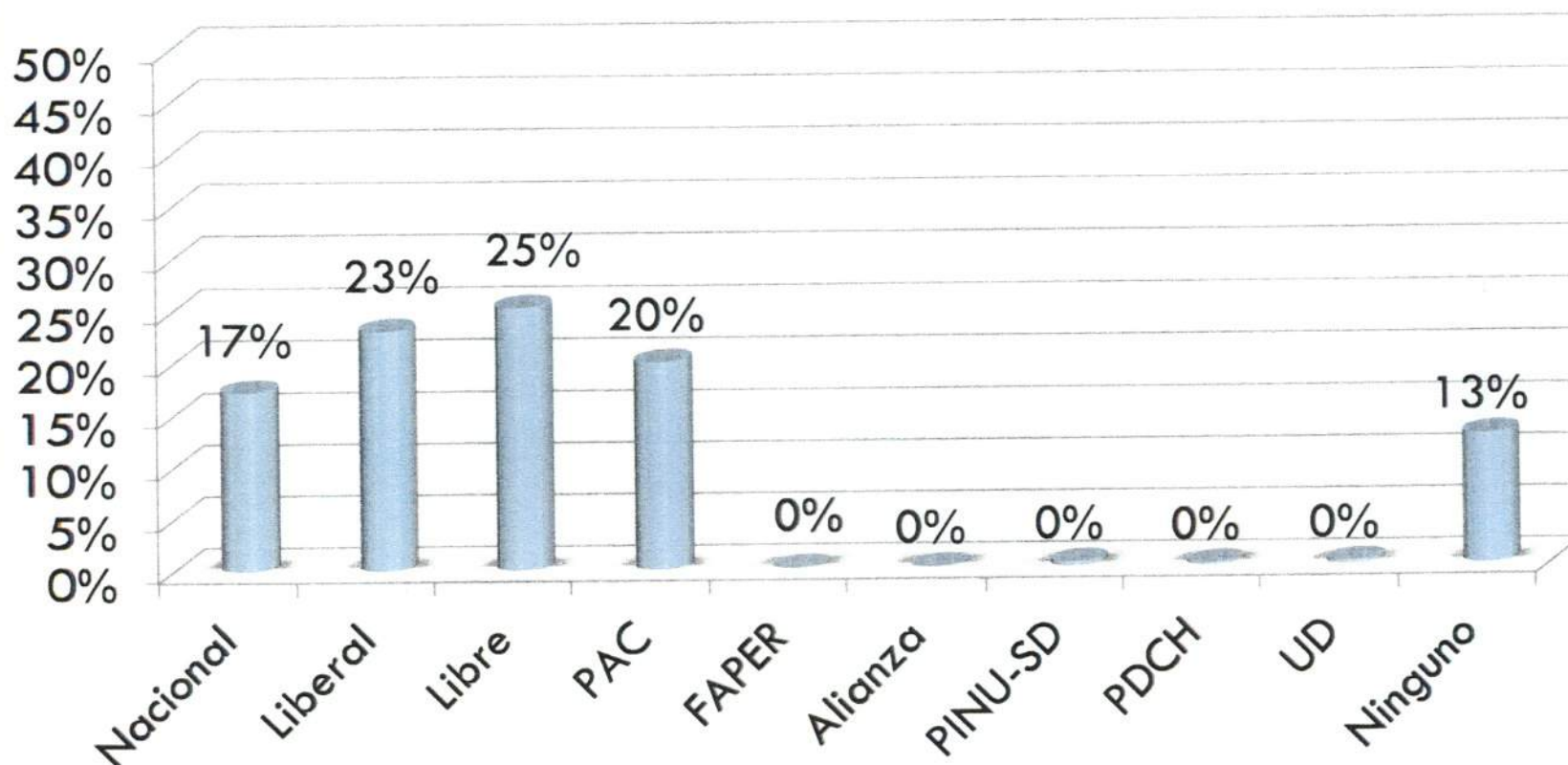
Saludos de Opinión de Partidos Políticos

Opiniones Positivas Totales Menos Opiniones Negativas Totales de Partidos Políticos



finidad con Partidos Políticos

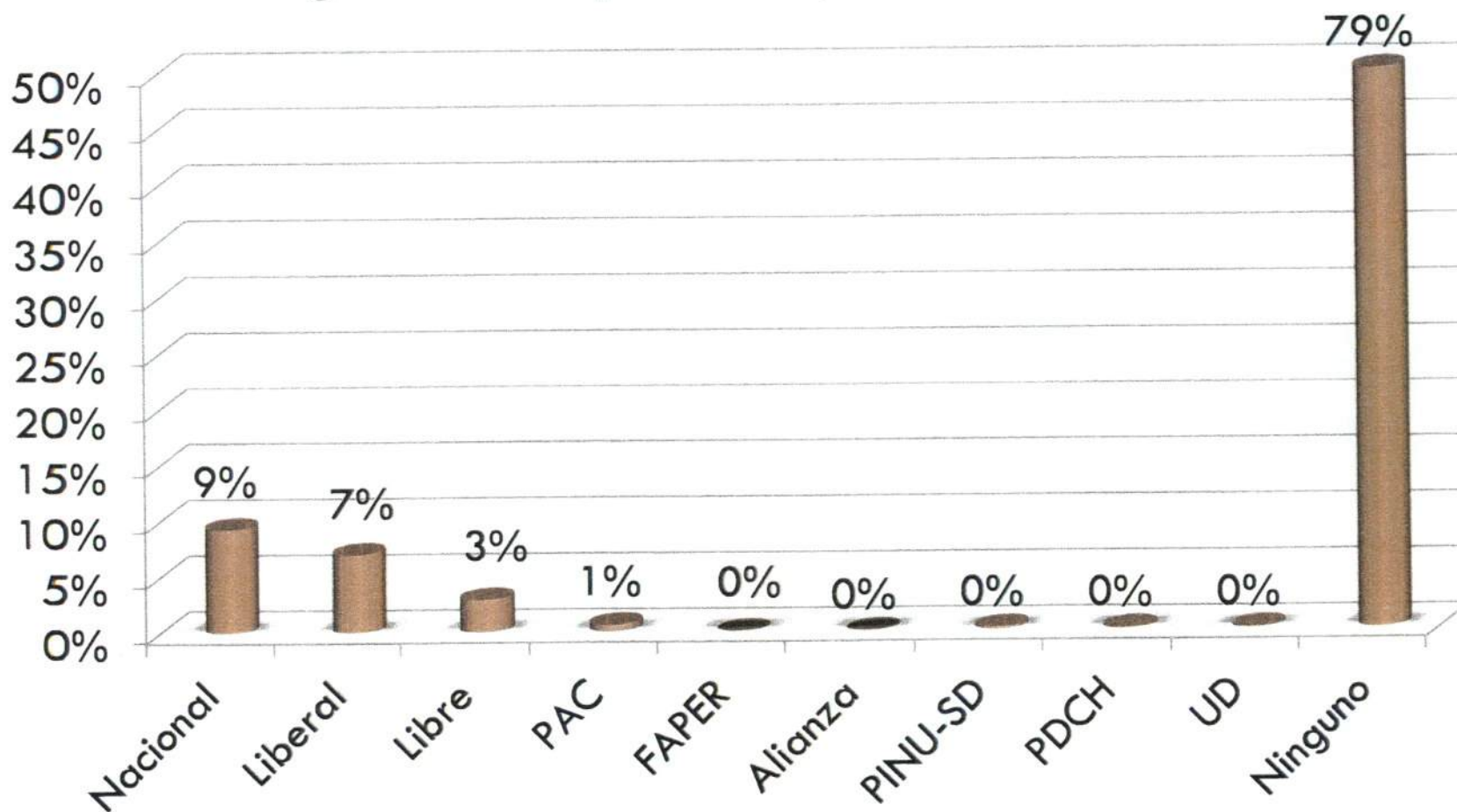
¿Cuál partido cree que representa mejor su forma de pensar?



No se incluye el 4.8% de los encuestados, quienes declinaron responder.

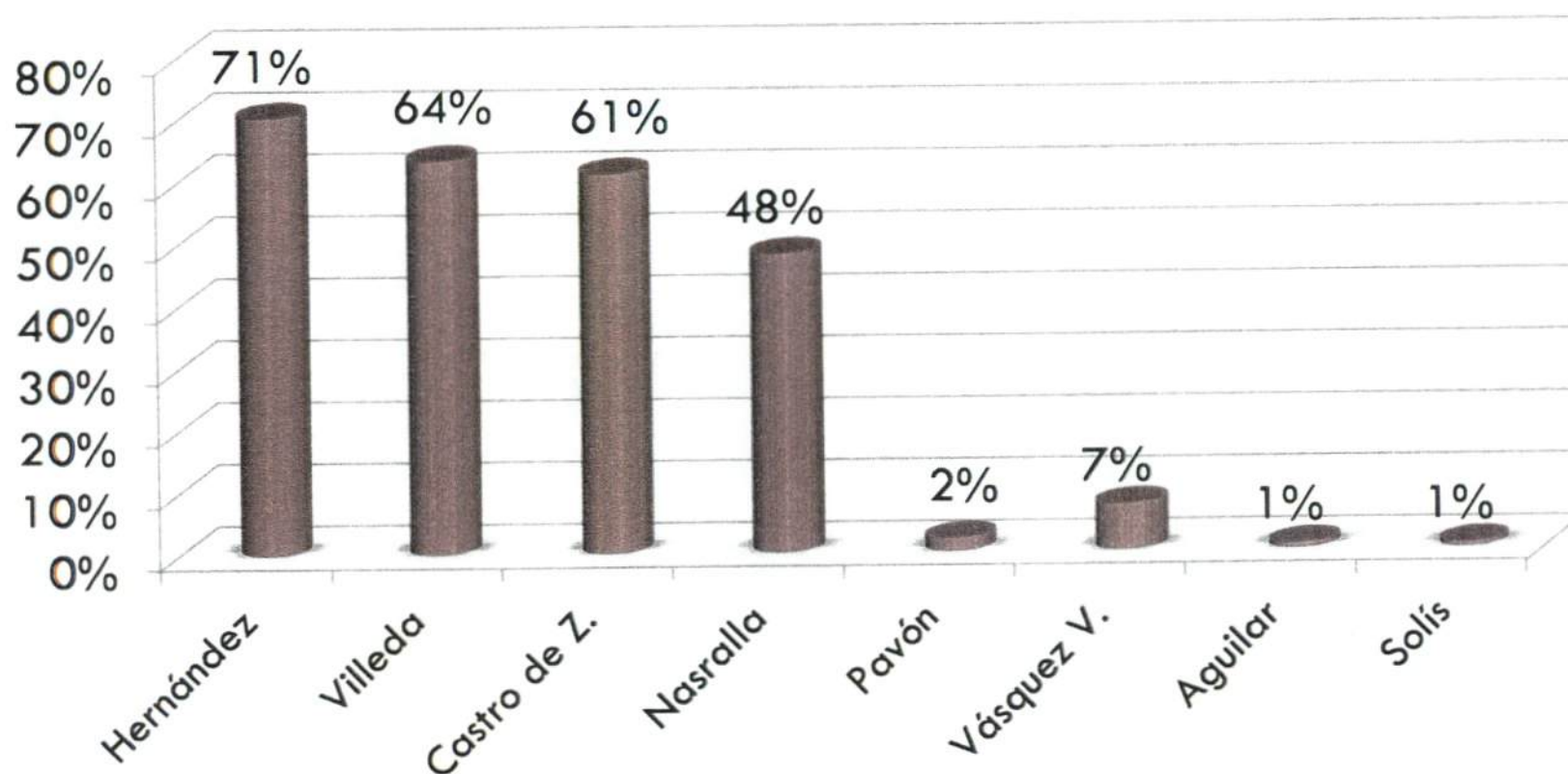
Participación en Política Partidaria

¿Ha participado usted activamente como miembro de alguno de los partidos que mencionó antes?



Conocimiento de Candidatos

¿Me podría mencionar los nombres de los candidatos a presidente que usted se acuerde?



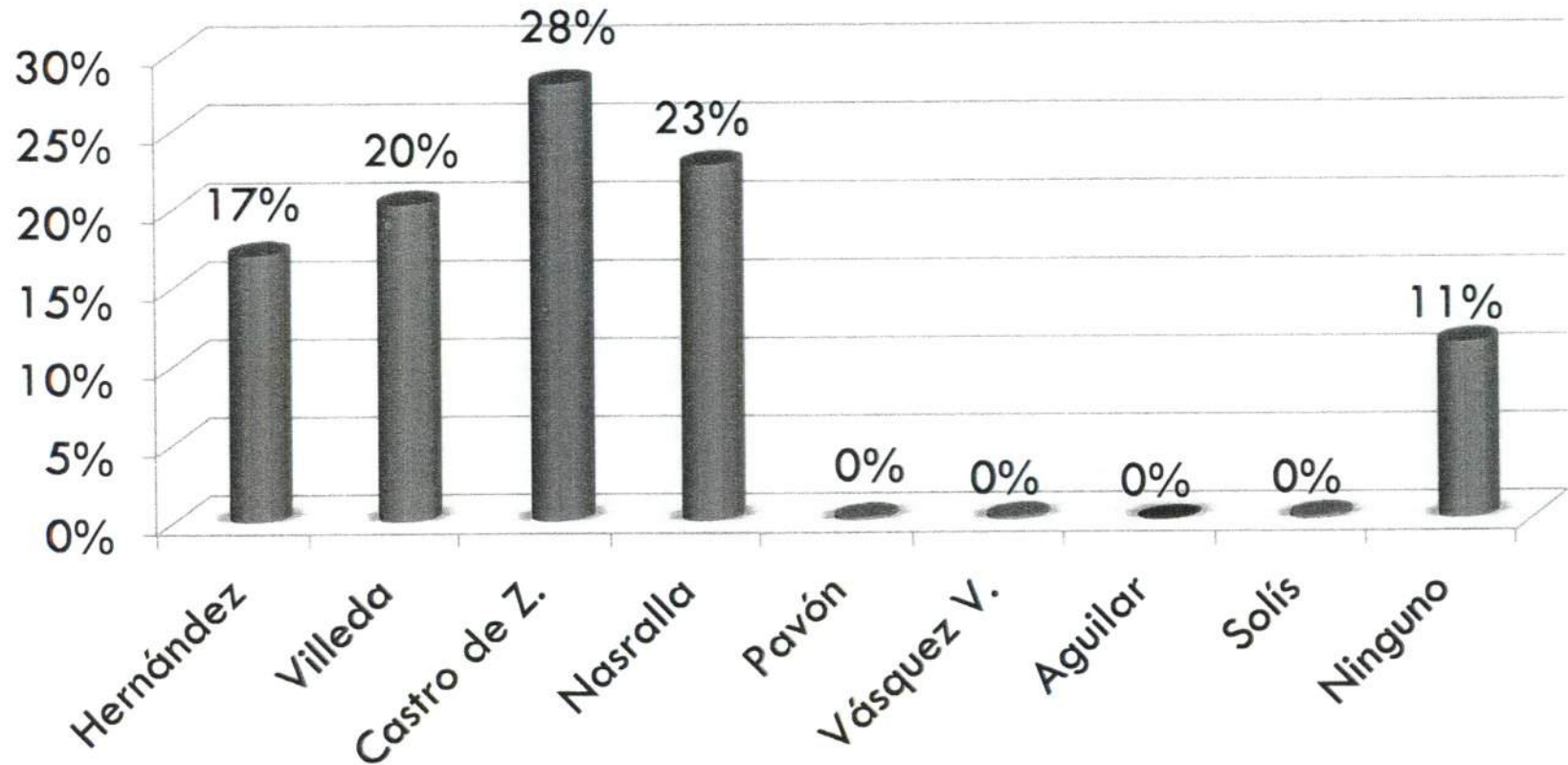
Porcentaje de todos los encuestados que manifestaron espontáneamente conocer cada candidato por nombre o inferencia.

Intención de Voto

Intención de Voto Para el Congreso y la
Presidencia en las Elecciones del 2013

Intención de Votos por Candidatos

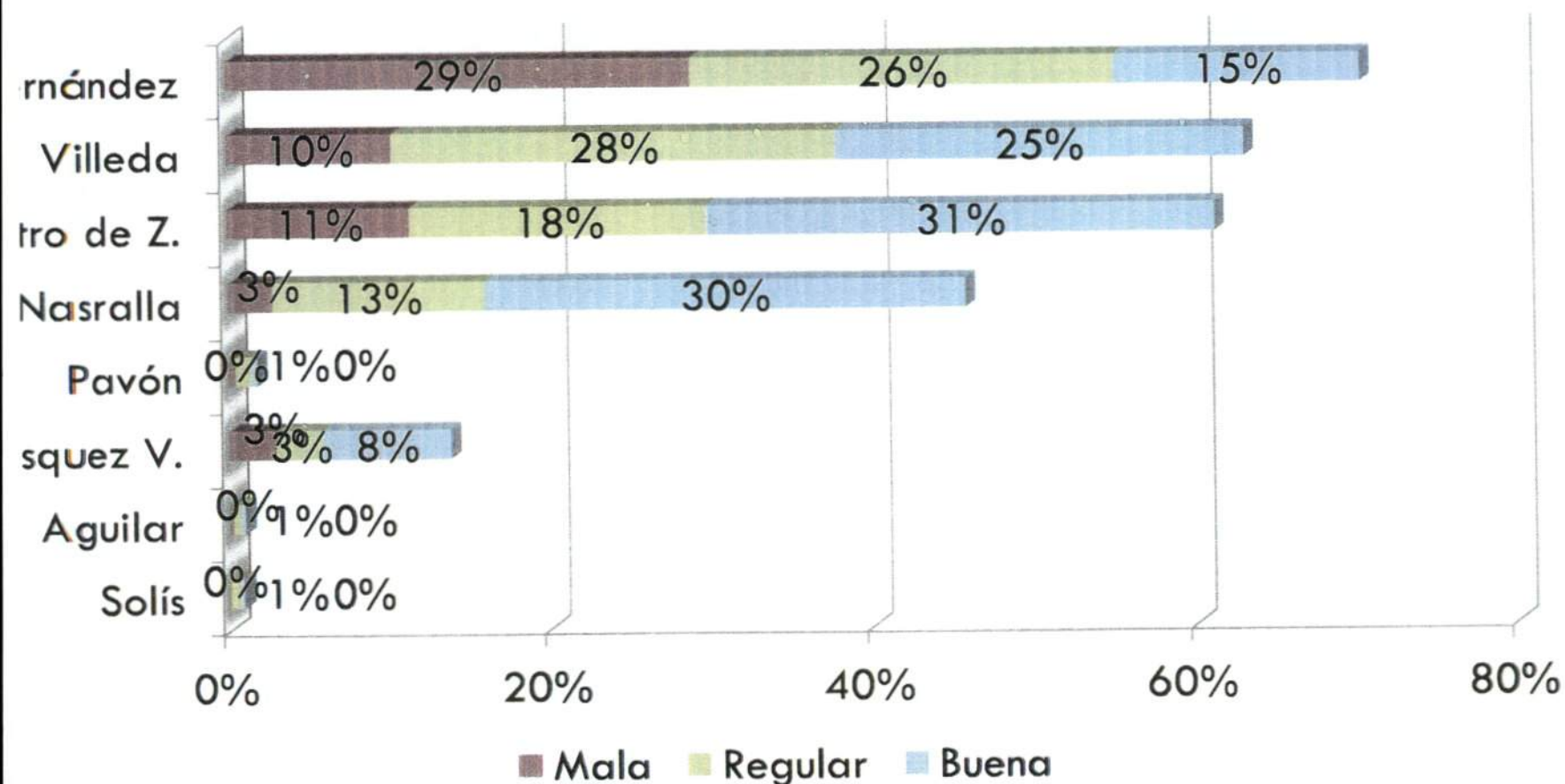
¿Por cuál de los siguientes candidatos se sentiría usted más inclinado a votar para presidente?



Suma de la pregunta de intención de voto por candidato y una subsiguiente de insistencia a aquellos que contestaron "ninguno".

evaluación de los Candidatos

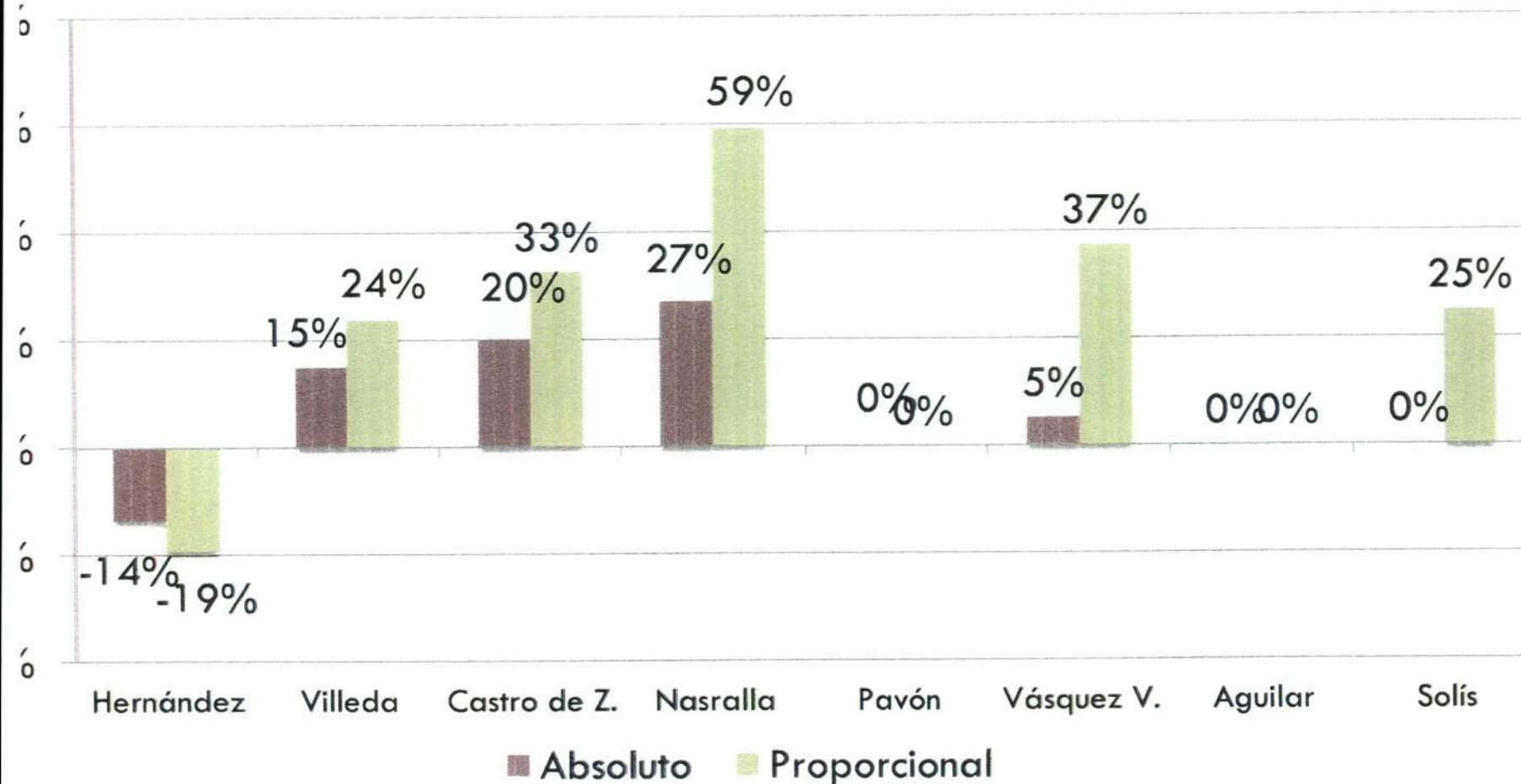
¿Qué opinión tiene usted de los candidatos que mencionó antes?



Para efectos de claridad, la categoría "Mala" incluye la suma las calificaciones "Pésima" y "Mala"; la categoría "Buena" incluye la suma de "Buena" y "Excelente".

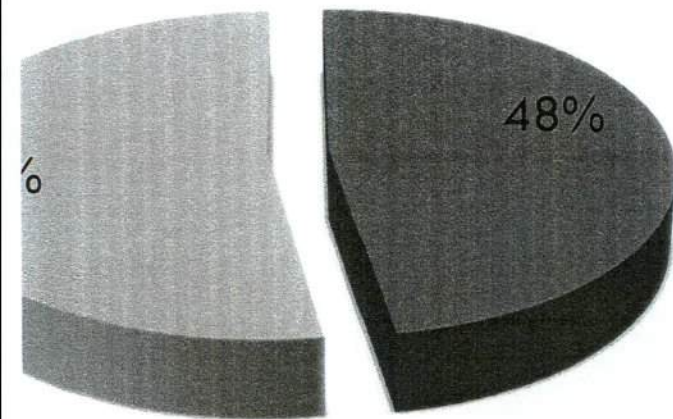
evaluación de los Candidatos

¿Qué opinión tiene usted de los candidatos que mencionó antes?



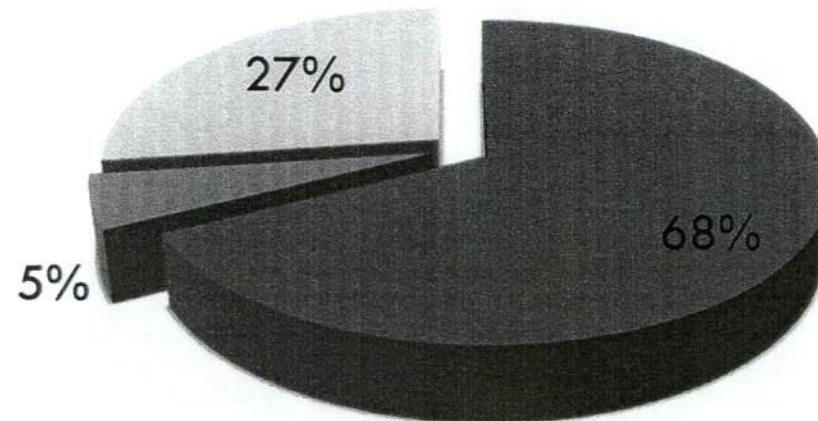
tención de Votar y Voto en el Pasado

Intención de Asistir a Votar



Posiblemente Ira a Votar
Definitivamente Ira a Votar

¿Votó en las Últimas Elecciones?

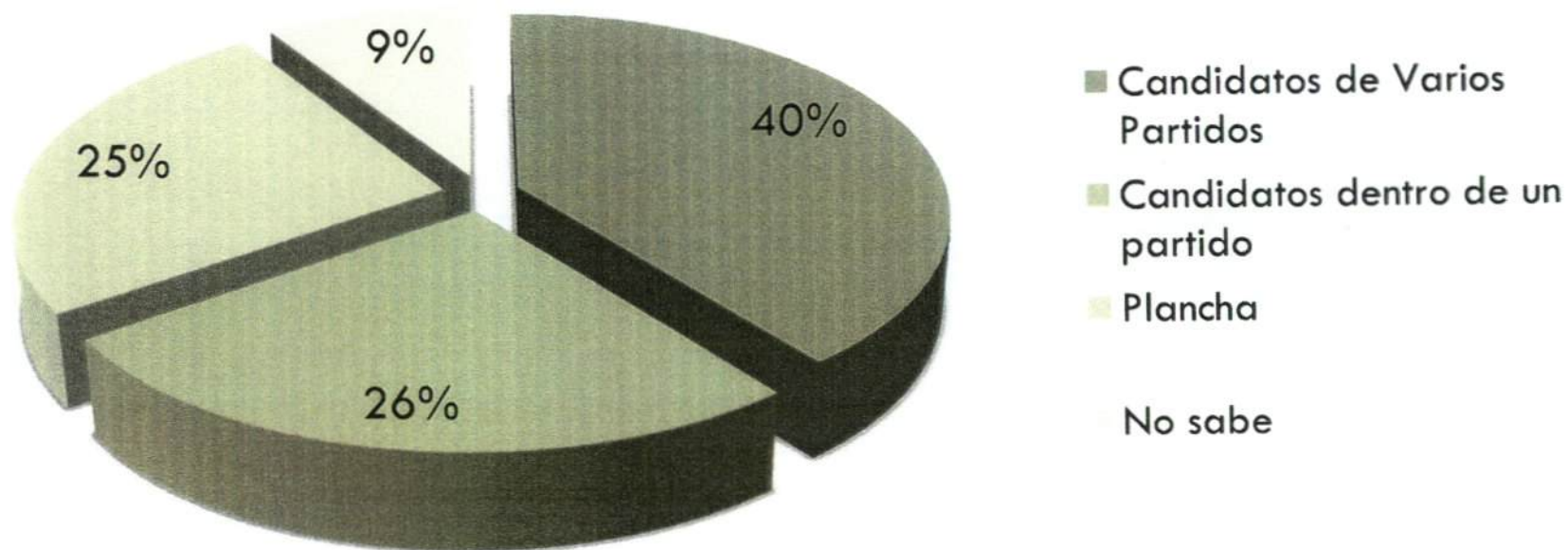


- Si, fue a votar
- No, no era mayor de edad
- No, no pudo o no quiso

Se excluyó del estudio aquellas personas que manifestaron no tener ningún interés de votar en las próximas elecciones.

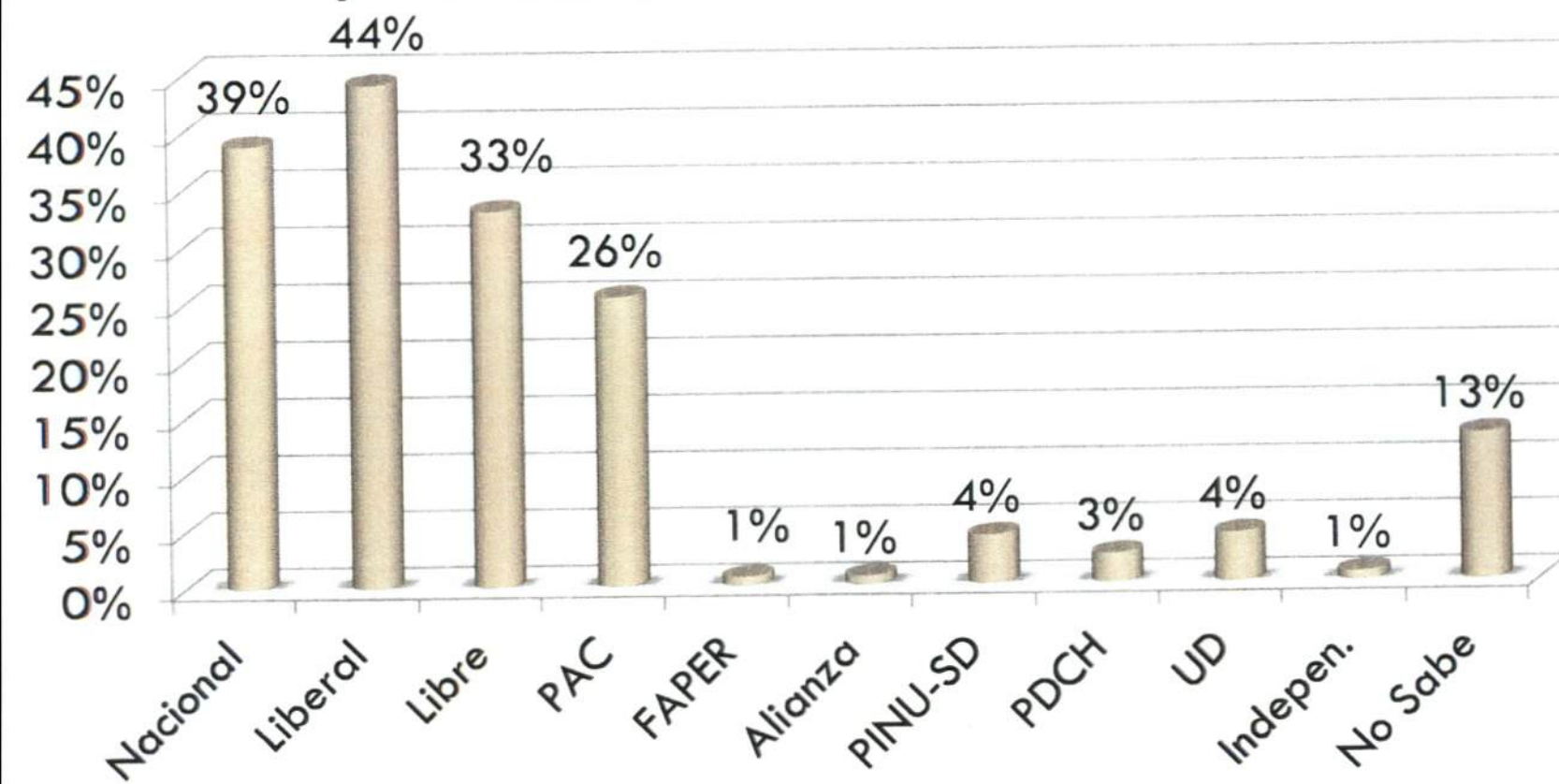
Método de Votación Para Diputados

Método de Votación por Candidatos a Diputados al Congreso



Rotación por Partido Político Con Voto Cruzado

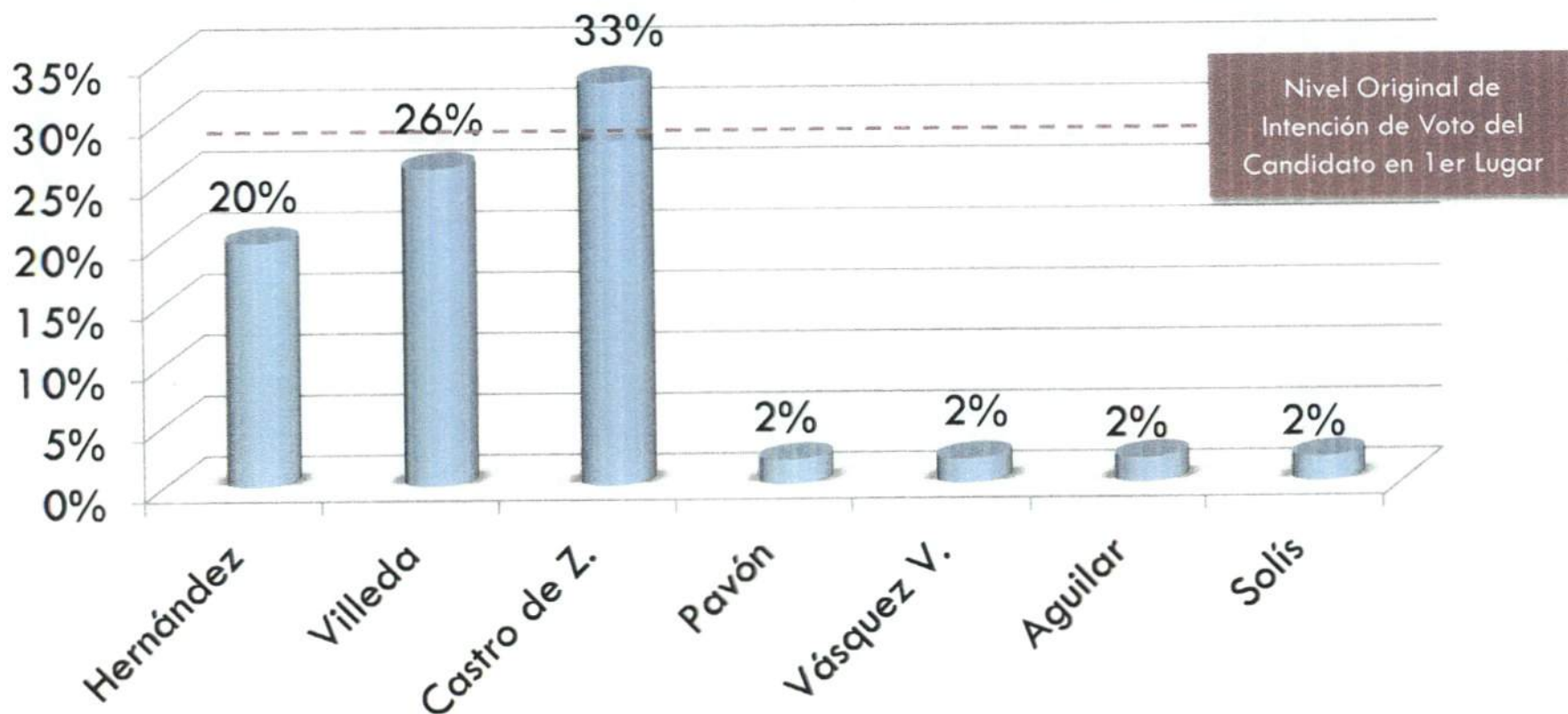
¿A cuáles partidos pertenecen los candidatos por los que se inclinaría más a darles su voto?



Porcentaje de las personas que manifestaron tener intenciones de votar por candidatos a diputados de distintos partidos. Respuestas no son exclusivas.

Potencial de Votos con Transferencia de Nasralla

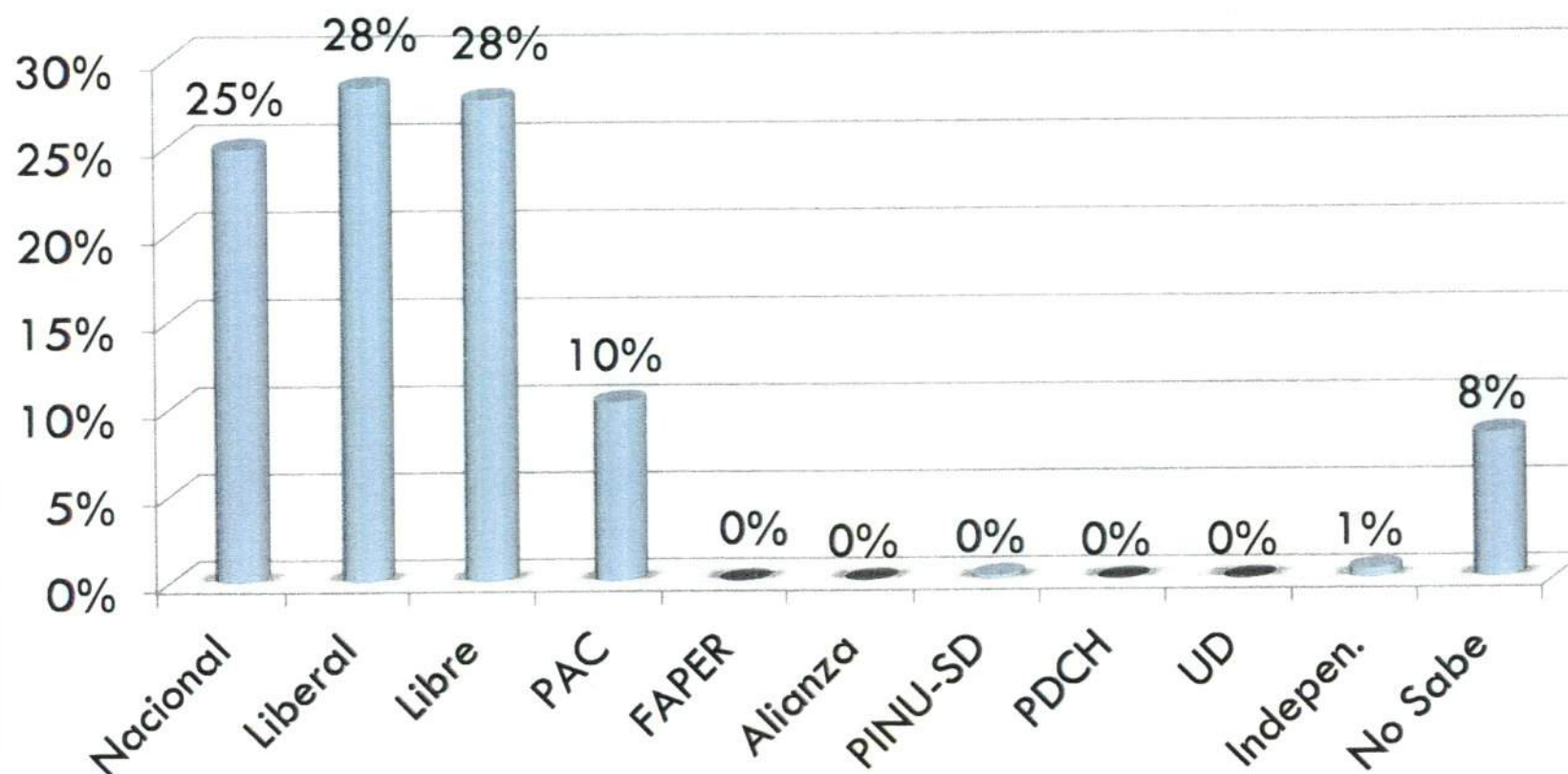
Potencial Máximo de Votos por Candidato Después de Transferencia de Apoyo de Nasralla



Solo se incluyen a los encuestados que manifestaron su intención de votar por Nasralla y su disposición de apoyar a otro candidato.

Rotación por Partido Político Con Voto Selectivo

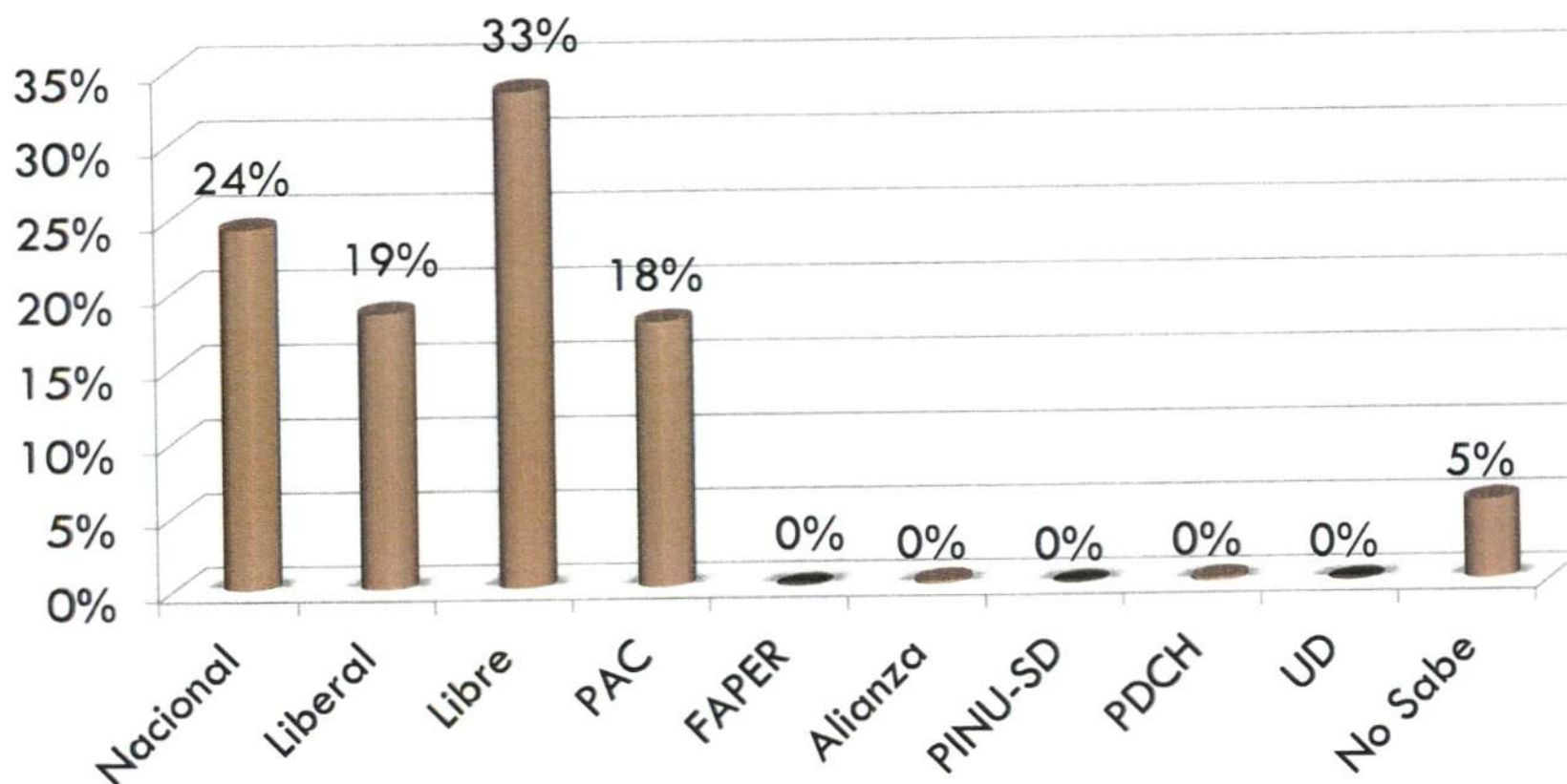
¿A cuál partido pertenecen los candidatos por los que se inclinaría más a darles su voto?



Porcentaje de las personas que manifestaron tener intenciones de votar por candidatos específicos dentro de un solo partido. Respuestas son exclusivas.

otación por Partido Político por Plancha

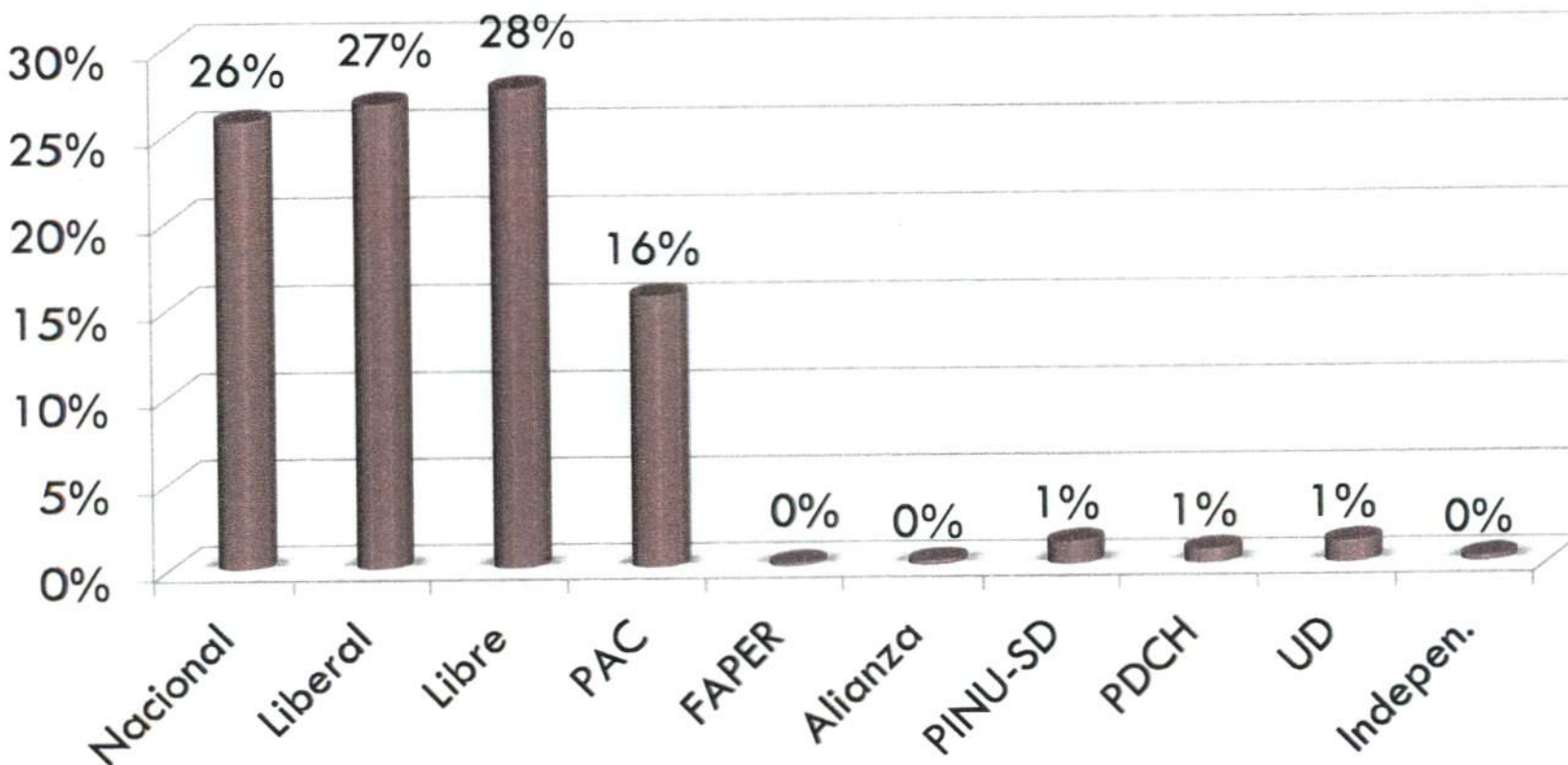
¿Por cuál partido se inclinaría más a votar para la plancha de diputados al congreso?



Porcentaje de las personas que manifestaron tener intenciones de votar por la plancha de un partido. Respuestas son exclusivas.

otación por Partido Consolidada

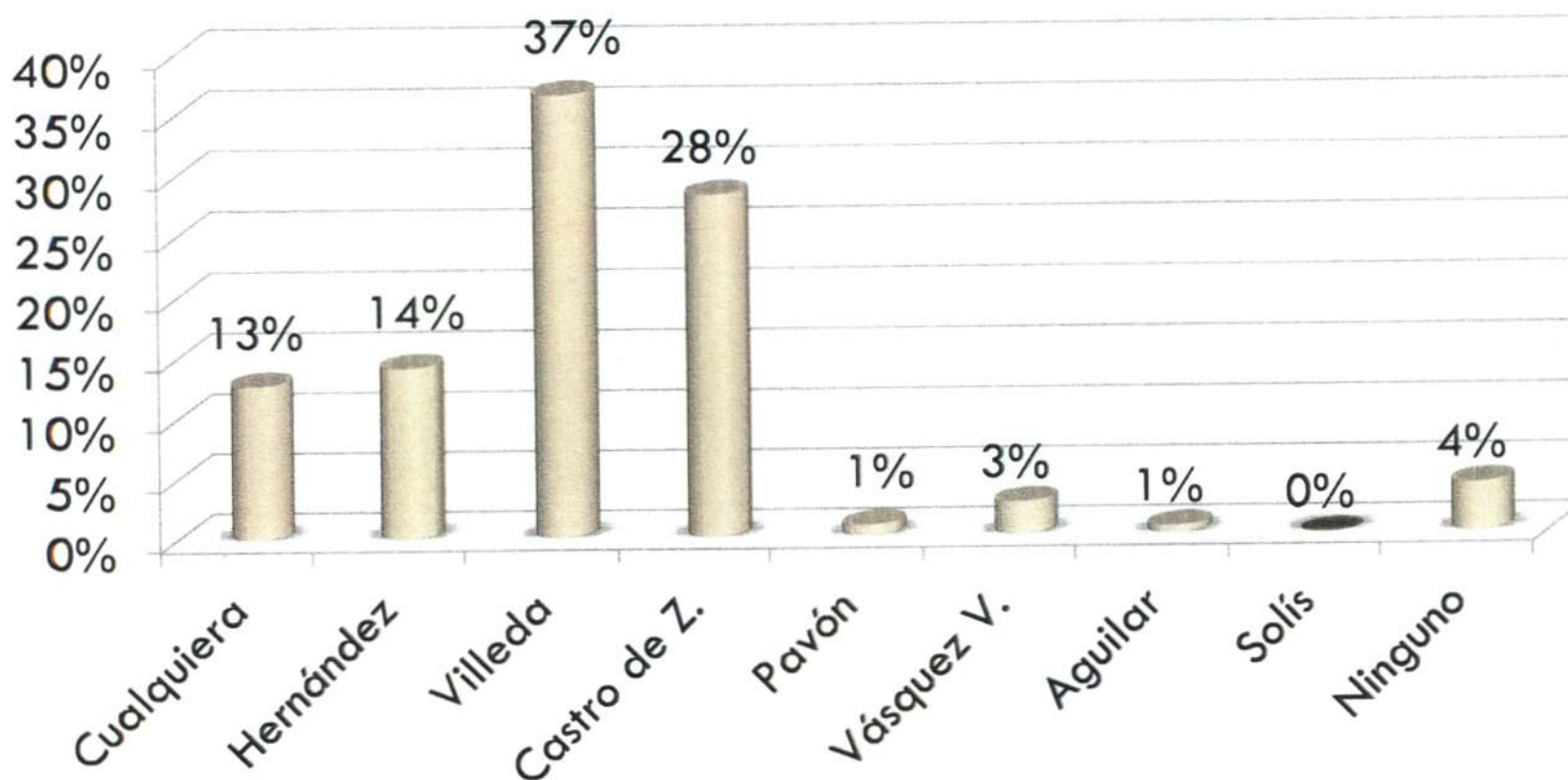
Proyección de Volumen de Voto Total por Partido Para el Congreso



Para este cálculo se sumaron los casos de votos selectivos y por plancha a la proporción individual de los votos cruzados.

istribución del Voto de Nasralla

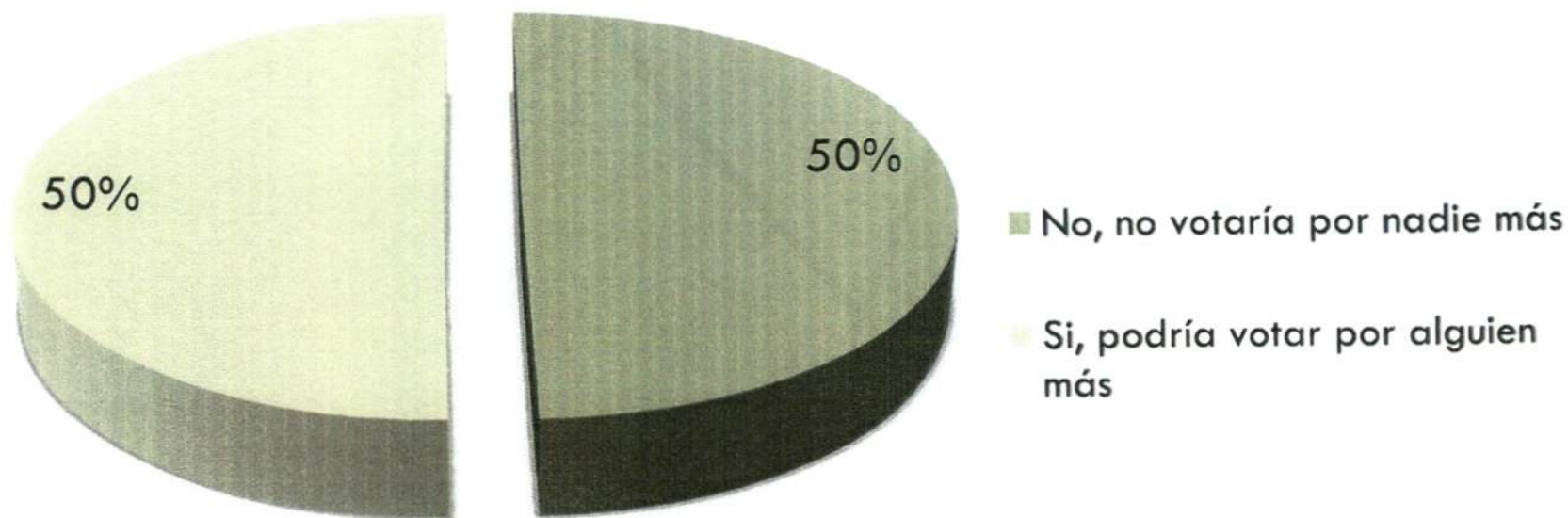
¿Por cuál candidato se sentiría con mayor inclinación de apoyar si contara con el apoyo de Nasralla?



Solo se incluyen a los encuestados que manifestaron su intención de votar por Nasralla y su disposición de apoyar a otro candidato.

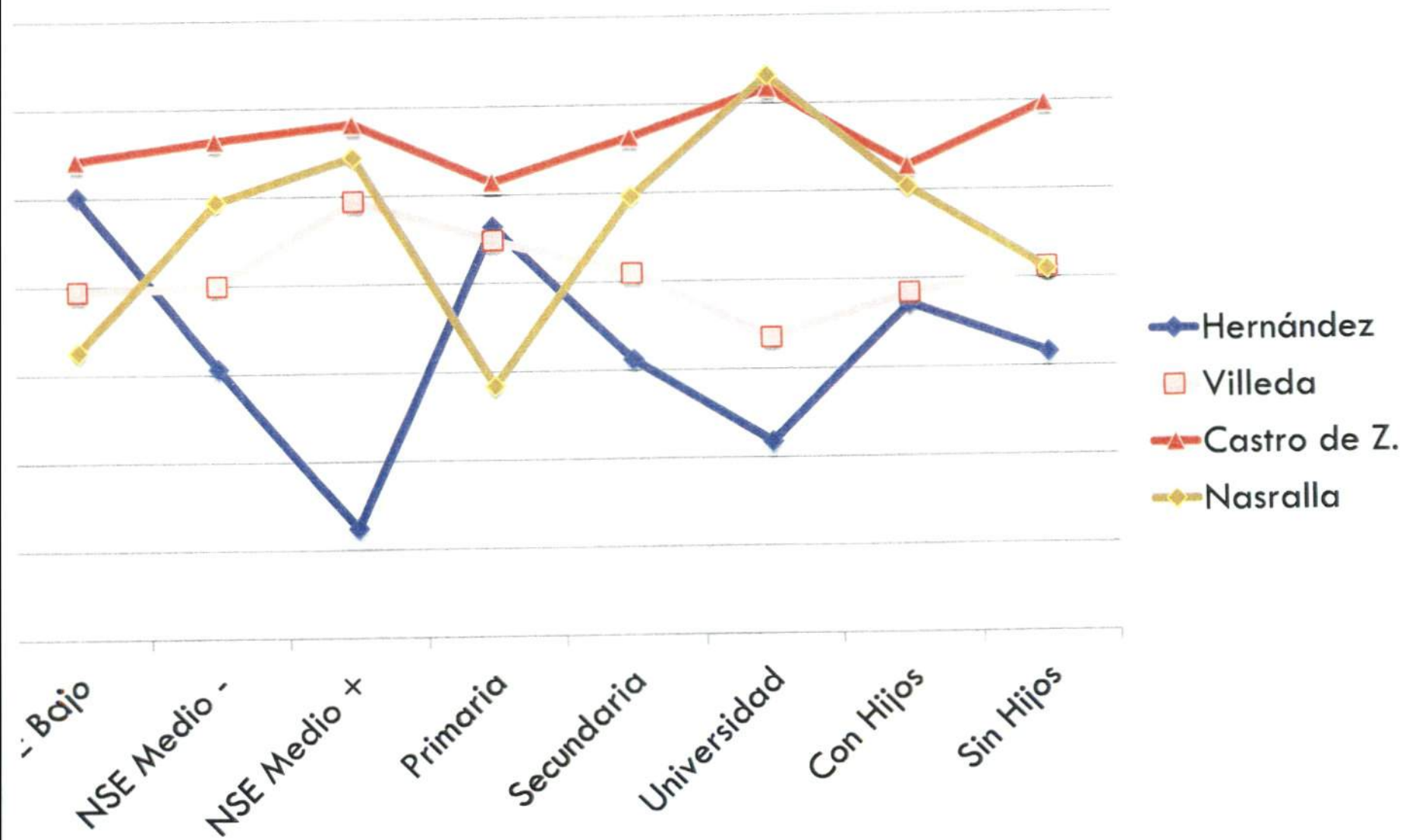
Impacto de Salida de Nasralla

¿Se sentiría usted más inclinado a votar por otro candidato específico si Salvador Nasralla suspendiera su campaña y apoyara a alguien más?



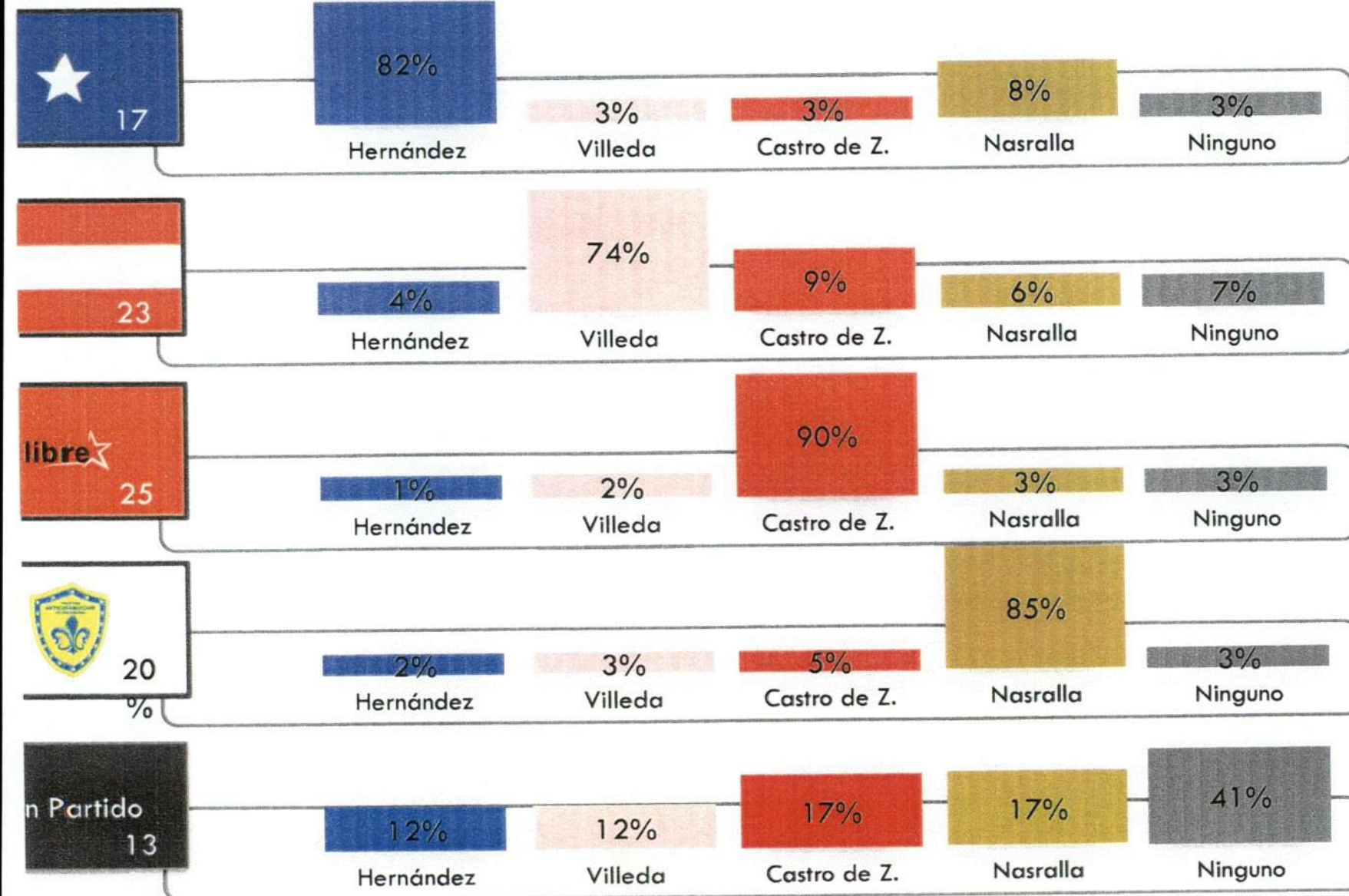
Solo se incluyen a los encuestados que manifestaron su intención de votar por Salvador Nasralla.

tención de Voto por Candidato (por segmento psicográfico)

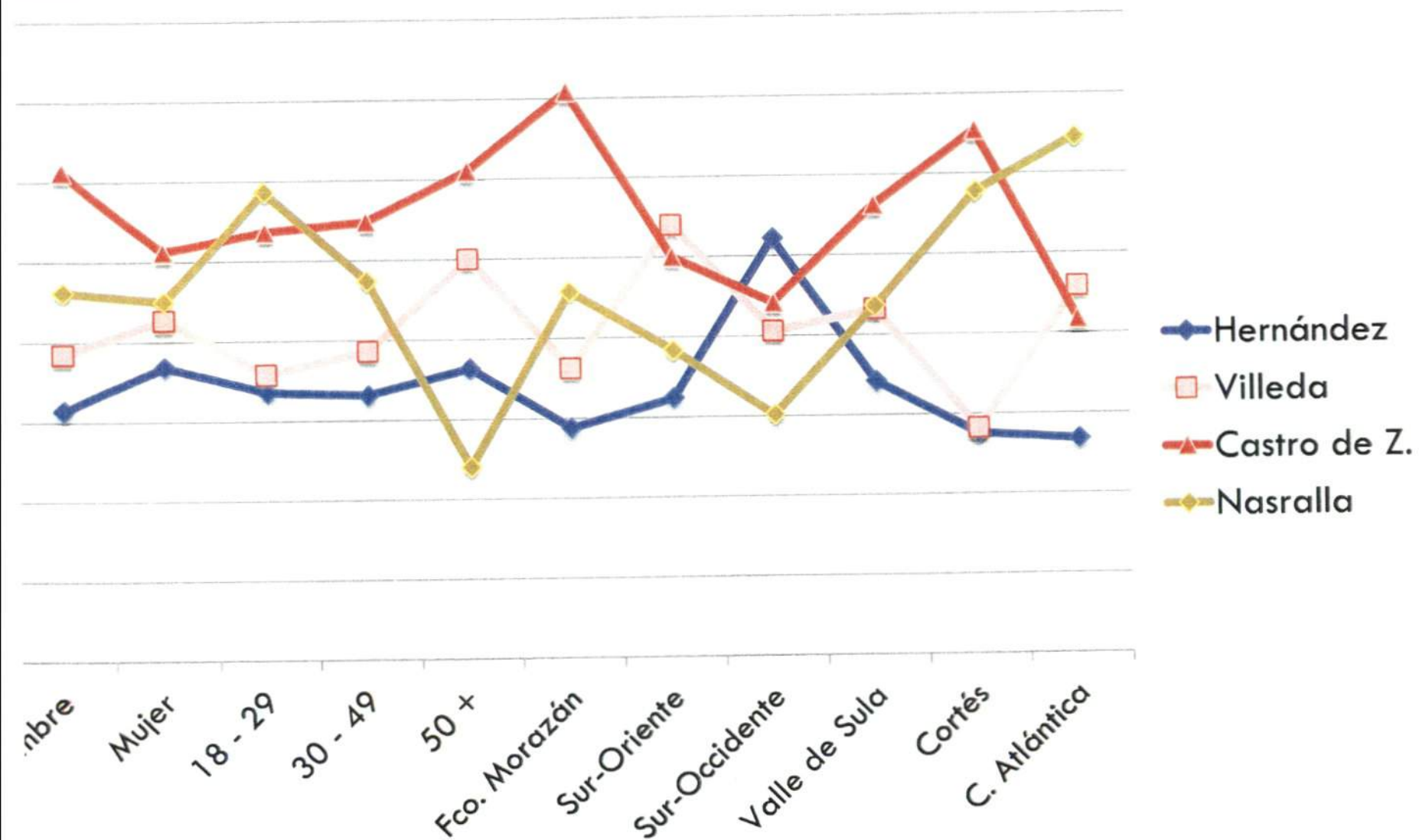


Atención de Voto por Candidato

(por afinidad partidaria)



tención de Voto por Candidato (por segmento demográfico)



Cruces Generales

Intención de Voto Para Presidente Comparado
por Variables Demográficas y de Preferencias

Conclusiones

Interpretación y Análisis de los Datos.

Perspectivas Para la Elección

Posibles Escenarios de la Elección Presidencial
de Noviembre 2013.

Percepción del Entorno Nacional

La percepción que tiene el votante de la situación nacional actual es significativamente negativa, con cuatro de cada cinco votantes opinando que el país va por mal camino.

Esto es especialmente visible en los rubros de seguridad, economía y en las áreas sociales donde el gobierno está peor calificado.

De la misma manera, los actores públicos con mayor percepción negativa son aquellos ligados directamente al gobierno, tal y como el congreso y en menor escala, las alcaldías.

perspectivas Electorales de los Partidos

El partido Libre no necesita de alianzas para ganar las elecciones presidenciales del 2013. Lo único que necesita es mantener consolidado el voto de izquierda, obtener un porcentaje importante del voto novedoso (o anti-sistema) y esperar que la derecha se mantenga separada.

Las posibilidades de que una derecha segmentada pueda obtener suficientes votos para lograr una mayoría relativa en las elecciones son mucho menores.

Los partidos tradicionales están peleando básicamente por el mismo segmento demográfico de votantes, en efecto dividiendo el voto tradicionalista y de derecha.

La única opción para la derecha hondureña de poder ganar las elecciones de noviembre estriba en crear alianzas de facto (ya es muy tarde para inscribir coaliciones formales), donde uno o varios candidatos se retiran de la contienda y dan su apoyo a un tercero.

Los posibles escenarios varían en sus resultados potenciales.

Impacto en la Opinión de Partidos

Aparentemente, el votante culpa del deterioro del país a los partidos tradicionales, pero principalmente al Partido Nacional, quien tiene por el momento el control del Poder Ejecutivo.



Los votantes se recuerdan mucho más de los dos partidos tradicionales, el Nacional y el Liberal, pero esta recordación no se traduce en opiniones positivas, si no que al contrario.

Esta situación sugiere que la mayoría de votantes tiene una opinión sólida acerca de estos dos partidos, y por ende, la posibilidad que tienen estos institutos de cambiar su percepción es escasa.

El descontento con los dos partidos tradicionales claramente le ha abierto las puertas a los dos nuevos partidos de oposición, quienes están utilizando su posicionamiento como organizaciones sin ataduras al pasado para ganar su porción del voto reformista, el cual es significativo debido a la percepción negativa del entorno actual.

Impacto en el Nuevo Congreso

El deterioro del poder de los dos partidos tradicionalmente mayoritarios se puede ver en la gráfica del volumen total de votos para diputados al congreso.

Aunque no se puede proyectar con exactitud la composición del nuevo congreso, se puede prever que el partido Nacional perdería la mayoría absoluta que posee en la actualidad, y quedaría relegado a ser la tercera fuerza política de Honduras, mientras que el Liberal también perdería escaños.

Esta situación prácticamente obligaría a la creación de un bloque parlamentario de derecha conformado por los diputados de los partidos Nacional y Liberal.

La alternativa a un bloque como el descrito sería un congreso con pocas posibilidades de pasar leyes y dependiendo de quien gane la presidencia, en conflicto constante con el Poder Ejecutivo.

Impacto en la Elección Presidencial

A pesar del deterioro del apoyo a los partidos tradicionales, el descontento de los votantes con el estado del país se puede apreciar más claramente en las perspectivas de la elección presidencial.

Está claro que los dos candidatos con las mejores perspectivas electorales (Castro de Zelaya y Nasralla), son los representantes del resquebrajamiento del orden tradicional (y paradójicamente, los menos conocidos por los votantes).

Los resultados parecen sugerir que una mayoría de los votantes tienen como uno de sus objetivos el de cambiar la estructura política actual, dominada por dos partidos, es decir, un voto anti-sistema o de protesta. ✓

I Sistema Electoral En Honduras

La fórmula electoral utilizada actualmente en Honduras es la de *Mayoría Relativa o Simple*¹, donde el candidato que obtiene la mayor parte de los votos en una elección es el ganador, sin importar si este ha alcanzado una mayoría absoluta (50% de los votos más 1).

De acuerdo a la opinión de algunos politólogos², la principal desventaja de este método es la posibilidad de que al participar varios candidatos con amplio apoyo, el ganador podría ser electo con un porcentaje tan bajo que se podría poner en duda la legitimidad del Poder Ejecutivo (por ejemplo, en una elección con 5 candidatos, una persona podría ganar teóricamente con el 21% de los votos). ✓

Hasta el momento este escenario no se ha tenido que afrontar, ya que en las elecciones desde 1981 hasta el 2009 casi todos los ganadores han alcanzado la mayoría absoluta (la única excepción fue el caso de Mel Zelaya en el 2005, quien obtuvo el 49.90%, es decir, una décima de 1% abajo de la mayoría absoluta). ✓

Por consiguiente, el margen del triunfo de cada candidato en las elecciones durante este periodo ha sido lo suficientemente grande como para no poner en duda la legitimidad del gobierno.

1- Congreso de Honduras – Ley Electoral y de las Organizaciones Políticas y sus Reformas, Decreto No. 44-2004, O.I.M. Editorial, Tegucigalpa, 2009

2- Cáliz Rodríguez, José Álvaro – Caracterización y Análisis del Sistema Electoral en Honduras, PNUD/FIDE, Tegucigalpa, 2001

oyuntura Actual

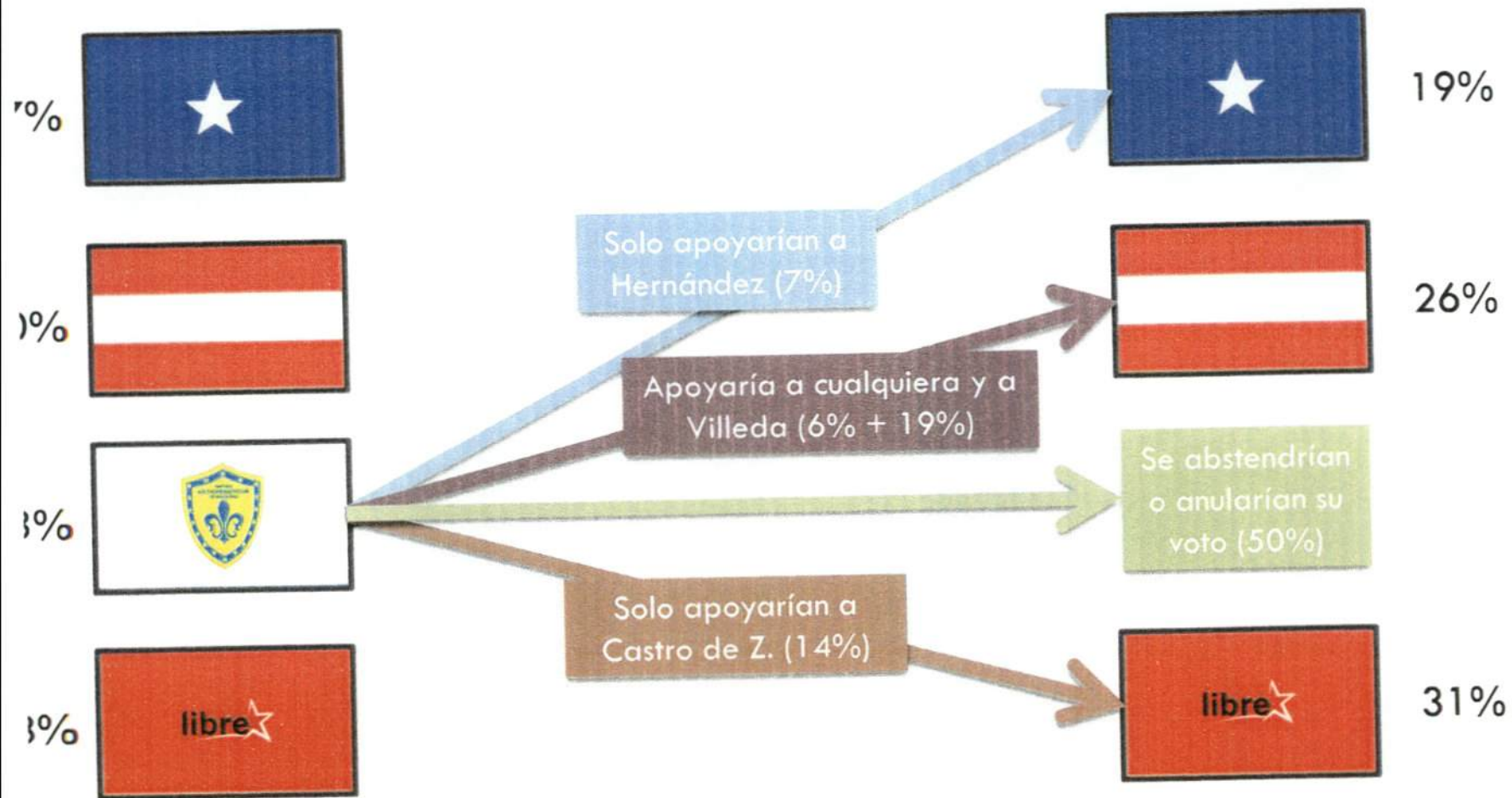
La presente elección presidencial tiene el potencial de resultar en un gobierno cuyo mandatario haya sido electo con un porcentaje relativamente pequeño del voto popular, con su consiguiente impacto en la legitimidad del gobierno.

De acuerdo a los resultados del presente estudio, se puede observar que el Nacional y el Liberal, los dos partidos tradicionales de la política en Honduras, han perdido mucho terreno, permitiendo que el partido Libre y el Anticorrupción ganen una porción significativa de terreno.

Esta situación ha resultado en una contienda donde existen cuatro opciones viables, cada una con su perfil individual pero ubicados de manera que la estructura actual beneficia más al partido Libre para la elección de presidente.

Esto se puede observar en el posicionamiento de los partidos en la mente del votante.

Escenario Donde Nasralla Apoya a Villeda



Distribución de votos de acuerdo a los resultados del estudio.

●	Las Fichas Técnicas de los Estudios	3
●	Los Indicadores de Control	5
●	Indicadores Socioeconómicos	7
●	Indicadores Sociopolíticos	13
●	Las Elecciones Generales	32
●	La Calidad del Entorno	55
●	El Gobierno del Presidente Lobo	63
●	Las Demandas de Cambio	72
●	Cambios y Demandas para Mejorar	84
●	Líderes e Instituciones	95
●	La Empresa Privada	100
●	El Tema del Empleo y del Emprendimiento	119

Ficha Técnica del Focus Group

➤ Método	Exploración cualitativa por dinámicas grupales (focus group).
➤ Planificación	Diseño de las sesiones, Pauta de Exploración y Análisis realizados por KELLER y Asociados, C.A. coordinado con Fred Breve y Jaime Bermúdez.
➤ Sesiones	6 sesiones realizadas en Tegucigalpa y San Pedro Sula con un total de 56 participantes.
➤ Composición de las sesiones	Las sesiones se diseñaron para discriminar población con carácter hipotéticamente sistémico (simpatizantes de los partidos Nacional y Liberal) de quienes en hipótesis son antisistémicos (simpatizantes de los partidos Libre y PAC) a lo que se agregaron sesiones multi partidarias para evaluar simulacros de confrontación entre partidos y entre posiciones ideológicas y sistémicas. En todos los casos se preservaron equilibrios de género y edad.
➤ Reclutamiento de participantes	A través de un screener diseñado ad hoc que permitió filtrar a los participantes según su nivel socioeconómico, género, edad y sus simpatías político-partidistas.
➤ Duración de las sesiones	Alrededor de 2 horas cada una
➤ Logística	Cada sesión contó con el apoyo logístico de un moderador, un equipo para el reclutamiento y apoyo a las sesiones y un asistente técnico para apoyo de audio y video. La logística local fue aportada por la empresa Moreno Research de El Salvador.
➤ Fecha del trabajo de campo	Entre el 17 y el 18 de Marzo de 2013.

Ficha Técnica de la Encuesta

➤ Cobertura	Población Nacional Urbana-Rural. Esta cobertura toma en cuenta a 4.611.211 ciudadanos mayores de 18 años según la proyección 2010 del Censo de Población y Vivienda (2001). Se exceptúan los Departamentos de Gracias a Dios e Islas de la Bahía.
➤ Universo	100 centros poblados. Población residente en las poblaciones en estudio, mayor de 18 años, de ambos sexos y de todos los estratos socio-económicos.
➤ Diseño muestral	Aleatorio, polietápico y estratificado por afijación proporcional distribuido en 120 puntos muestrales a razón de 10 entrevistas cada. Muestra realizada por Moreno Research.
➤ Selección de entrevistados	En hogares, controlando las variables censales de sexo y edad por proyección del Censo y a partir de direcciones aleatoriamente seleccionadas. Adicionalmente, la selección final del entrevistado se hizo considerando su efectiva residencia en el lugar de la entrevista.
➤ Tamaño muestral	1.200 casos efectivos
➤ Error estadístico de la muestra	+/- 2.89 % para un nivel de confianza de 95.5%
➤ Supervisión	100% en campo y 100% en oficina
➤ Planificación	Cuestionario e instrumentos de apoyo coordinados por Alfredo Keller con Fred Breve y Jaime Bermúdez; Pauta de Explotación Estadística, Procesamiento de Datos y Análisis realizados por KELLER y Asociados, C.A.
➤ Fecha del trabajo de campo	Realizado por Moreno Research – El Salvador entre el 21 y el 28 de Abril de 2013

Los Indicadores de Control

Esta presentación recoge las conclusiones que el analista estimó como las más relevantes del estudio realizado. No obstante, en las tablas estadísticas anexas se encuentra la totalidad del estudio analizado bajo las siguientes 10 variables independientes que permiten al lector profundizar su propio análisis:

- Sexo, Edad y Clase social ponderada
- Segmentación ideológica, cluster analysis e interés por la política
- Identificación partidista e intención de voto presidencial
- Región y hábitat

Con el propósito de definir un marco adecuado para el análisis de los resultados del estudio asumimos como parte introductoria de este informe la presentación de dos tipos de indicadores que podrán servir de referencia a lo largo de todo el análisis.

Ellos permitirán mantener presente el perfil del ciudadano que responde a nuestras preguntas.

En este sentido, proponemos tomar en cuenta los siguientes indicadores:



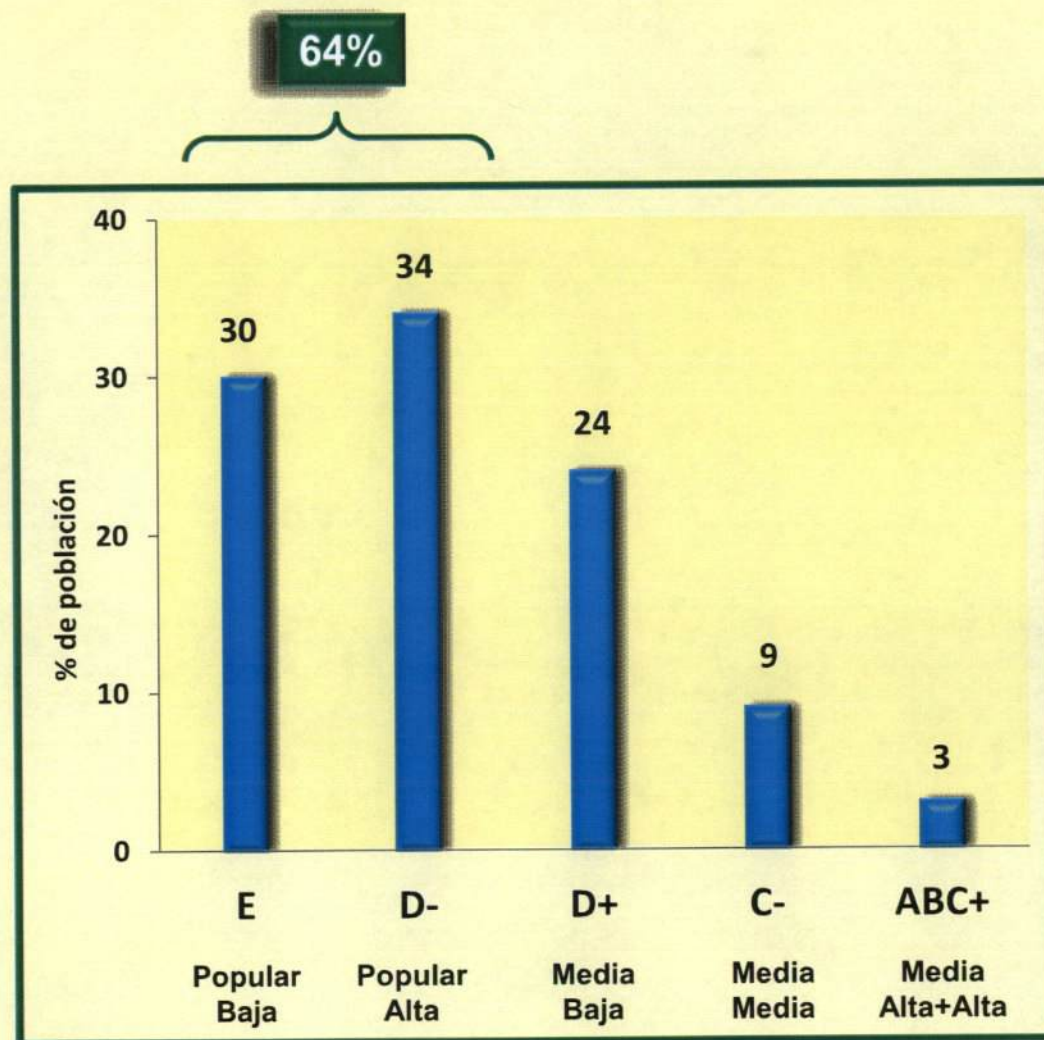
1 Indicadores Socioeconómicos



2 Indicadores Sociopolíticos

1

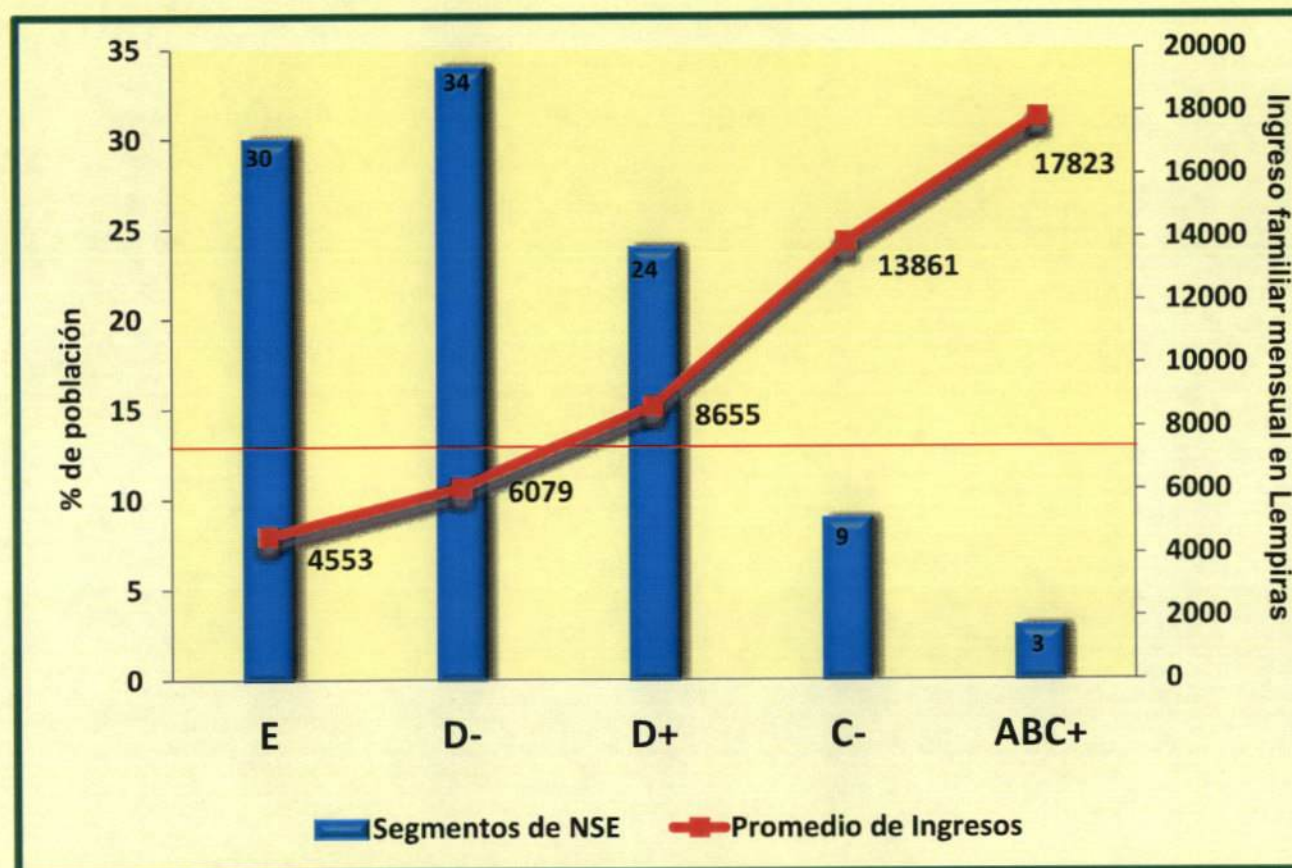
Indicadores Socioeconómicos



Las “clases sociales” son un constructo elaborado por agregación ponderada de una serie de variables incluidas en cada entrevista:

- Ingresos familiares al mes
- Nivel educativo alcanzado
- Tipo de vivienda

El Banco Mundial estimó la pobreza en Honduras en un 66% para 2011.

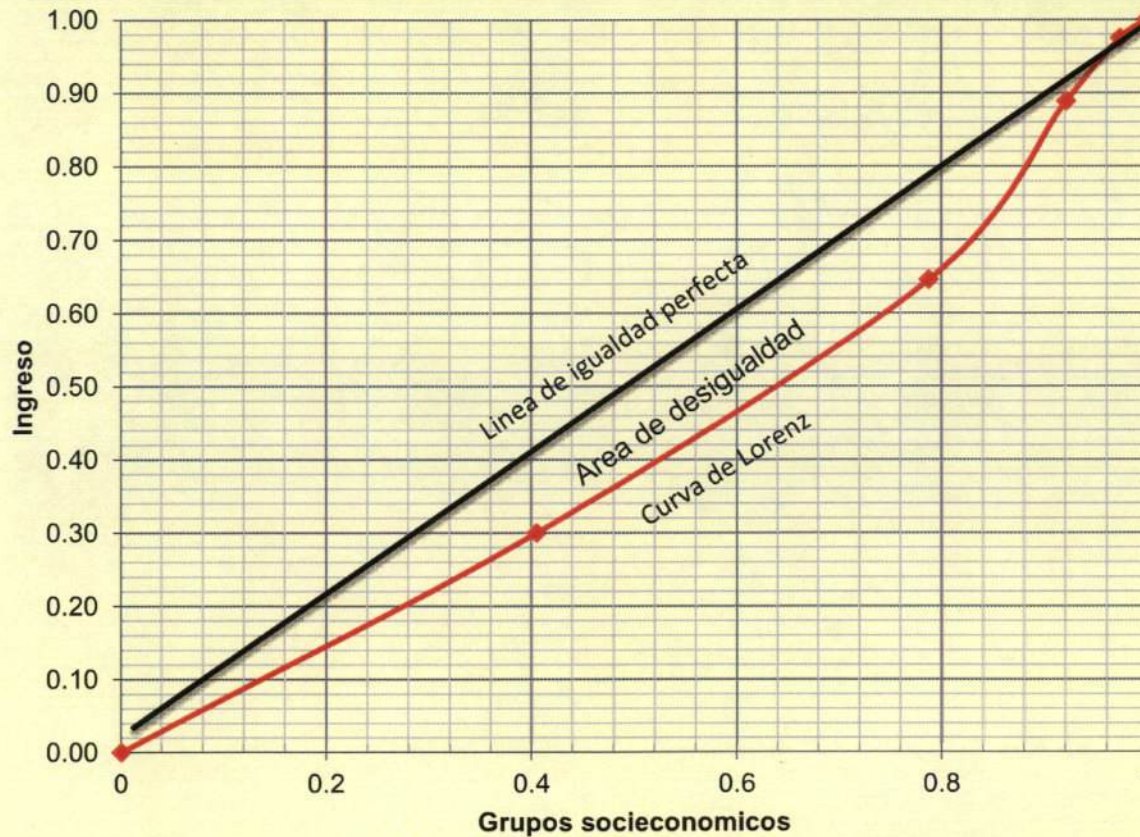


La media nacional del ingreso familiar mensual declarado es de 7.253,06 Lempiras cuando el declarado en 2010 era de 7.058,25 Lempiras. Esto representa una mejoría de la capacidad adquisitiva del 3%.

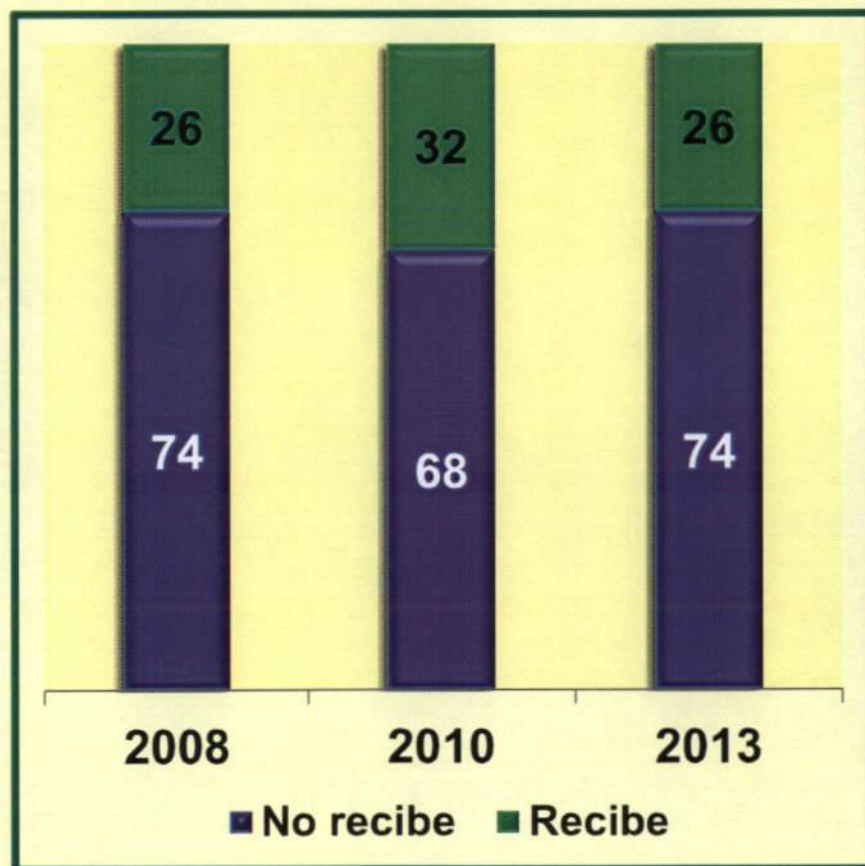
Índice de Gini del presente estudio = 0.325

Significa que hay un 32,5% más de desigualdad respecto de la igualdad teóricamente perfecta.

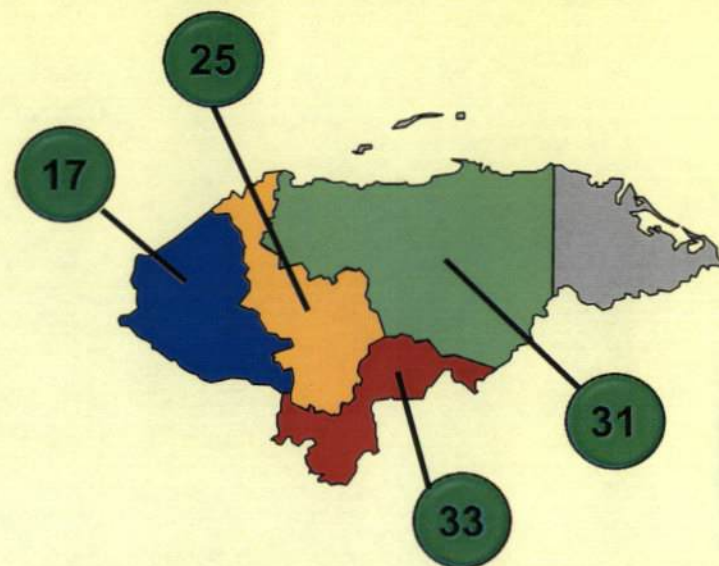
Este índice ha resultado bajo si se compara con el que señala el Banco Mundial para 2011 que resultó ser de 0,580. La discrepancia se debe a la extensión de los estudios de donde se obtienen estos resultados.



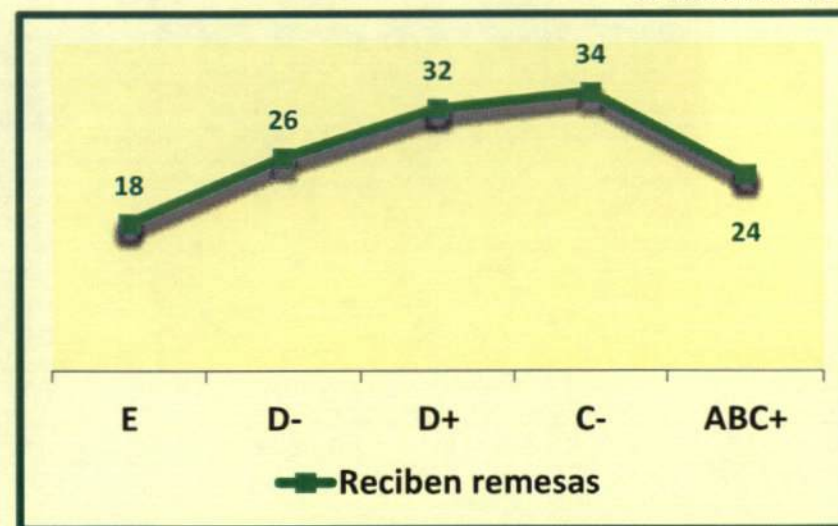
¿Recibe Ud. remesas de familiares en el exterior?



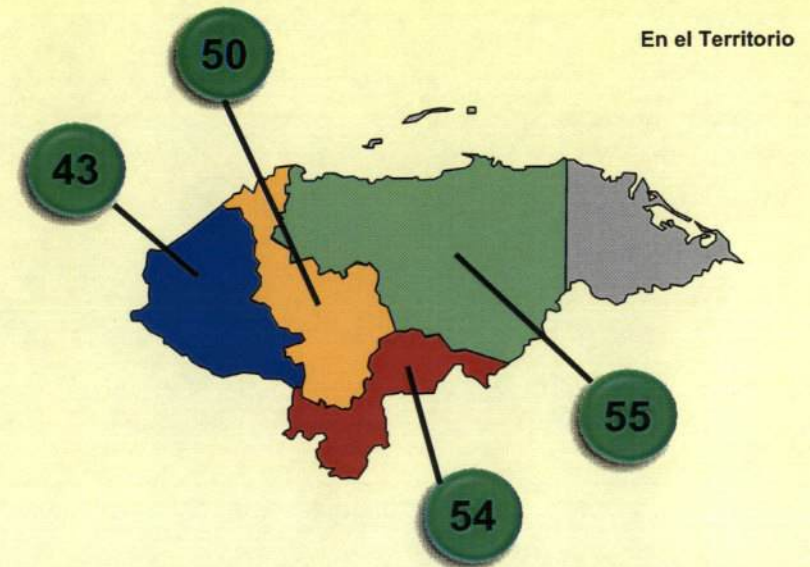
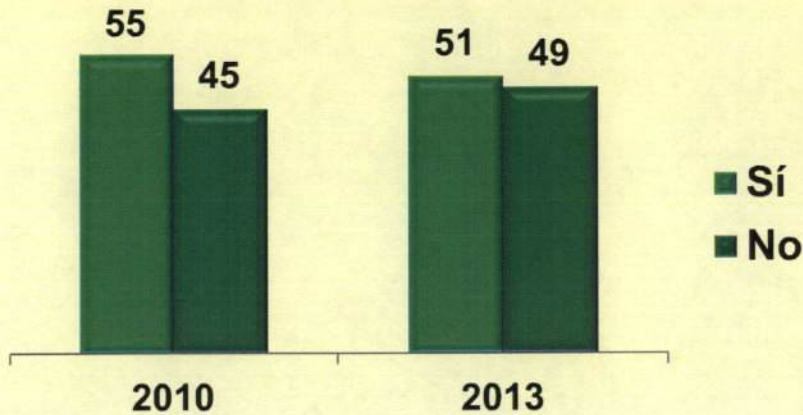
Reciben remesas del exterior



En Clases Sociales



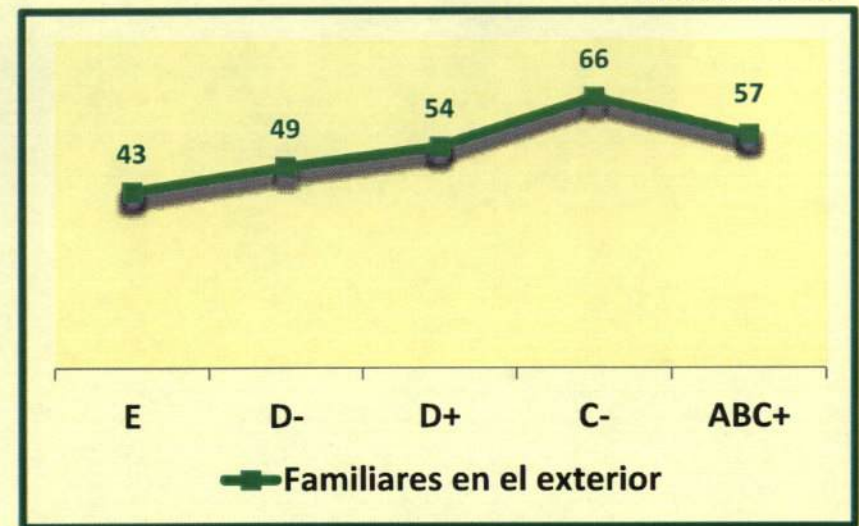
¿Tiene Ud. familiares en el exterior?



Según la segmentación por cluster



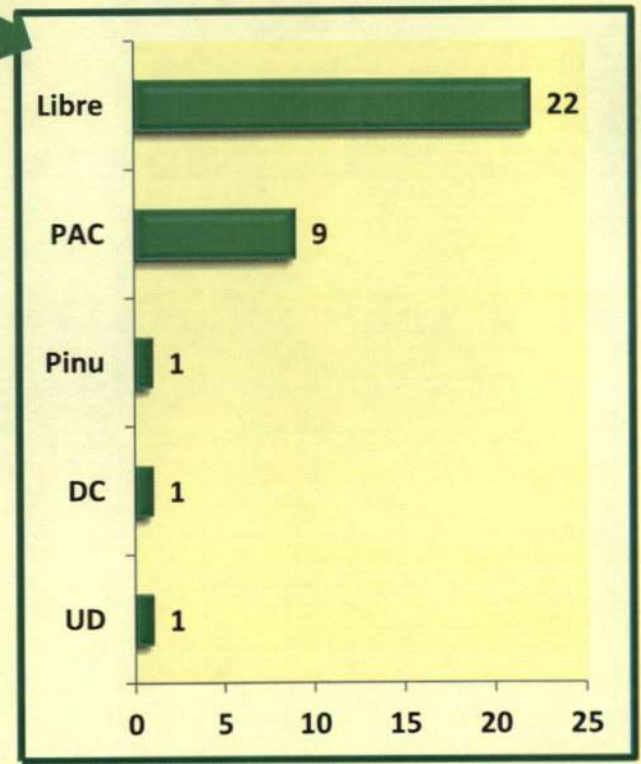
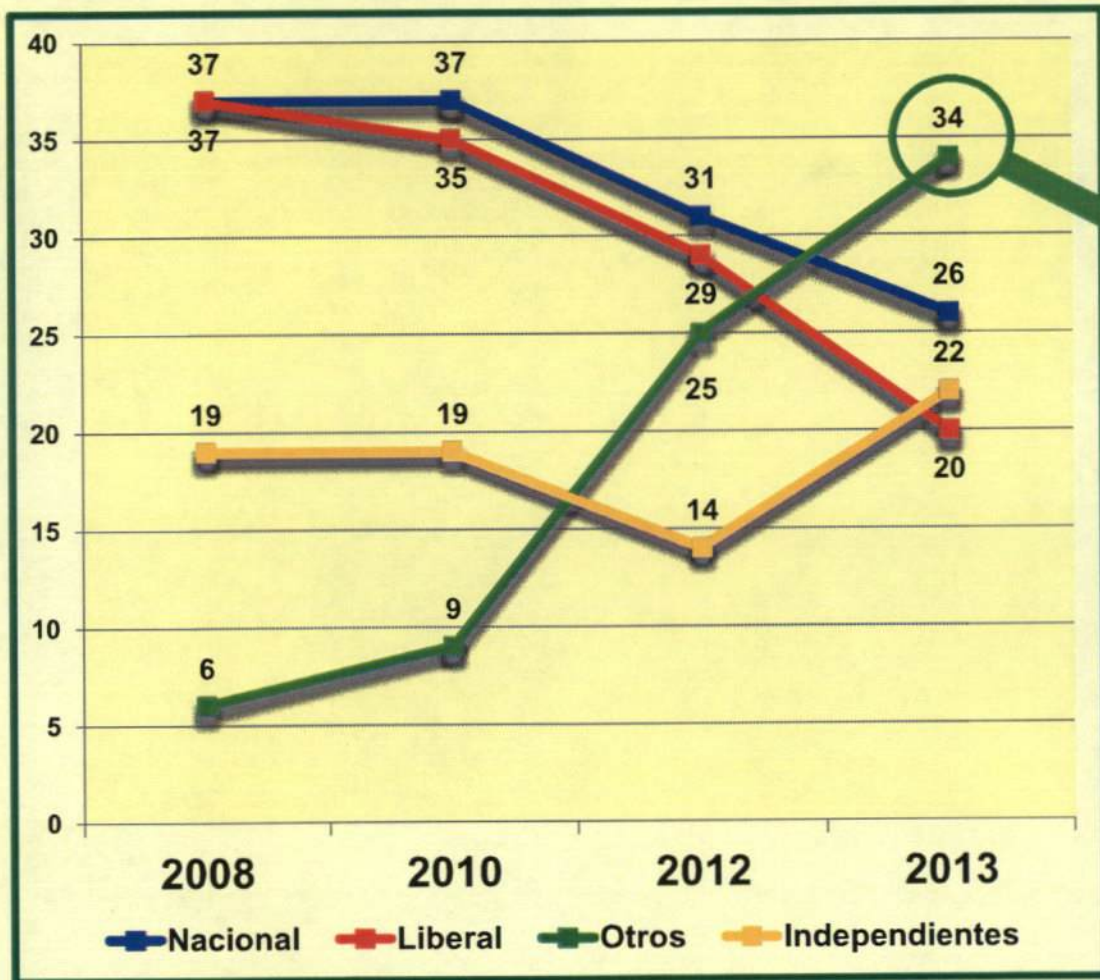
En Clases Sociales



2

Indicadores Sociopolíticos

¿Con cuál Partido Político se identifica Ud. más?



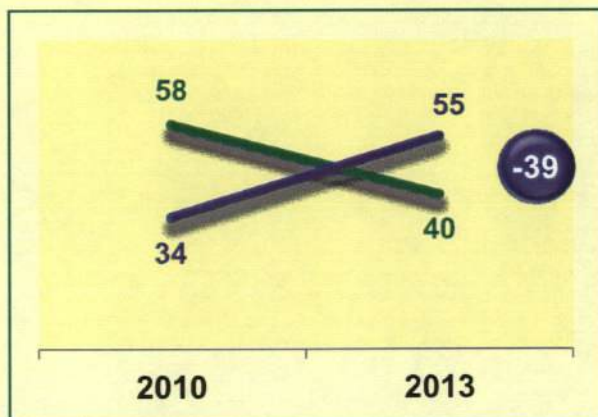
- El gráfico anterior nos está diciendo que se está produciendo una especie de ruptura con los partidos tradicionales por la emergencia de nuevos enclaves de pertenencia política. Este fenómeno debe tomarse en cuenta con serenidad y objetividad porque la historia mundial está llena de ejemplos parecidos.
- Al analista le trae especial recuerdo el caso venezolano. Durante 40 años los partidos tradicionales (Acción Democrática y Copei) representaron más del 90% del espectro partidista del país. A partir del surgimiento de Chávez en 1992 como personalidad antisistémica los partidos tradicionales fueron deteriorándose al punto de que para 1998 sólo representaron al 5% del electorado. Sólo tuvo éxito relativo para competir contra Chávez otro candidato que también se presentó como antisistémico, Henrique Salas Römer. Chávez obtuvo 62% y Salas Römer 32%.
- Sin querer adelantar conclusiones, que podrían estar erradas, el caso venezolano podría servir de campanada de alerta para Honduras. Los partidos tradicionales, Nacional y Liberal, muestran indicadores de deterioro mientras están surgiendo dos alternativas nuevas en Libre y en el PAC (con cierta equivalencia a lo que en su momento fueron en Venezuela el MVR de Chávez y Proyecto Venezuela de Salas Römer).

La Opinión sobre los Partidos Políticos

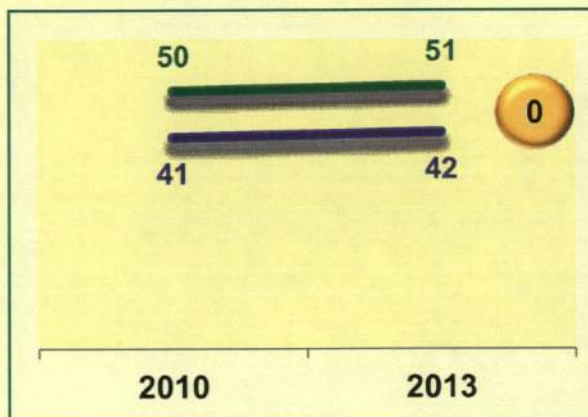
p. 22, 25, 28 y 30



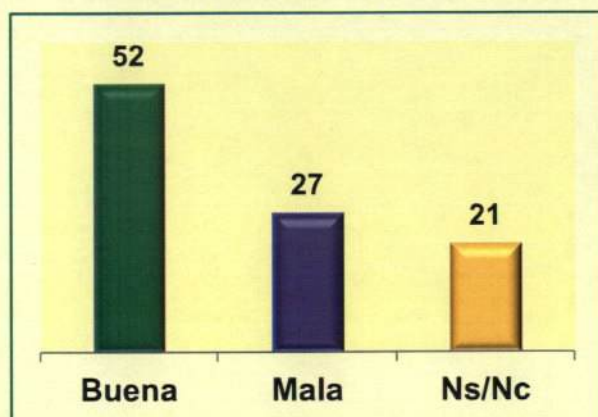
Partido Nacional



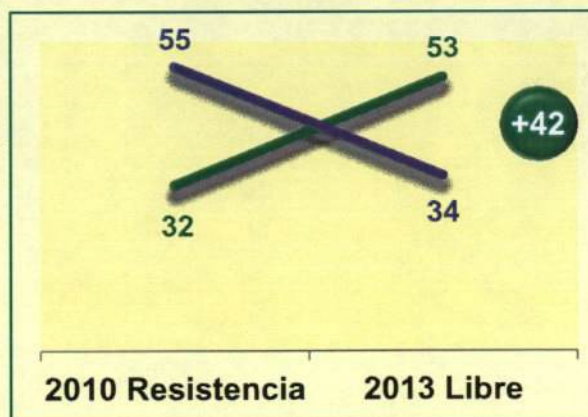
Partido Liberal



Partido Anticorrupción PAC



Libre



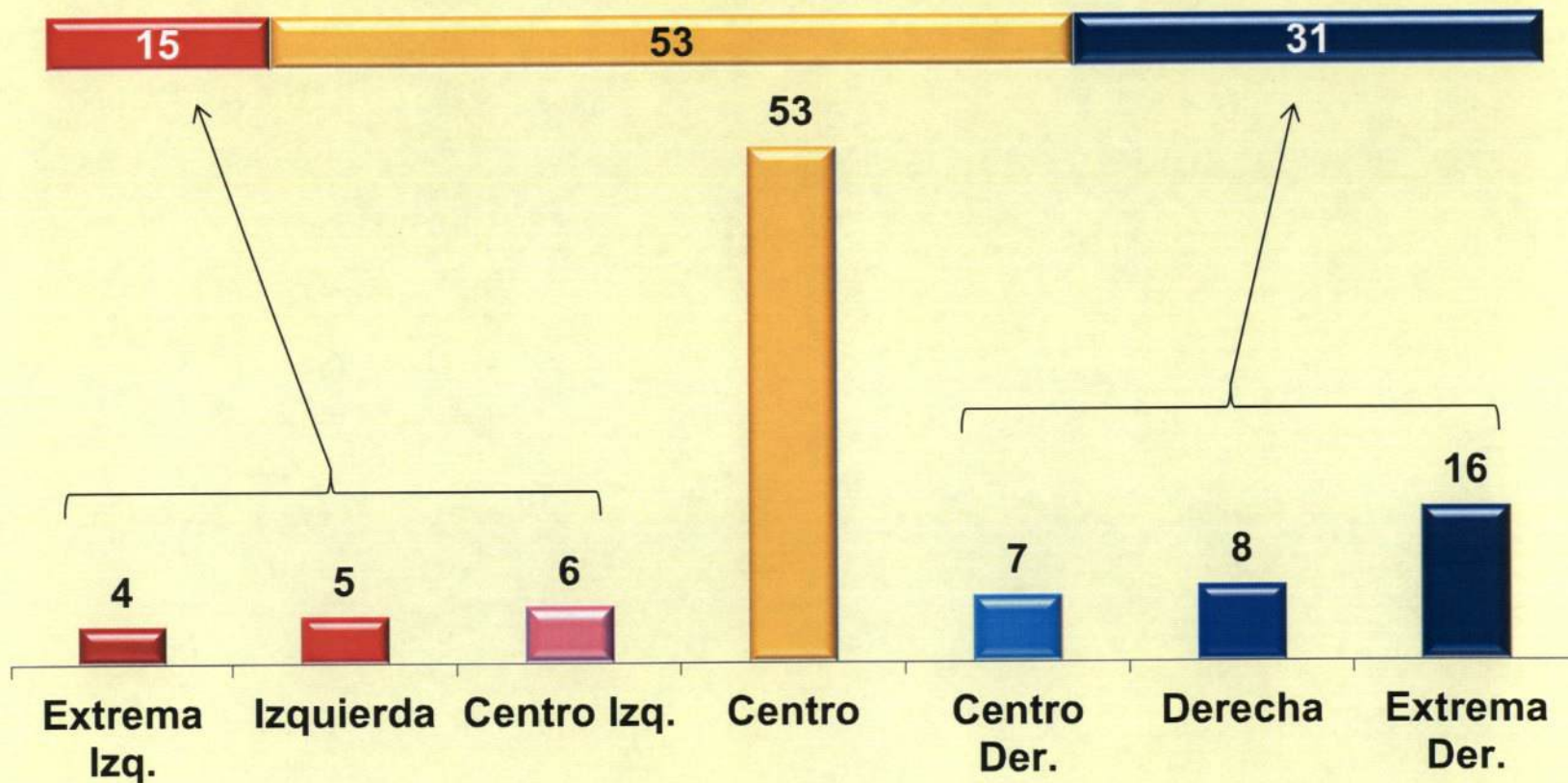
— Positiva
— Negativa

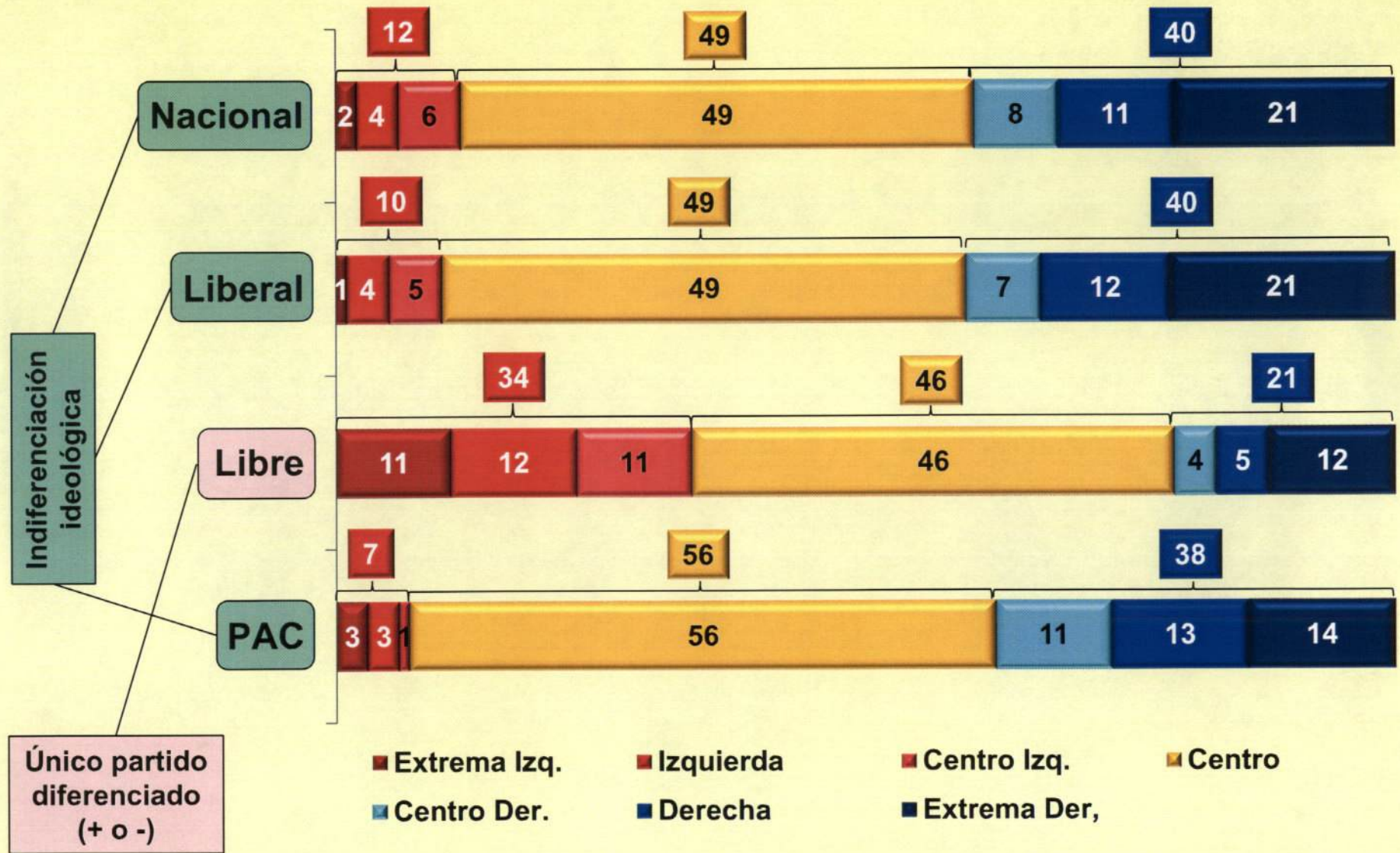
¿Qué dicen en el Focus Group?

- La idea genérica sobre los partidos políticos es que sólo prometen en campaña electoral “para enganchar al pueblo” en una suerte de engaño basado en regalos “porque luego nunca cumplen”.
- Este planteamiento se refiere propiamente a los partidos tradicionales porque inmediatamente surgen las diferencias con el PAC y con Libre de quienes se dice que “ellos son diferentes” por ser nuevos y porque “traerían el cambio”.
- Las diferencias más potentes las lleva el PAC pues posee un *issue* exclusivo con el tema de la corrupción y en su propuesta de que gobernará austeramente y con caras nuevas sin vicios. El caso de Libre es distinto porque hay una especie de nostalgia por las actitudes populistas del gobierno de Mel Zelaya que se aderezan con racionalizaciones como, por ejemplo, que Honduras tendría por primera vez a una mujer de presidente.

Posicionamiento Ideológico: la base de la polarización

¿Dónde se ubica usted en una escala del 0 al 10 donde 0 significa "Izquierda" y 10 significa "Derecha"?





Se tomaron en cuenta 16 variables discriminantes para la realización de este ejercicio



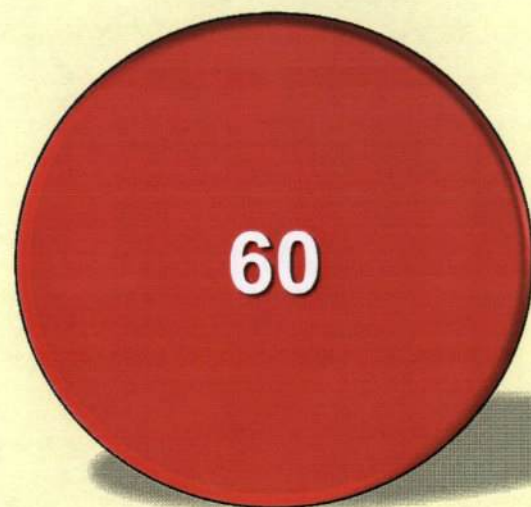
9

INDEFINIDOS: 65% de ellos rechaza la necesidad de cualquier tipo de cambios



30

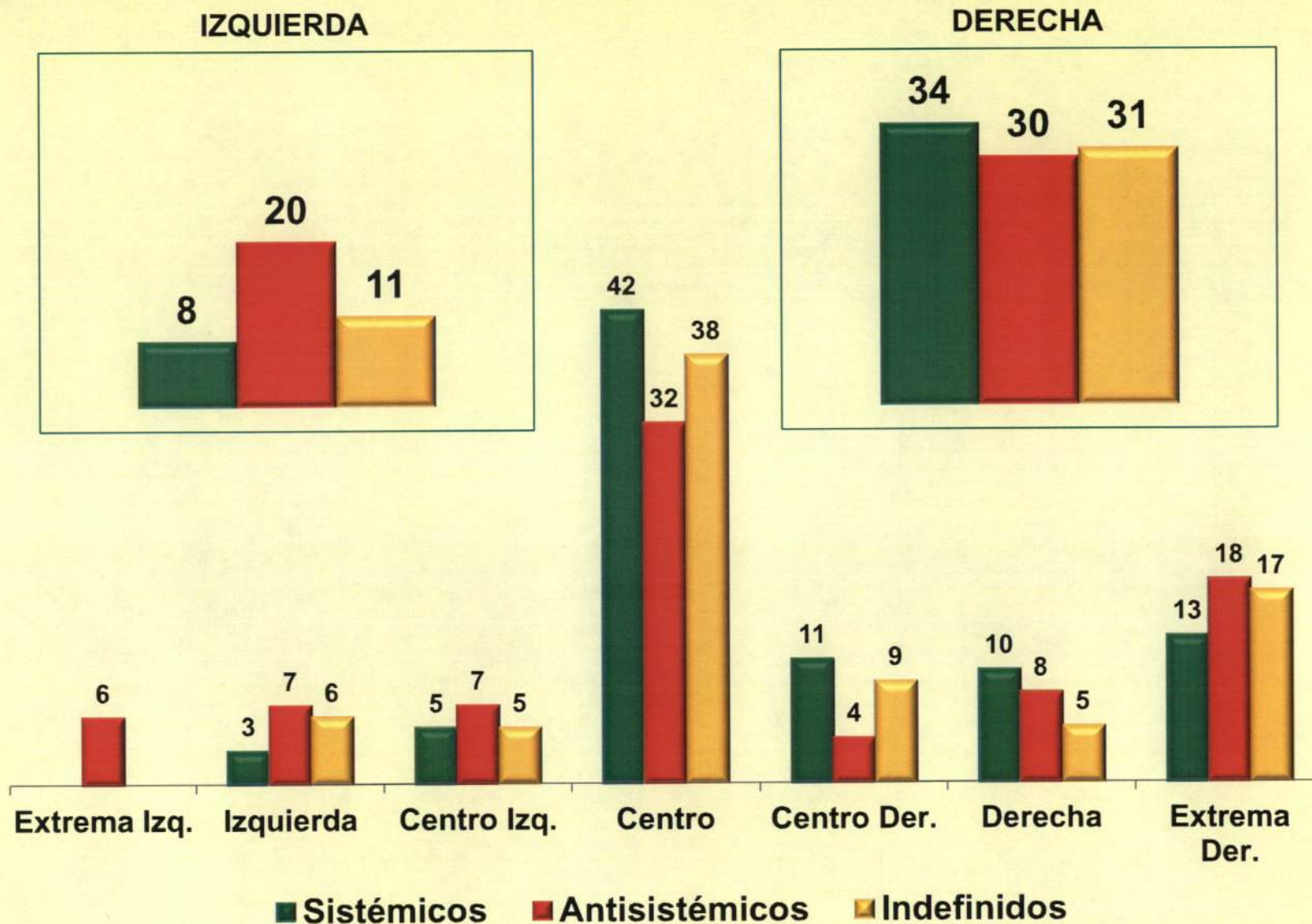
SISTÉMICOS: A pesar de serlo, el 77% de ellos aspira a cambios radicales y 23% a sólo reformas progresivas. La variables que más los diferencia de los antisistémicos es el rechazo a una Constituyente (63% la rechazan o no sabe si es necesaria).



60

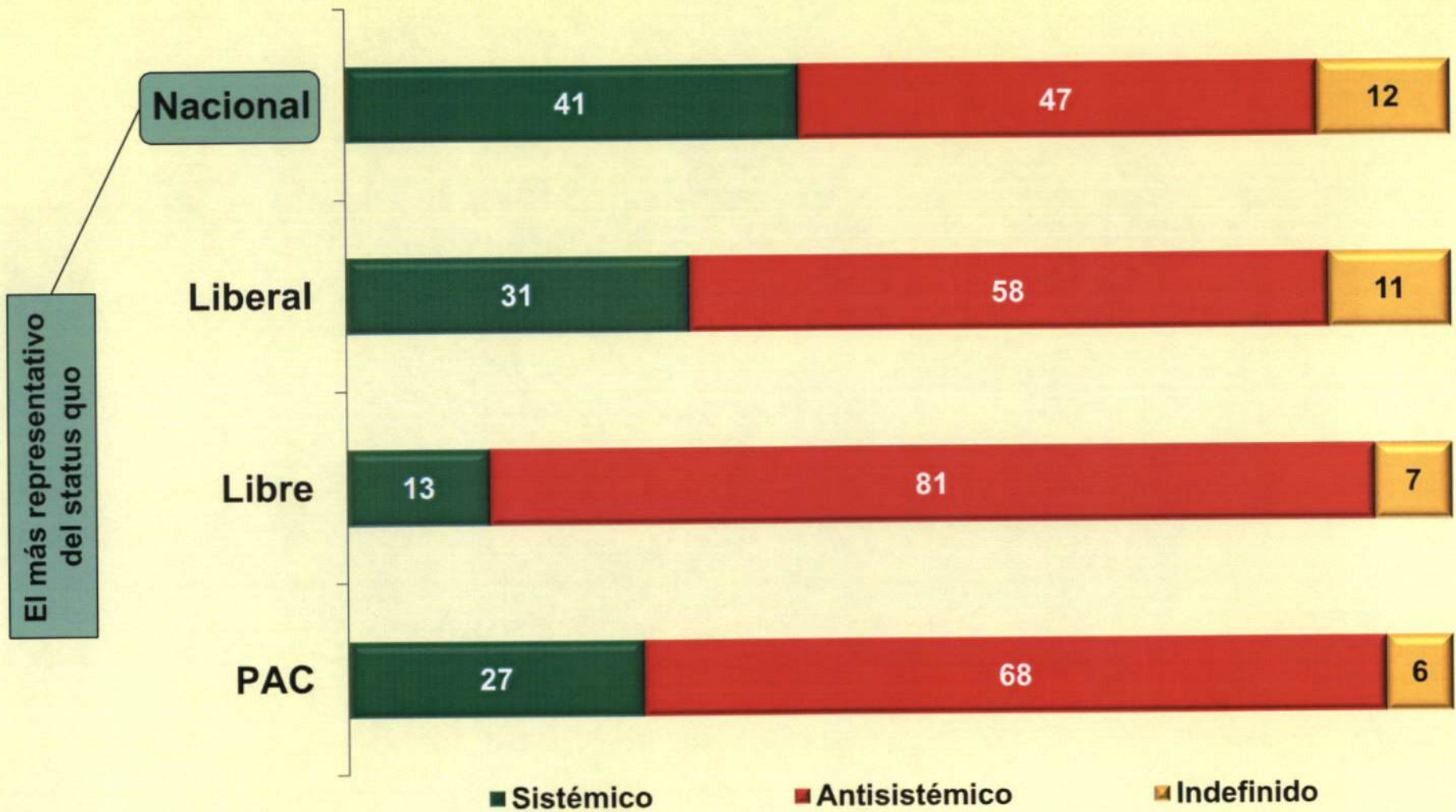
ANTISISTÉMICOS: Son los que aspiran a cambios más duros. El 82% de ellos a cambios radicales y el 18% a sólo reformas. 75% de estos anti sistémicos admite la violencia y 44% cree que los cambios se lograrán vía revolución. 50% de ellos demanda una Constituyente. Su mejor vía de expresión política (aunque no la única) es el partido Libre.

- El Cluster Analysis es un método estadístico que agrupa a los electores según la coherencia de las respuestas que dan a un conjunto de variables discriminantes seleccionadas según una determinada hipótesis de trabajo. Esta hipótesis, en el caso del presente estudio, se basó en los hallazgos de los estudios previos de 2008 y 2010 según los cuales la sociedad hondureña estaba sometida, luego de la experiencia del gobierno Zelaya, a presiones de radicalismo antisistémico con connotaciones revolucionarias y con claros tintes extremistas.
- Aunque este ejercicio estadístico arrojó la segmentación que acabamos de ver es necesario advertir que su resultado fue bastante decepcionante porque las diferencias entre los segmentos sistémico y antisistémico no son concluyentes ni determinantes.
- La razón principal para que este análisis no haya logrado definir con mayor claridad estos grupos supuestamente disímiles es que el clima general de opinión parece haber alcanzado tal grado de homogeneidad sobre los indicadores clásicos sistémicos (demanda de cambios, radicalismo en las actitudes, rechazo o aceptación de la violencia, entre otros) que más bien descubrimos una fuerte tendencia al consenso y a una ausencia de debate sobre la calidad, la intensidad y la orientación de los cambios, tal como veremos en las láminas que siguen.



El Cluster Analysis en la simpatía partidaria

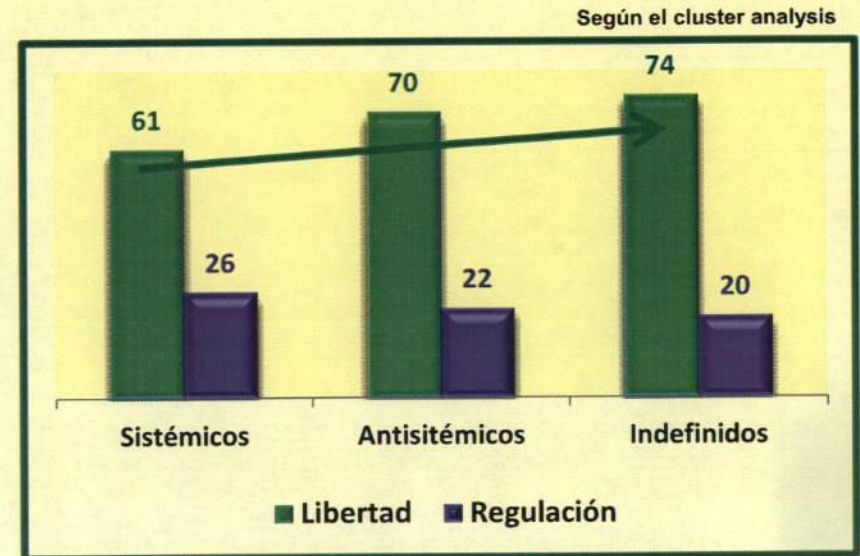
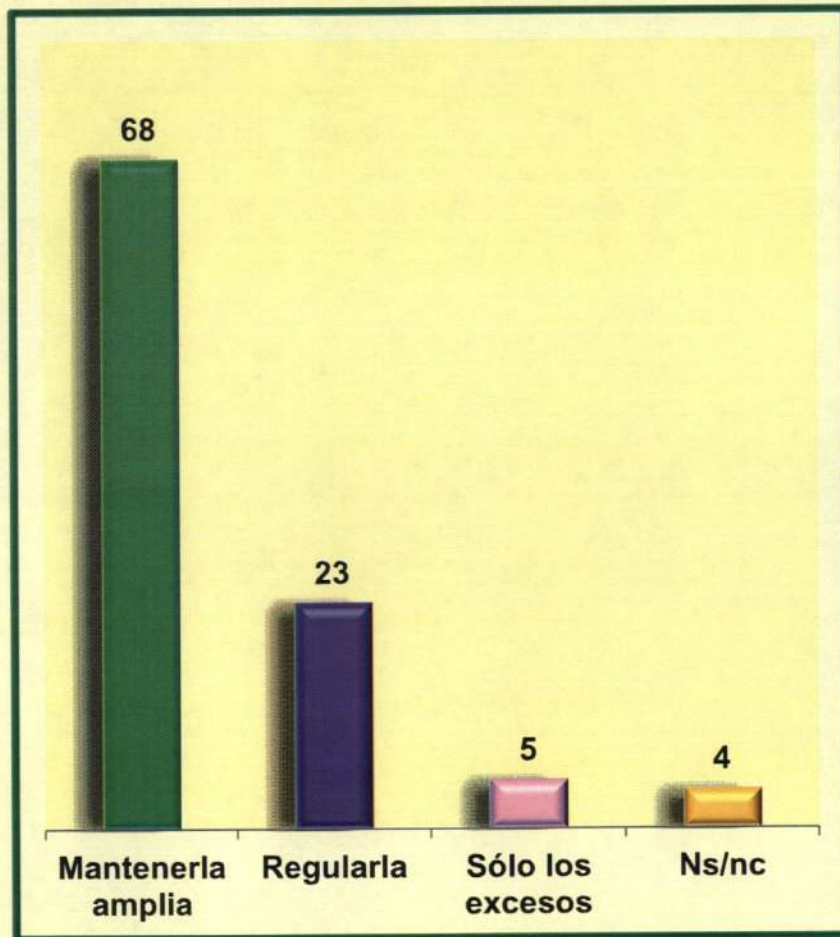
p. 64 y 104





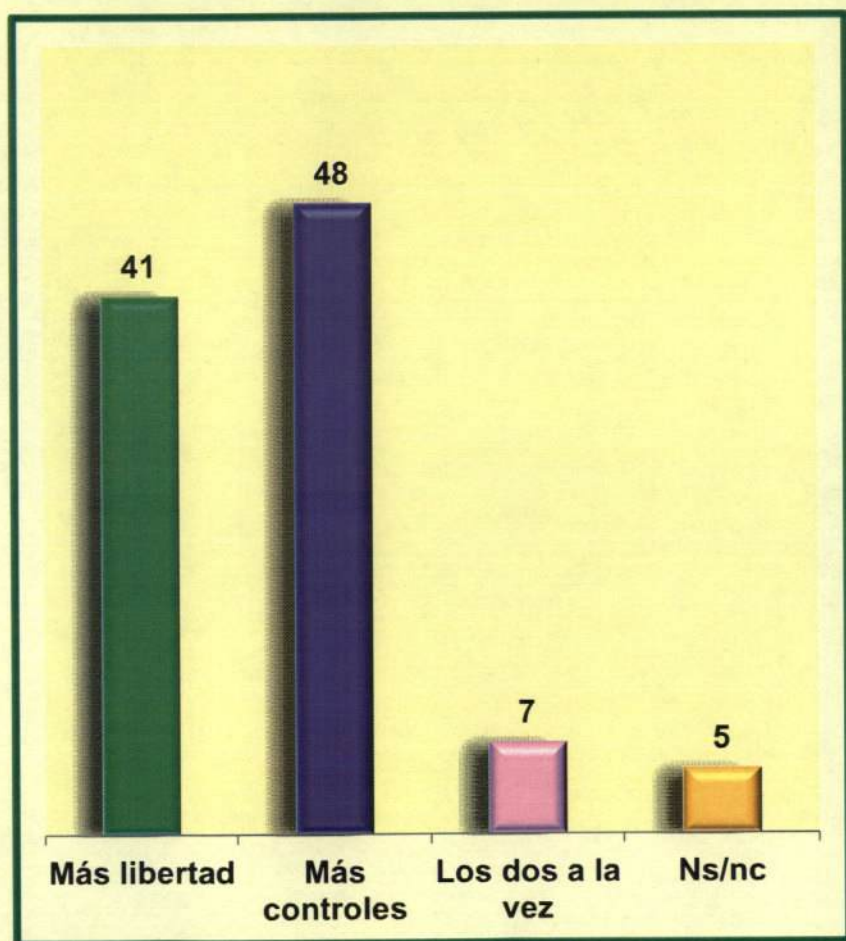
La libertad es típicamente un valor sistémico y, aunque tiene grados de aceptación según el tipo de libertad al que se refiere, su rechazo por vía de controles o de regulaciones caracteriza a quienes tienden a asumir posturas antisistémicas.

¿Hay que mantener la libertad de expresión lo más amplia posible porque garantiza la democracia o hay que regularla para que disminuyan la crítica y los pleitos políticos?

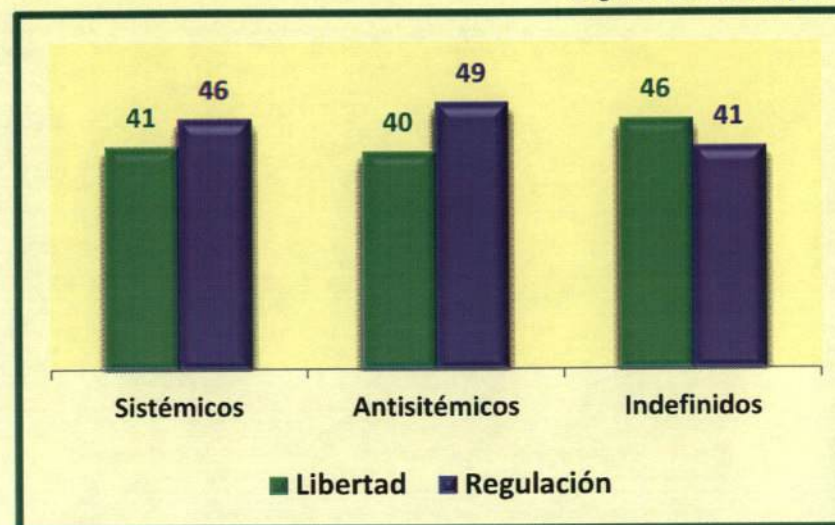


Paradójicamente, la libertad de expresión tipifica a quien protesta mientras que su regulación caracteriza a quienes defienden el status quo. El cuadro superior muestra discretamente esta tendencia.

¿Qué necesita el país: más libertades económicas para que haya más empresas o más controles del gobierno para regular a las actuales empresas?



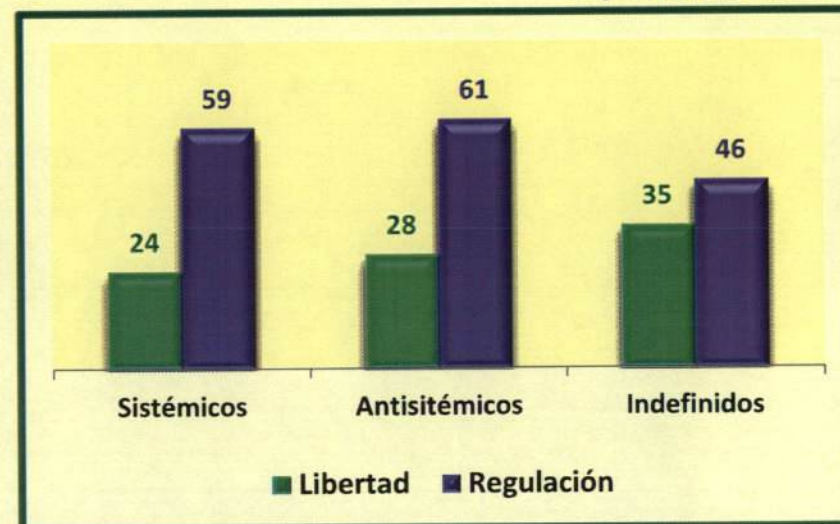
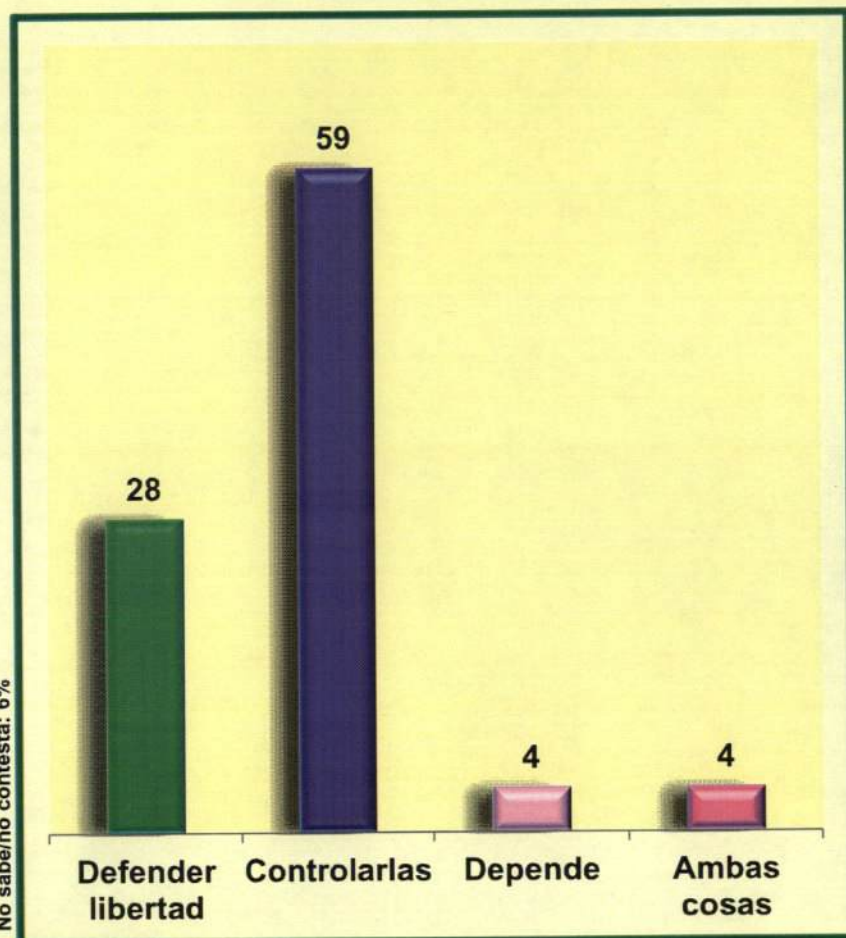
Según el cluster analysis



El tema empresarial divide a los electores en un esquema polarizado debido a la naturaleza casi neutral de la pregunta. Probablemente los electores consideraron múltiples percepciones implícitas; en positivo para quienes ponen el acento en la capacidad de generación de empleos y en negativo quienes subrayan, por ejemplo, la supuesta y generalizada creencia del maltrato a los trabajadores.

¿Hay que defender la libertad de las empresas porque de ellas depende la generación de empleos o hay que controlarlas porque explotan a sus trabajadores?

Según el cluster analysis

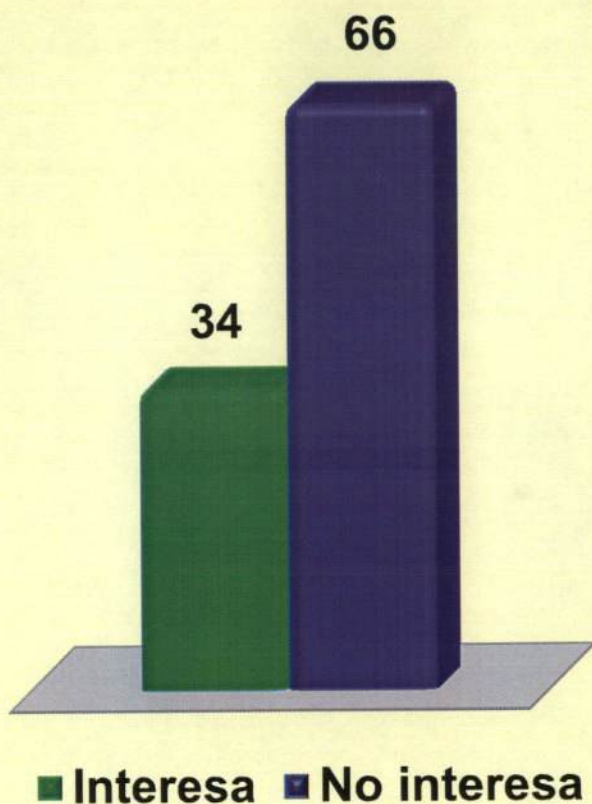


Cuando una creencia está tan generalizada, como el supuesto maltrato laboral por parte de las empresas, desaparece la distinción entre sistémicos y anti sistémicos lo que demuestra que el tema en cuestión, y éste en particular, incide gravemente en la estabilidad política del conjunto.

No obstante, este indicador mejora en 17 puntos por comparación con 2010 pues entonces los que pedían controles eran el 68% y los que defendían la libertad eran sólo el 20%.

El interés por la política

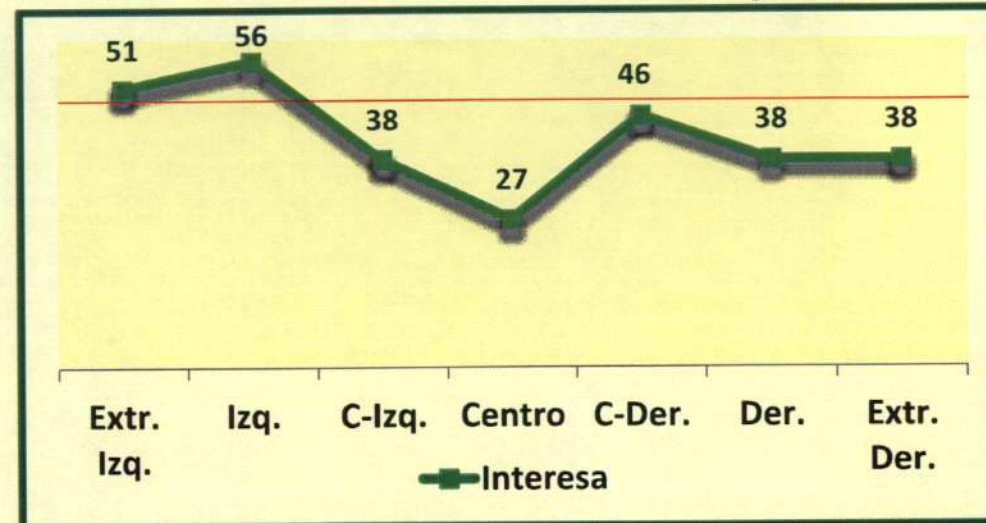
¿Cuánto se interesa Ud. por la política hondureña; es decir, por los asuntos públicos del país?



En el Cluster Analysis



En la Segmentación Ideológica

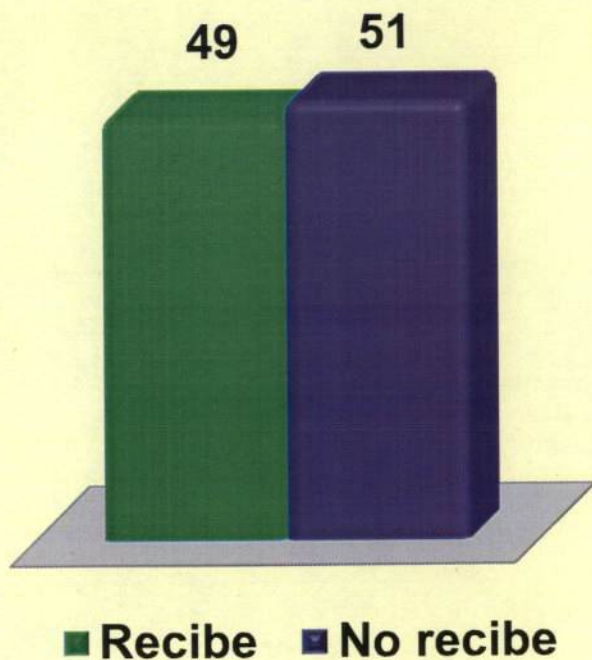


El interés por la política y la información

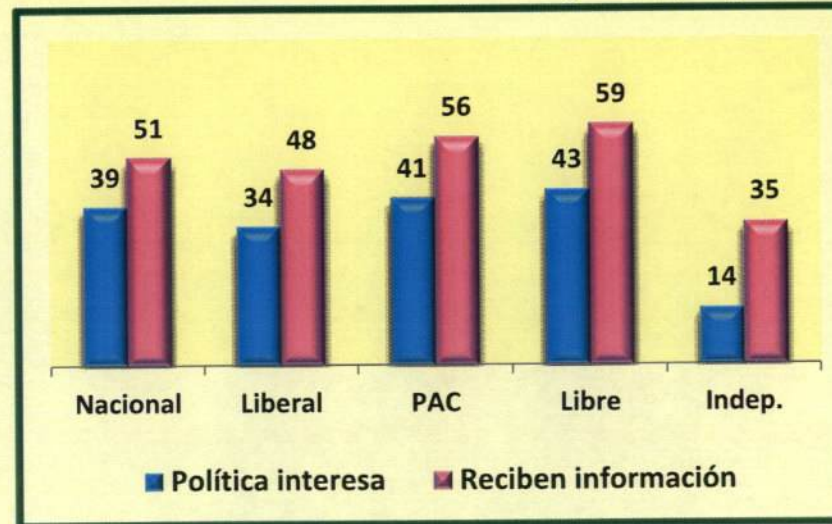
p. 61 y 62



¿Cuánta información sobre política hondureña; es decir, sobre los asuntos públicos del país, recibe Ud. por los medios de comunicación?



Según la simpatía partidista



	Recibe información	No recibe información
Le interesa la política	52	16
No le interesa la política	47	83

Las Elecciones Generales

¿Qué dicen en el Focus Group?

- Aunque los comicios presidenciales de este año consisten para casi todos en que es una elección importante y para muchos se trata de una esperanza de que las cosas cambien a partir de ella, no todos están convencidos de que valga la pena votar. La única explicación que ofrecen para abstenerse o para dudar de hacerlo es la desconfianza de que tal cambio ocurra y, en otros casos, porque creen que su voto se perderá ya que no creen que su candidato preferido pueda ganar.
- El perfil, casi universal, del candidato ideal tiene cinco grandes características:
 - que sea honesto
 - que cumpla lo que prometa
 - que sea inteligente, capaz y preparado
 - que sepa mandar y no se deje manipular por los poderosos
 - que gobierne de manera preferente para los pobres
- El candidato que mejor representa estas cinco condiciones es Salvador Nasralla. De los demás queda muy evidente la fragilidad de la candidatura de Mauricio Villeda, el papel nostálgico que juega la candidatura de Xiomara Castro (detrás de quien todos vislumbran a su marido) y la lectura de poderoso generoso (pero inescrupuloso) de Juan Orlando Hernández quien pasa a ser el sujeto a vencer.

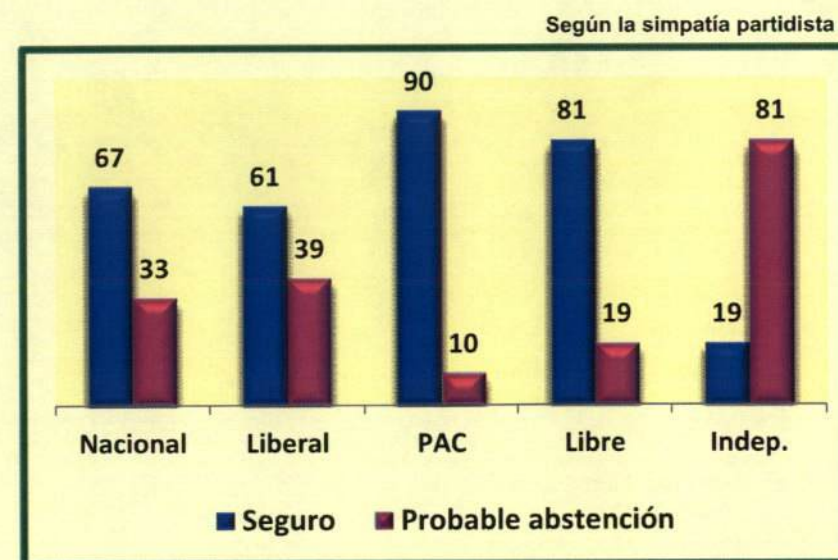
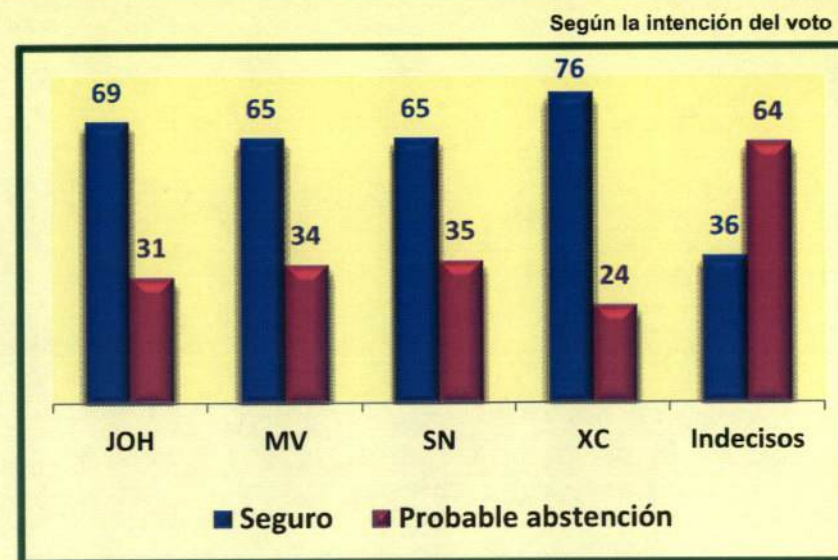
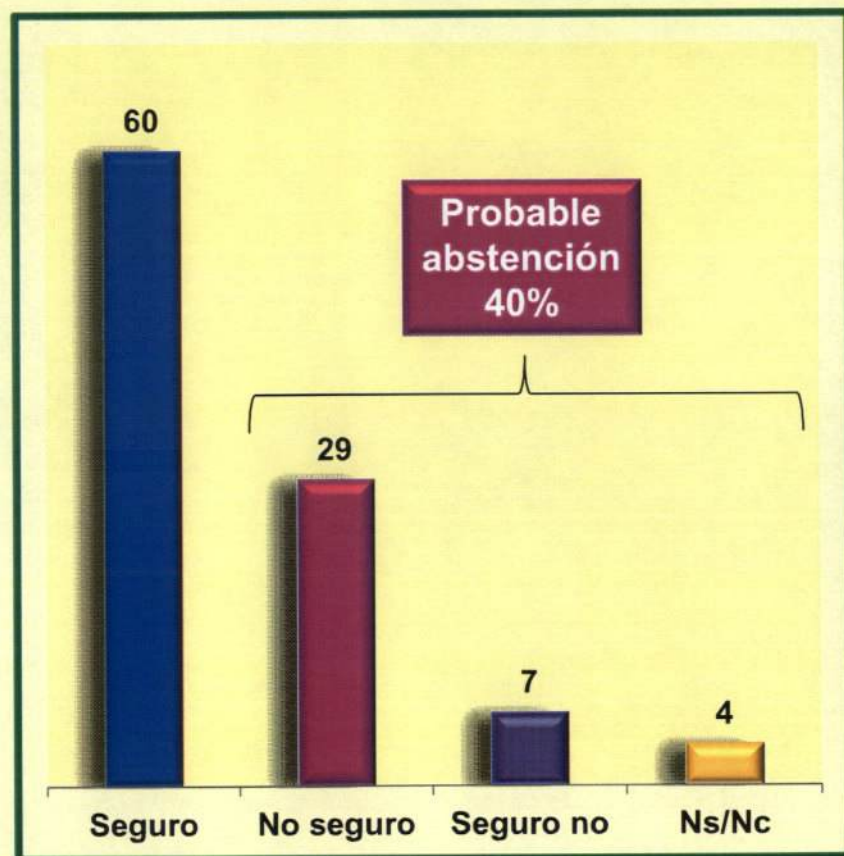
¿A usted le agrada (nombre del personaje), le desagrada o no tiene suficiente información sobre él como para dar una opinión?

	Agrado	Desagrado	Saldo	Potencial 2013	Potencial 2010	Potencial 2008
M. Zelaya	57	32	25	64,0	55,8	54,2
S. Nasralla	52	35	17	59,8		
X. Castro	51	38	13	57,3		
M. Villeda	43	42	1	50,6		
J.O. Hernández	32	55	-23	36,8	47,1	
P. Lobo	25	64	-39	28,1	63,4	50,8
R. Vásquez V.	13	57	-44	18,6		

El “potencial” es un índice que se calcula con la fórmula $(\text{agrado} \times 100) / (\text{agrado} + \text{desagrado})$. Muestra el grado de popularidad que tendrían si fuesen conocidos de igual manera por el 100% de los electores y equivale al llamado “techo de popularidad”.

La Participación Electoral

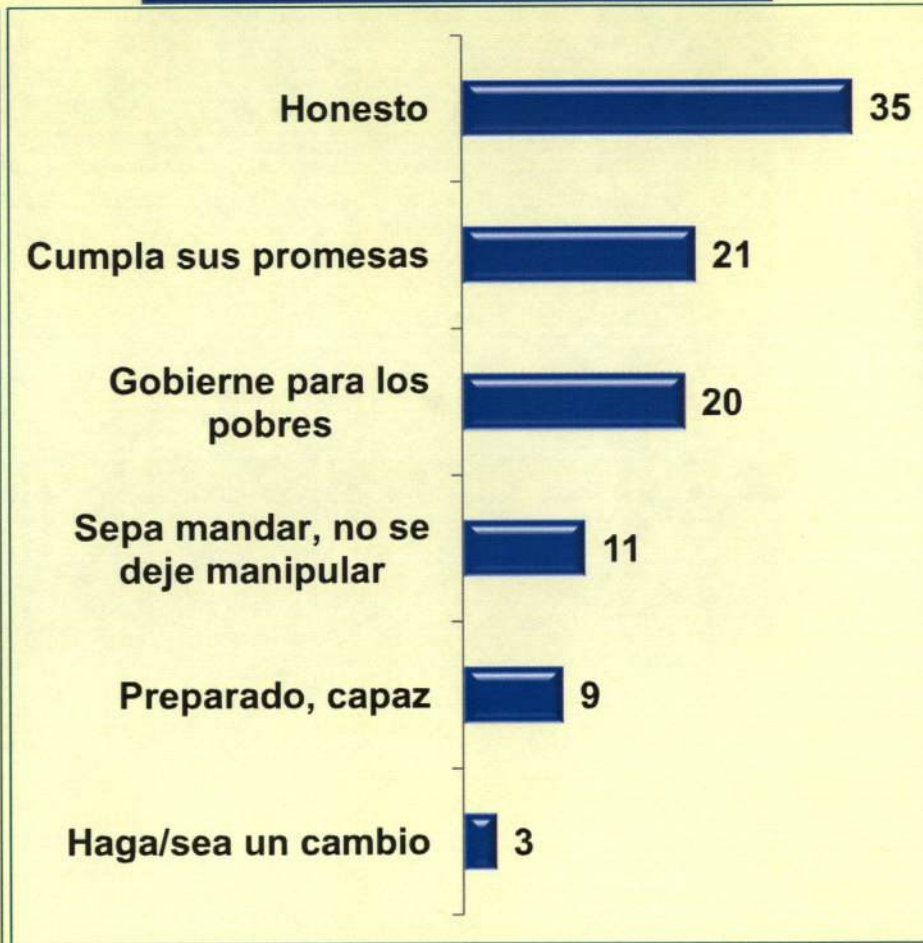
En noviembre próximo serán las elecciones para escoger presidente de la República y diputados al Congreso Nacional. ¿Qué tan seguro está de ir a votar en Esas elecciones?



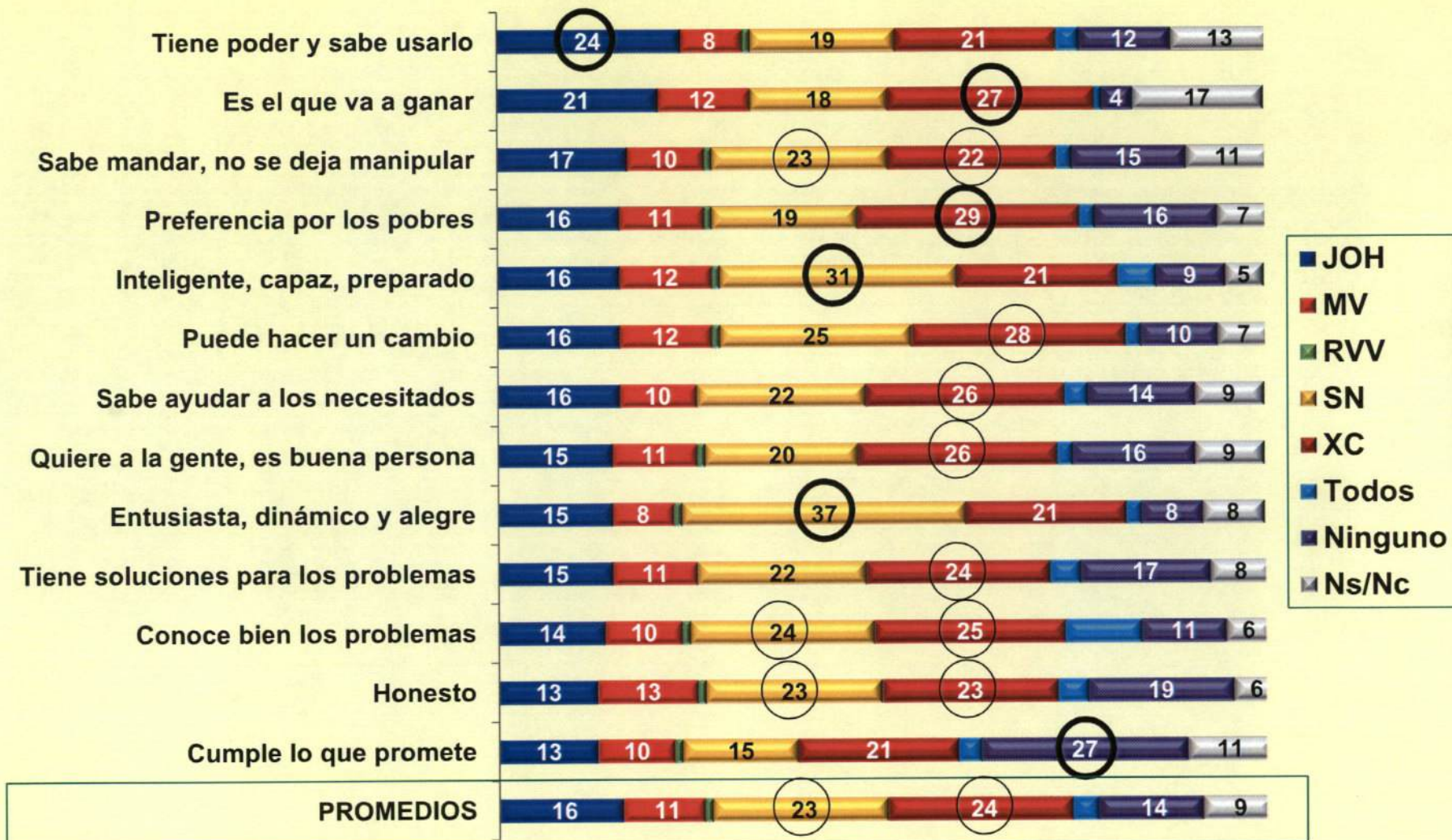
¿Cuál es la característica más importante que debería tener el próximo presidente de la República, su principal virtud?

Respuestas espontáneas

Respuestas con ayuda de tarjeta



Qué candidato tiene más cada característica



¿Qué dicen en el Focus Group?

Juan Orlando Hernández:

Su principal problema es que es el candidato del gobierno, considerado por todos como “muy malo”. También se le ve pícaro y deshonesto. Pero tiene buenos rasgos positivos que puede desarrollar con éxito:

- Goza de la legitimidad del origen social por provenir de un hogar humilde y haberse superado hasta llegar a la cima del poder. Tiene, por tanto, la posibilidad de desarrollar un compromiso social para amparar a los pobres.
- Es visto como el hombre del poder o que posee poder, ganas y recursos. Por consecuencia, para muchos es una especie de ganador.
- Es leal con quienes lo siguen, los cuales logran ser beneficiarios de su generosidad.
- Se le considera inteligente, perseverante, con poder de convencimiento, y líder de masas.

Salvador Nasralla:

Es el que goza de mejor imagen espontánea. Pero a pesar de todo el esfuerzo que ha hecho por posicionarse como redentor de la honestidad no es esta la oferta con que mejor se lo percibe y se lo define. Se le ve como gran conocedor de los problemas del país, muy inteligente y preparado, honesto y con personalidad fuerte. Sus defectos son:

- Su condición sexual
- Se le ve exageradamente informal
- Lo acusan de soberbio, vanidoso y egocéntrico
- No creen que pueda ganar

¿Qué dicen en el Focus Group?

Mauricio Villeda:

Presenta una imagen frágil. Se le ve (quienes lo ven) como una persona buena, amable, humilde, no presumido que no tiene cola de paja por su escasa participación en política y que es capaz e inteligente con buenas ideas que “podrían” ser una esperanza y “podrían” ayudar.

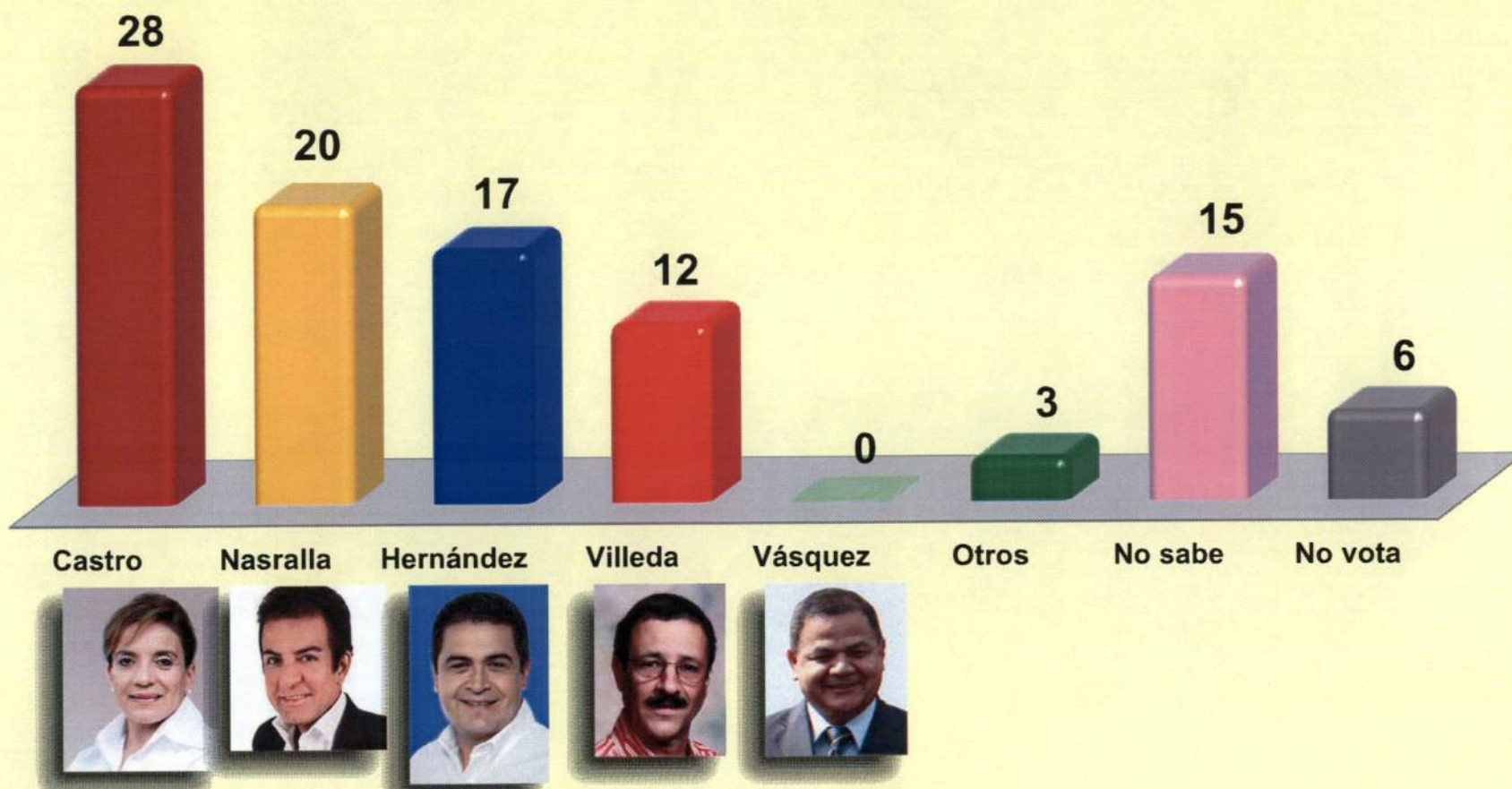
Su debilidad mayor son estos condicionales que reflejan su verdadero problema: no se le conoce y no se da a conocer. Por ello se le ve (quienes lo ven) como una persona sumisa, un viejito pasivo que se deja mandar y, por tanto, sin carácter y manipulable, tema que se agrava al considerar que algunos consideran que el Partido Liberal representa al golpismo del 2009.

Xiomara Castro de Zelaya:

Esta candidata es poco ella y mucho Mel Zelaya: *es un títere de Mel, está manipulada por él, él la pone a un lado para figurar él mismo, está controlada por Mel y, por consecuencia, Xiomara no tiene personalidad ni experiencia. Además, va por venganza, está llena de rencor, es una resentida y una amenaza.* Se trata, pues, de un candidato altamente polarizador. Se está con ella o no se está, en ambos casos de manera apasionada.

Pero se la ve como una mujer valiente, sin miedo, entusiasta, atrevida y luchadora, además de humilde, cercana al pueblo, que trata bien a los pobres. Su principal valor es que puede representar un cambio radical.

La Intención del Voto (general)



La Intención del Voto (sólo entre "votantes seguros")

p. 65 y 88



Intención del voto entre el 60% que dice estar "seguro" de ir a votar

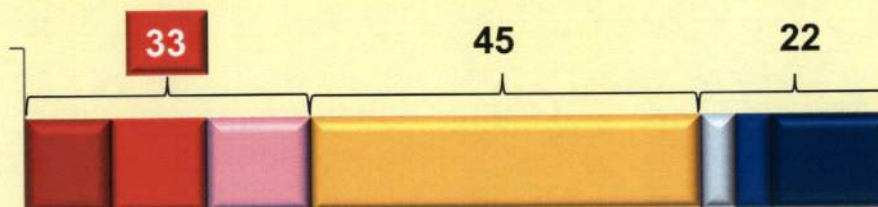


Ideología de los votantes de cada Candidato

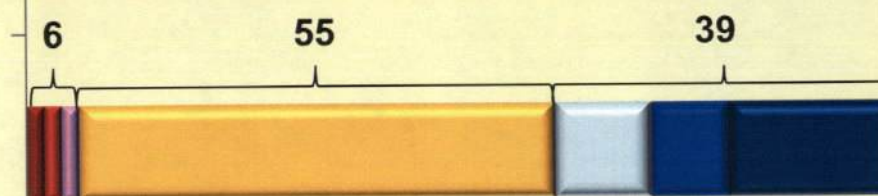
p. 88 Y 60



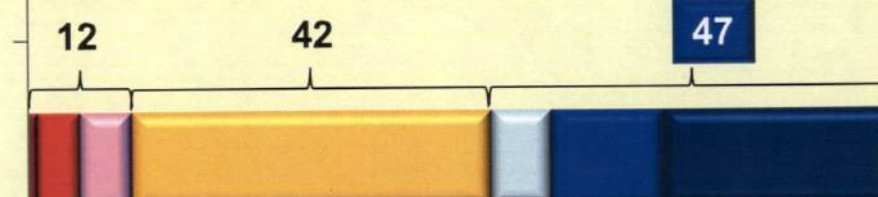
X. Castro



S. Nasralla



JO. Hernández



M. Villeda



■ Ext. Izq. ■ Izq. ■ Centro Izq. ■ Centro ■ Centro Der. ■ Derecha ■ Ext. Der.

Potencial polarización Derecha vs. Izquierda o Status quo vs. Cambio

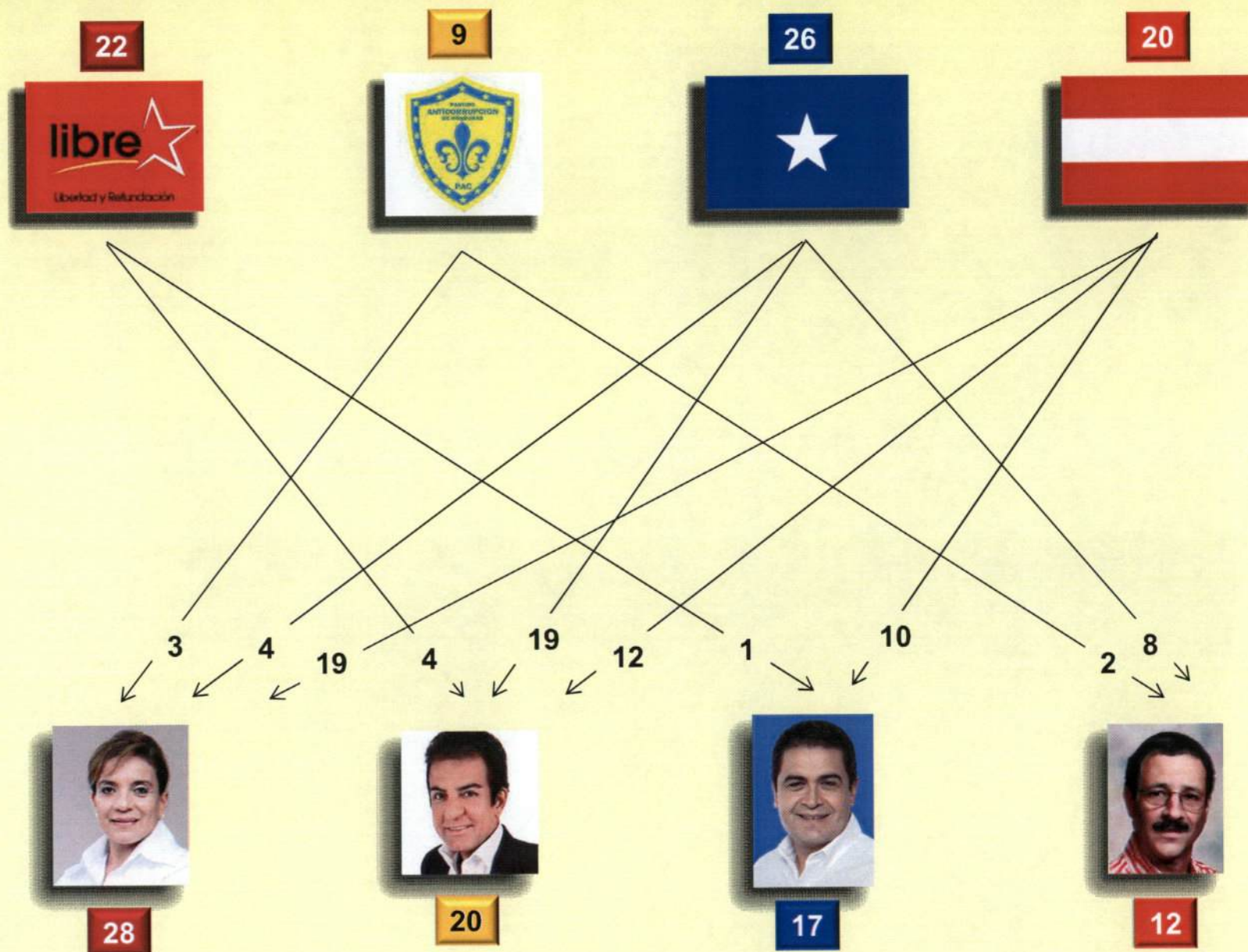
La Solidez de las Plataformas Partidistas (general)

p. 88 y 64



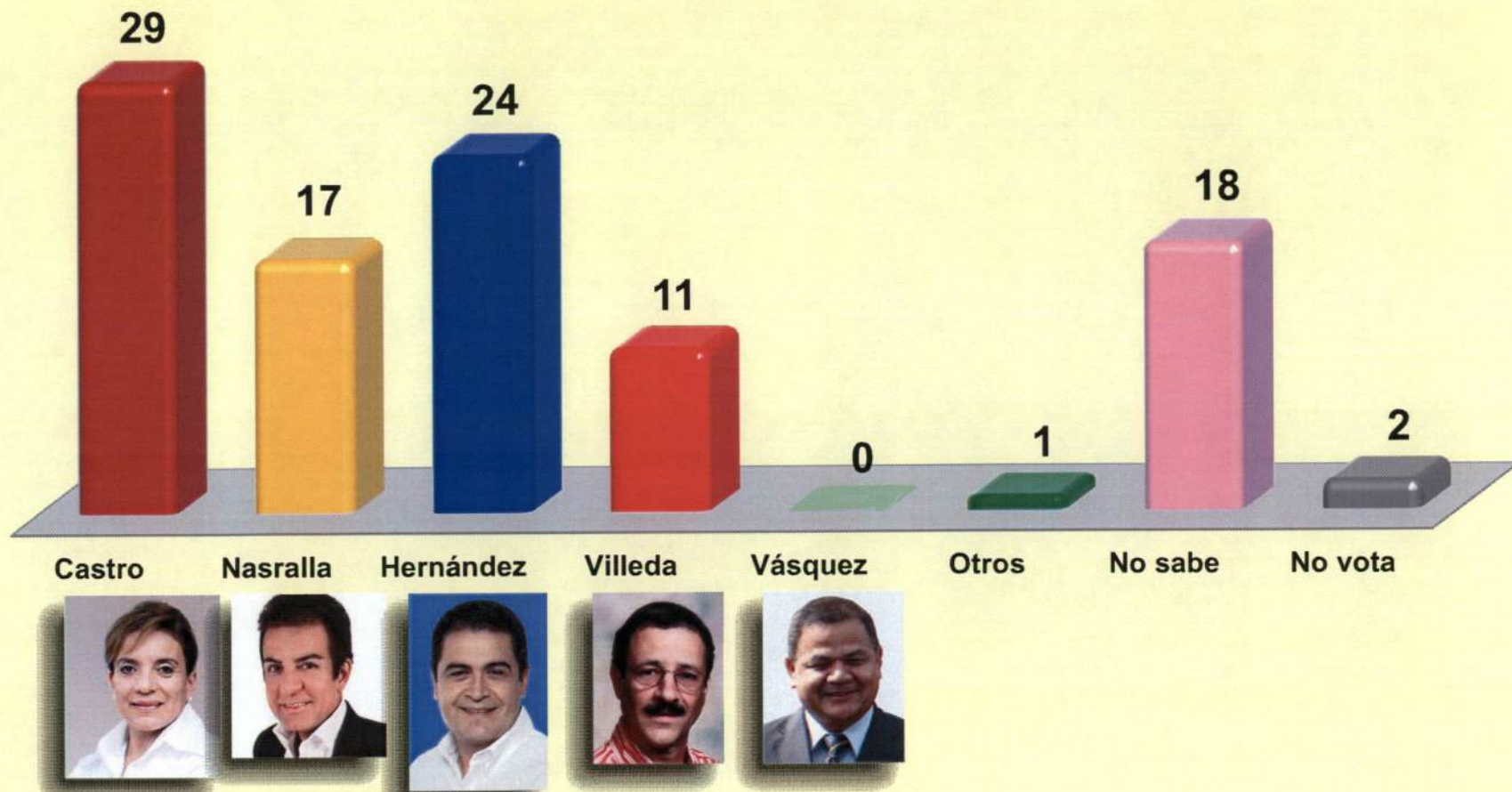
La Solidez de las Plataformas Partidistas (general)

p. 88 y 64



¿Quién va a ganar? (general)

p. 89



¿Quién va a ganar? (sólo entre “votantes seguros”)

p. 89



Creencia de quién ganará entre el 60% que dice estar “seguro” de ir a votar

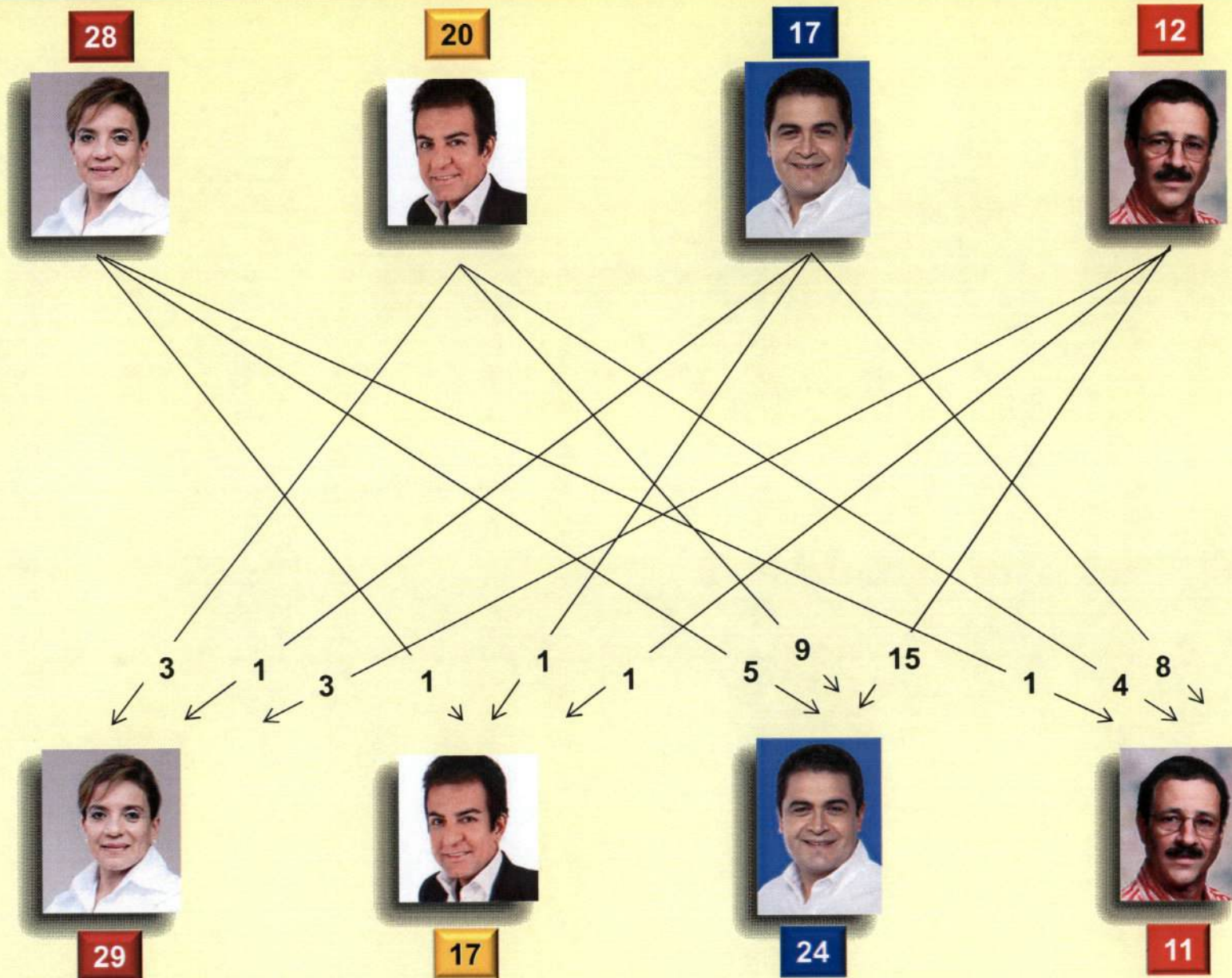


¿Quién va a ganar? (general)

p. 88 y 89



¿Quién va a ganar? (general)

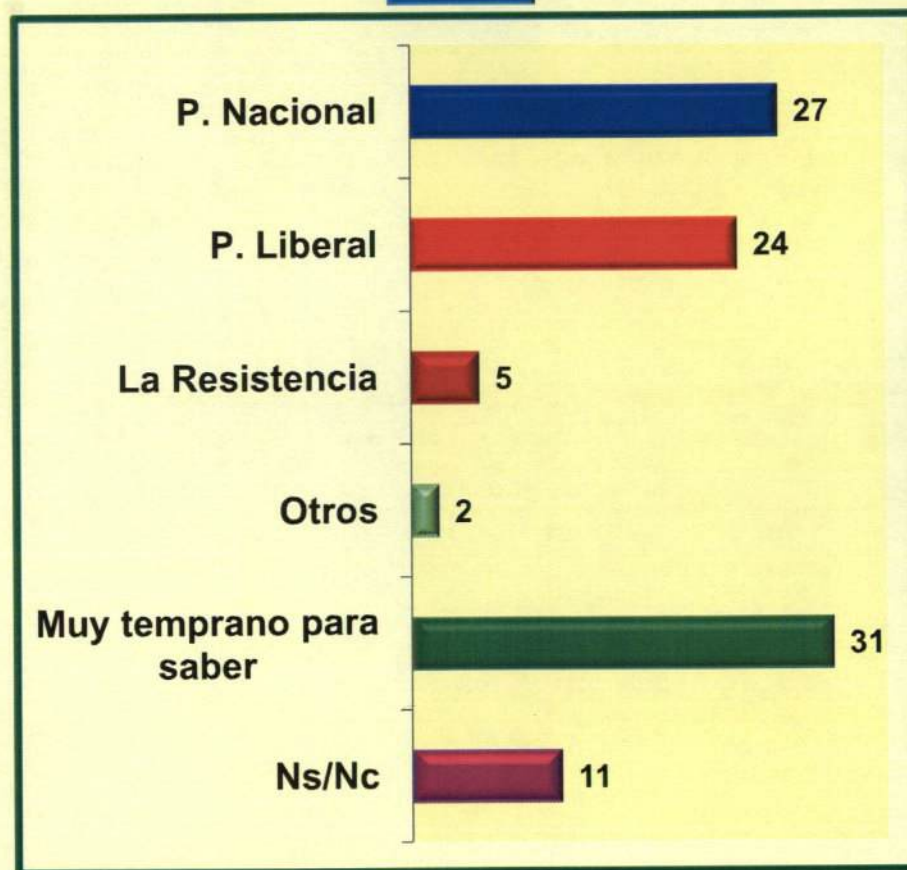


En las elecciones de noviembre también se elegirán los diputados al Congreso Nacional. ¿Por los candidatos de cuál partido votará Ud.?

PREGUNTA ABIERTA

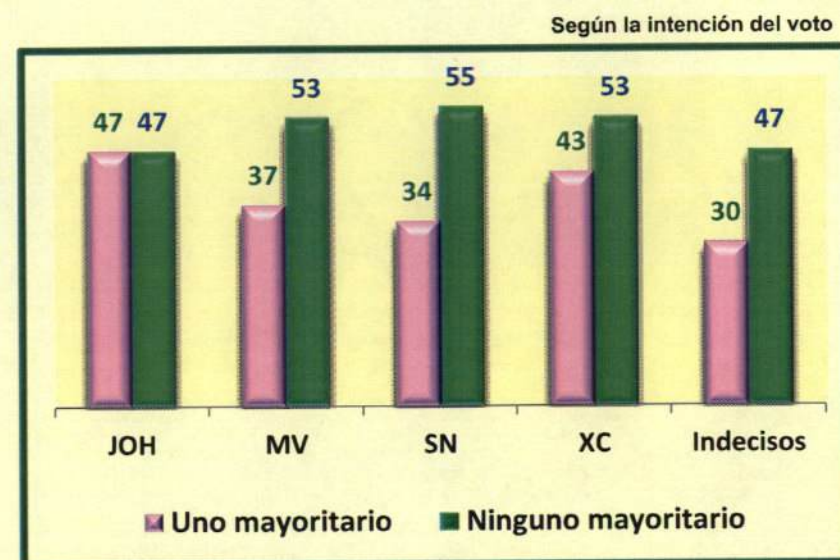
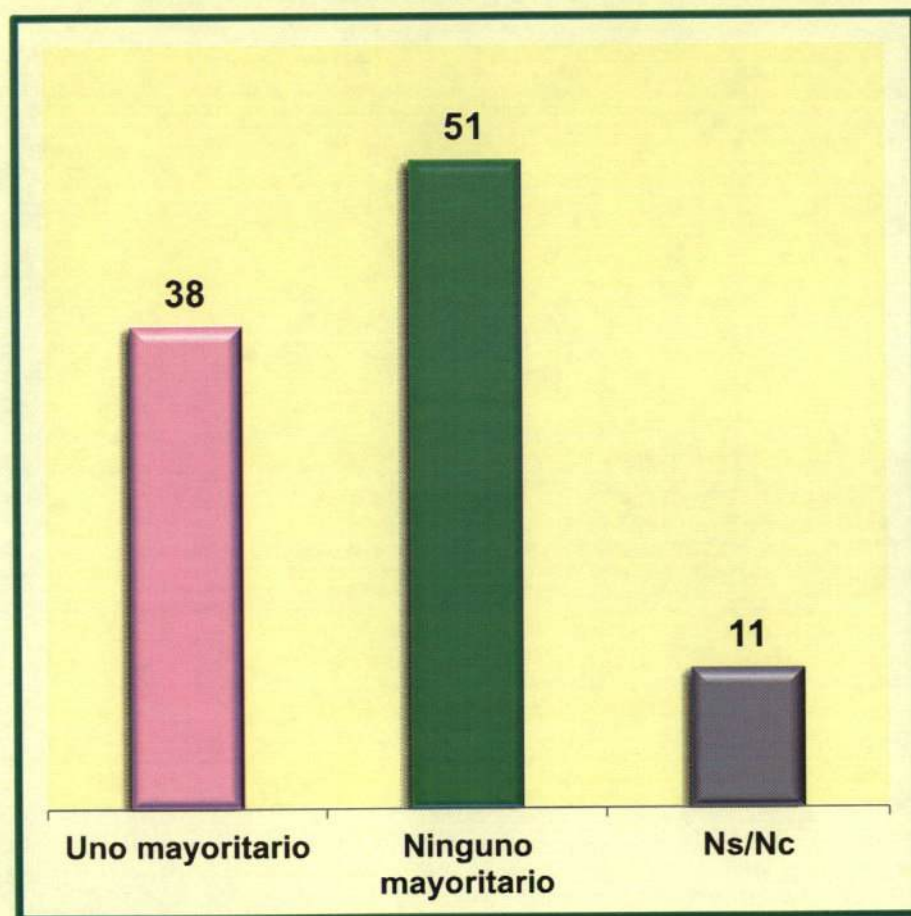
2010

2013

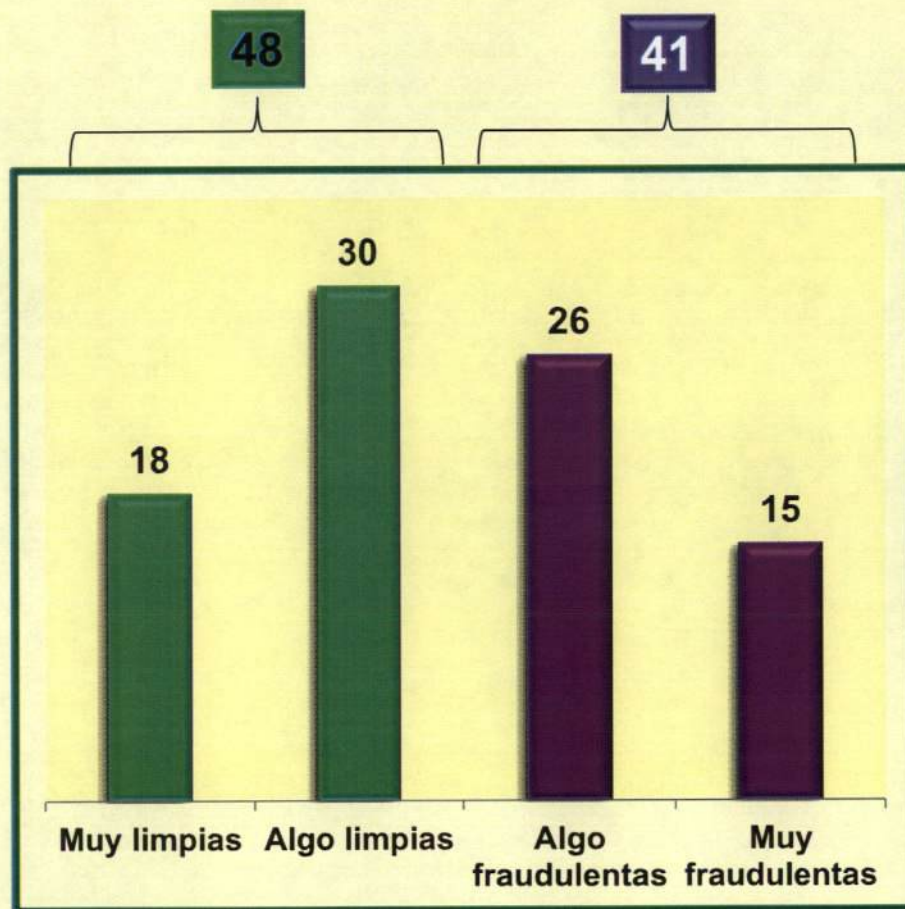


La "mayoría parlamentaria"...

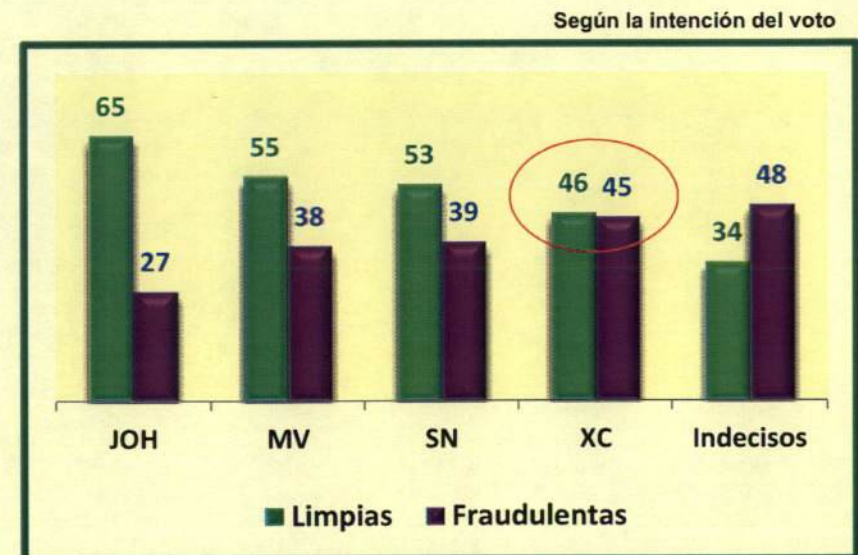
¿Qué es mejor: que haya un partido político que sea el mayoritario o que todos los partidos tengan más o menos fuerza y ninguno sea mayoritario en el Congreso?



¿Estas elecciones serán limpias o fraudulentas? ¿Cuánto?



Ns/Nc: 11%



- Lo que ocurre con las preferencias hacia los candidatos es similar a lo que ya hemos propuesto como interpretación de lo que está ocurriendo con los partidos políticos; es decir, un aparente agotamiento de la oferta tradicional en búsqueda de una alternativa novedosa que rompa con las estructuras de poder.
- Volviendo al ejemplo venezolano de 1998, cuando los candidatos de los partidos tradicionales (AD y Copei) vieron tardíamente la imposibilidad de ganar, cometieron dos errores: 1) aferrarse a sus posturas y polarizar con Chávez (el status quo vs. el anti sistema “malo”) y 2) negarle apoyos tempranos al anti sistema “bueno” (Salas Römer) lo que hubiera hecho girar el escenario entre el anti sistema bueno vs. el malo; algo que después de todo se vieron forzados a hacer a desgana y demasiado tarde cuando ya la fuga de electores hacia Chávez se había completado. Otro caso parecido fue el de Vargas Llosa vs. Fujimori.
- Nuevamente, sin poder extrapolar el caso venezolano al hondureño, creemos que la experiencia debe ser reflexionada. Si el ejemplo sirve de algo habría que evaluar muy seriamente la conveniencia de 1) medir el impacto de una eventual alianza JOH + MV (Nacional + Liberal) para enfrentar al sistema vs. al anti sistema o 2) medir el impacto de una eventual alianza temprana de JOH y/o MV con SN pero es anticipable que cualquiera de estos escenarios de contrapeso funcionarían sólo si la cabeza de la alianza la lleva Nasralla.

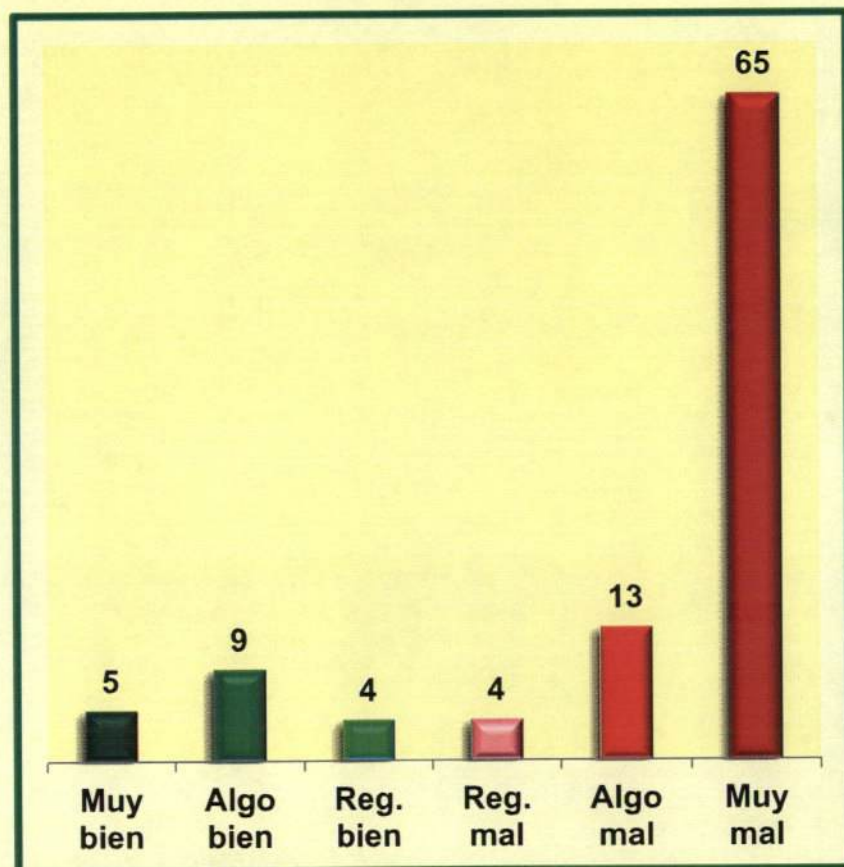
La Calidad del Entorno

¿Qué dicen en el Focus Group?

Los sectores populares hondureños (audiencias de los focus groups) son altamente negativos al referirse al entorno público. Este negativismo colectivo deriva de una lectura de denominadores comunes que hacen referencia a varias categorías analíticas:

- Sienten que vive mal y, sobre todo, sienten que nadie se ocupa realmente de su agenda de intereses con lo cual concluyen que su horizonte de vida no es positivo.
- La mayoría dice sentirse engañada, decepcionada, frustrada y preocupada y, en los grupos vinculados a los partidos PAC y Libre, van más allá al manifestarse indignados, con rabia, con coraje, enojados e impotentes, algo que nutre emocionalmente las actitudes antisistémicas.
- Le achacan al gobierno (y algunos lo hacen a los gobiernos en plural) una mala gestión y una casi estructural desatención a los males ciudadanos.
- La causa de los males es, para muchos, la corrupción de las élites porque se cree que el poder formal no es otra cosa más que un acuerdo de intereses entre el empresariado y los políticos; es decir, “los poderosos” o, si se quiere, “el ellos vs. el nosotros”.

¿Cómo andan las cosas en Honduras?

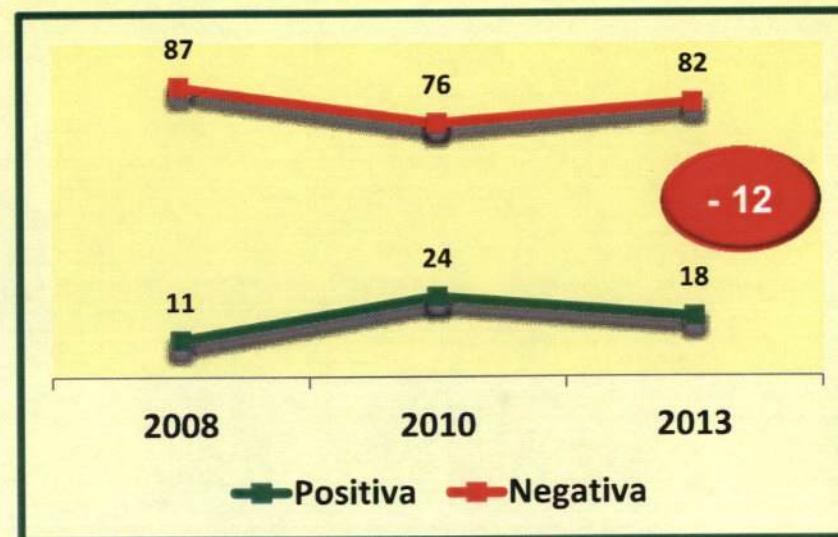


En positivo

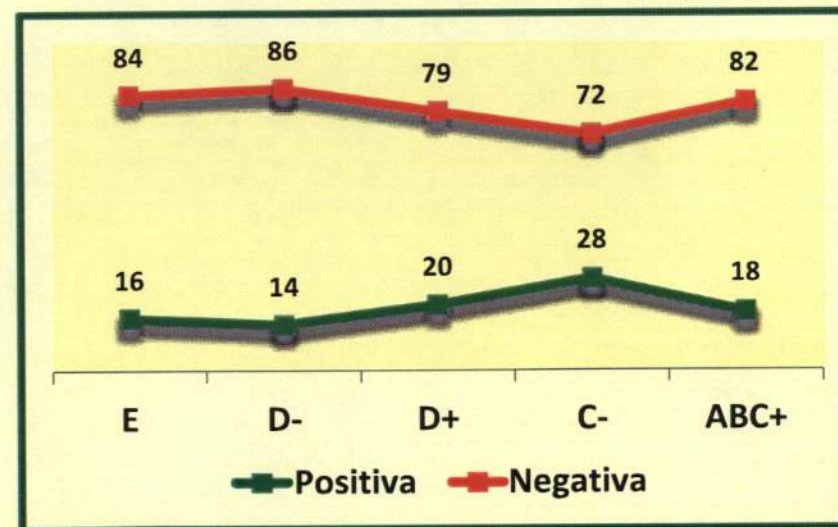
18%

En negativo

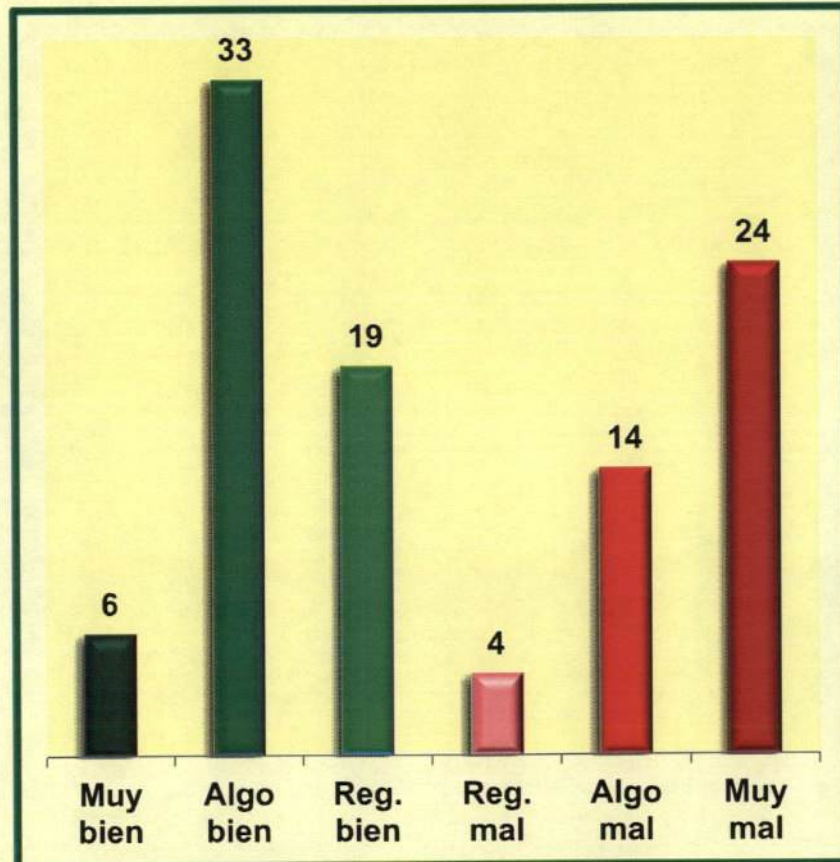
82%



En Clases Sociales



¿Cómo es la situación económica
suya y de su familia?

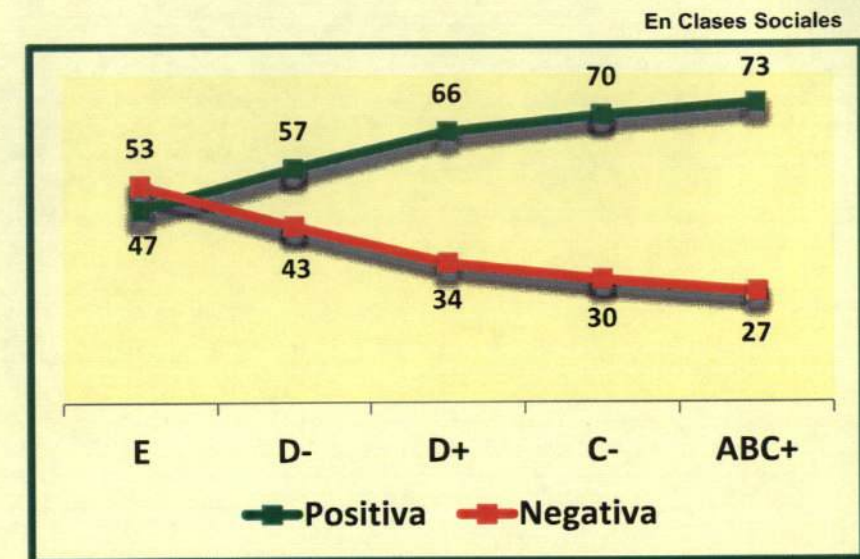
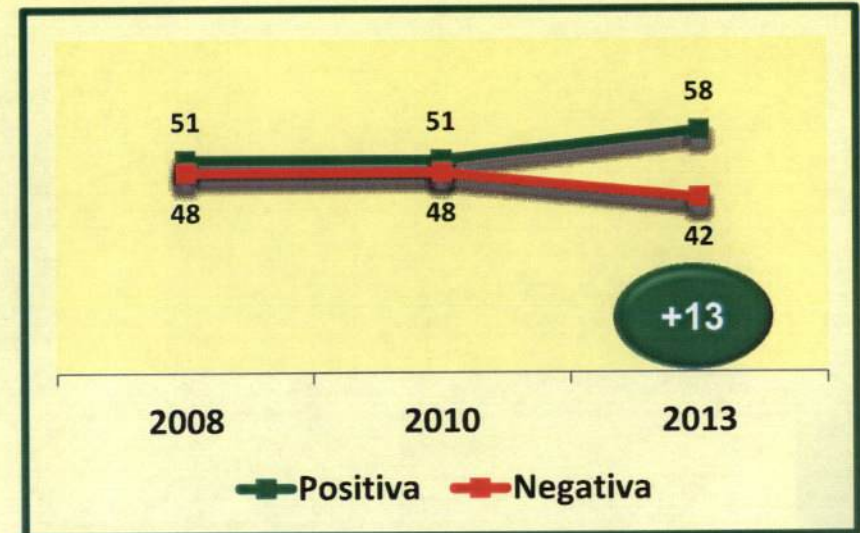


En positivo

58%

En negativo

42%

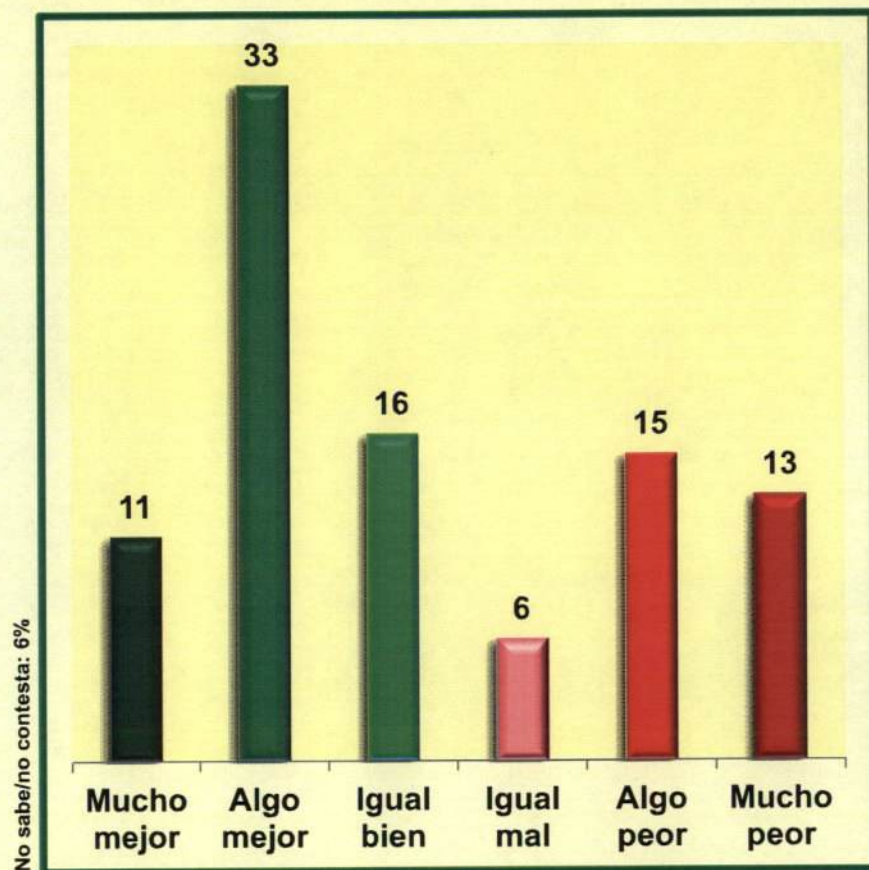


Expectativas económicas de corto y largo plazo

p. 03 y 04



¿Cómo cree que será la situación económica suya y de su familia en los próximos meses?



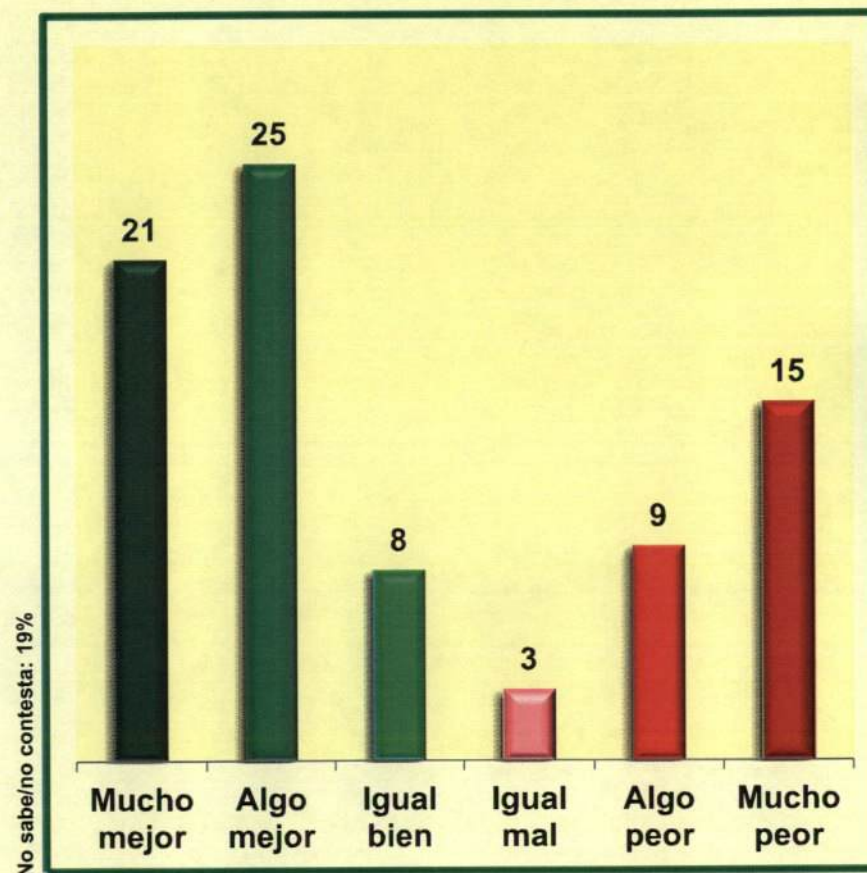
Mejor

60%

Peor

34%

¿Y cómo cree que será dentro de cinco años?



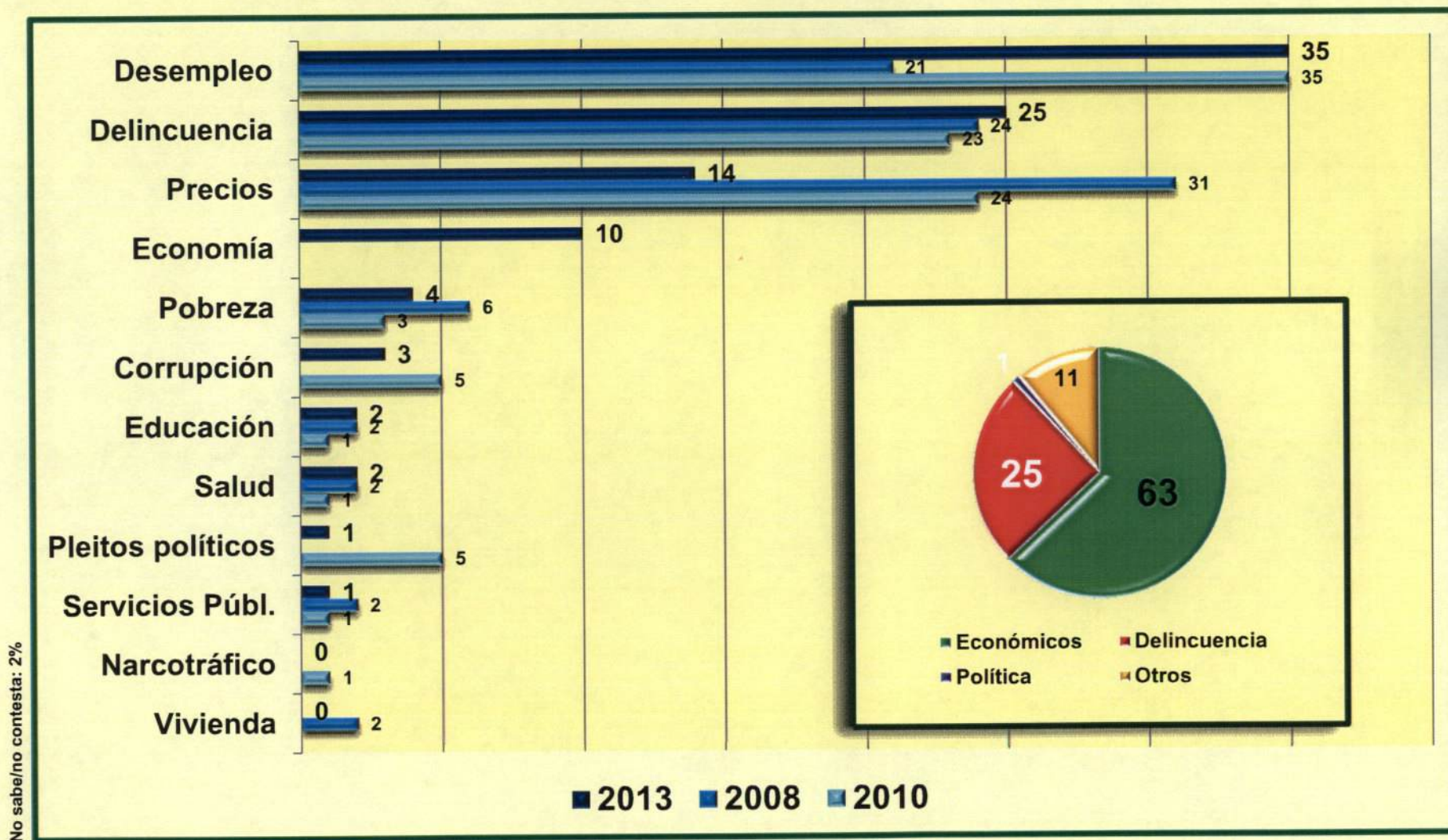
Mejor

54%

Peor

27%

¿Cuál es el problema personal más importante que tienen en su familia?



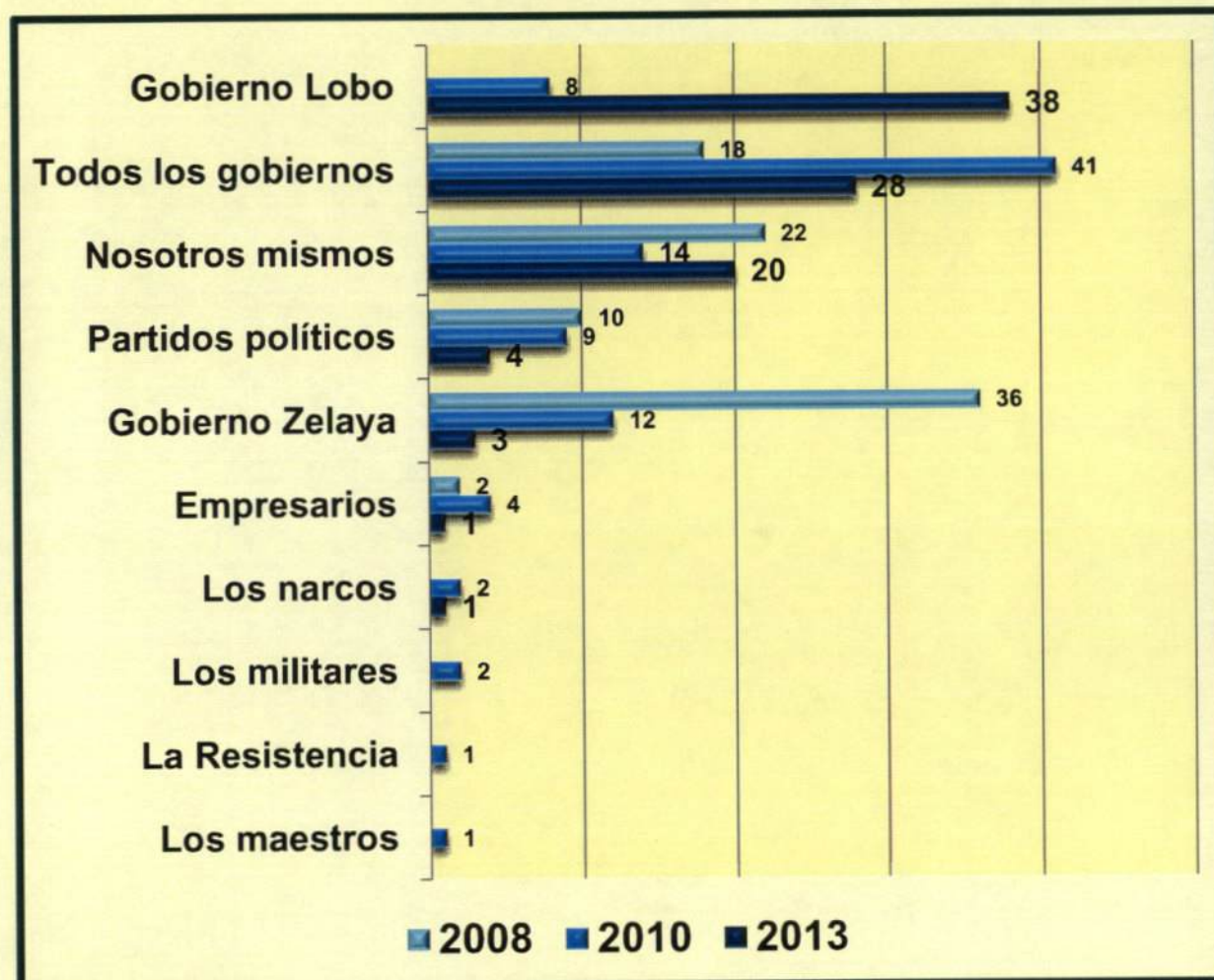
No sabe/no contesta: 2%

Culpable por los problemas de los hondureños

p. 06



¿Quién es el principal culpable de que los hondureños tengamos esos problemas?



No sabe/no contesta: 2008: 3%; 2010: 6%; 2013: 5%

En 2008 la responsabilidad se le atribuía claramente al gobierno de Zelaya. En 2010 al genérico de “todos los gobiernos”. Ahora al gobierno de Pepe Lobo.

Tres cuartas partes (73%) le atribuye la causalidad de los problemas al sector político.

El Gobierno del Presidente Lobo

¿Qué dicen en el Focus Group?

Pocos participantes hallan aspectos positivos en la gestión del presidente Lobo. Aspectos muy puntuales y poco reiterados marcan la visión positiva (Bono 10 mil y reinserción de Honduras en la comunidad internacional). Los aspectos negativos que se reseñan son, en cambio, abundantes y que pueden categorizarse en dos tipos:

De base argumental antisistémica:

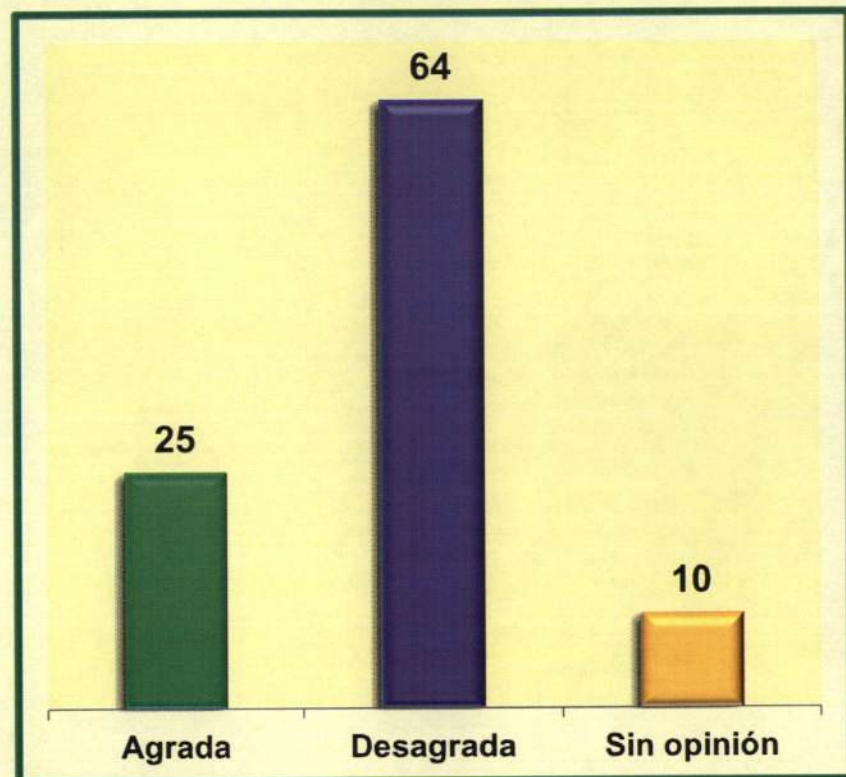
- Se trata de un gobierno que sólo beneficia a los ricos
- No gobierna él sino que recibe órdenes de los empresarios
- No lo dejan gobernar ni siquiera los de su mismo partido
- Atenta contra la libertad de expresión
- Las ayudas internacionales se desvían

De base argumental sistémica:

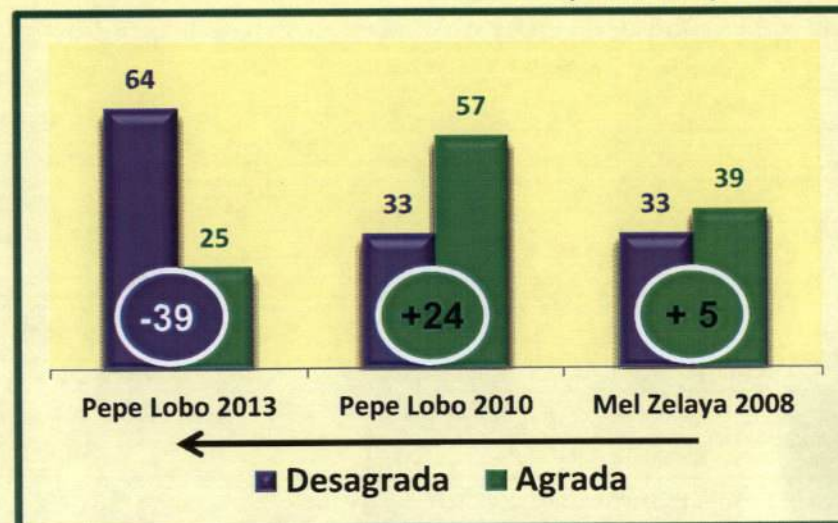
- Ha incumplido todas sus promesas sobre empleo y seguridad
- Aumentó la deuda externa
- No hay insumos en los hospitales ni se paga a los maestros ni tampoco el Bono 10 mil
- Ha dejado que aumente la delincuencia
- Ha aumentado el costo de los servicios

Grave Deterioro de la Popularidad del Presidente Lobo

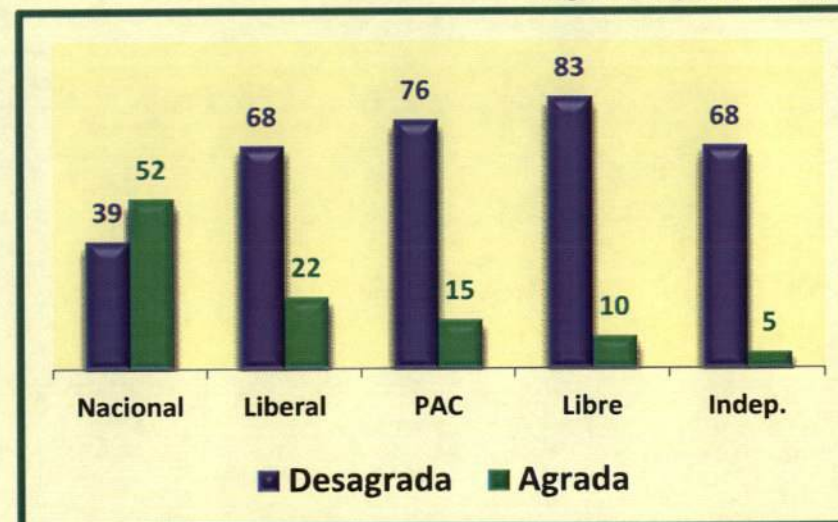
Sobre Pepe Lobo,
¿a Ud. le agrada, le desagrada
o no tiene suficiente información
como para dar una opinión?



Comparación Zelaya vs. Lobo

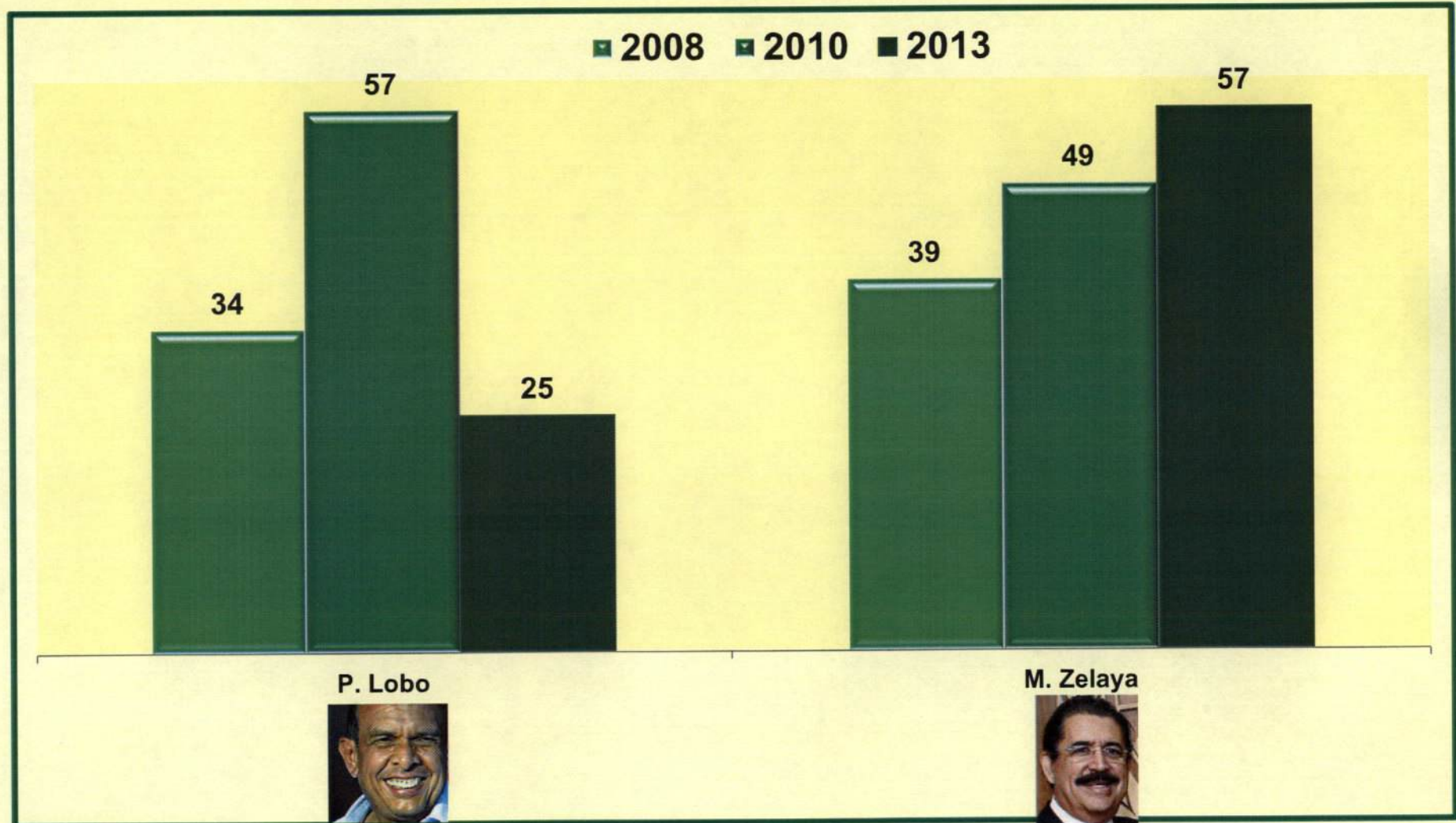


Según la Simpatía Partidista



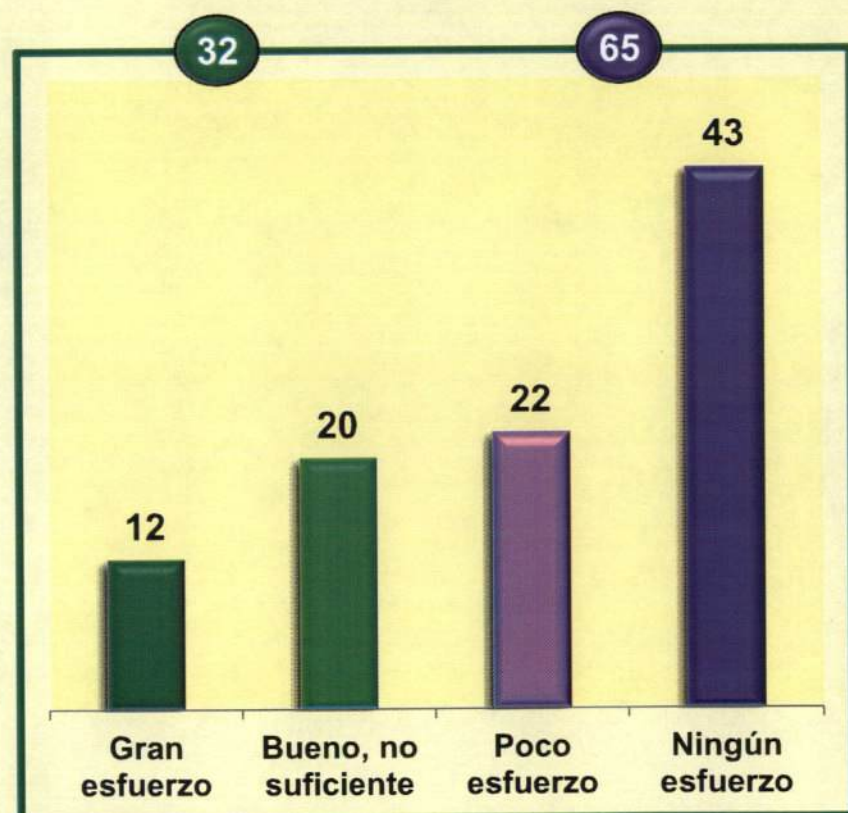
Los Cambios de Popularidad entre 2008 y 2013

p. 66 y 72



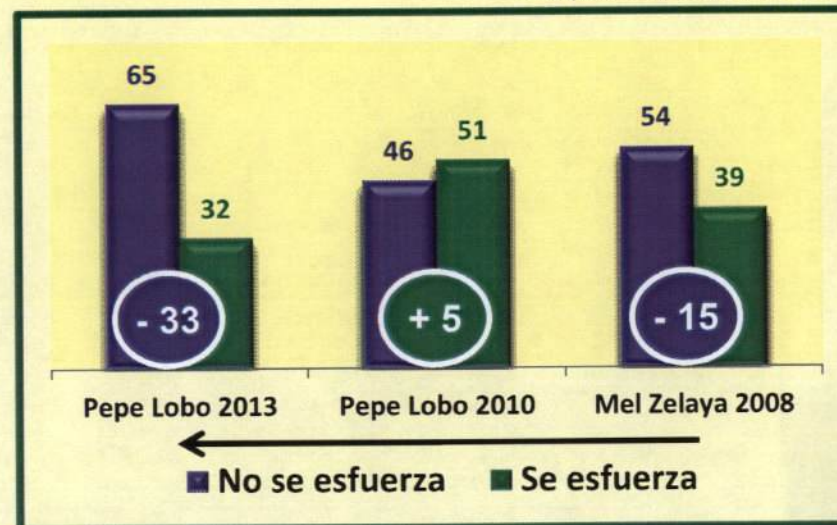
¿Cuánto trabaja el Presidente?

¿Cómo califica el esfuerzo personal que está realizando el presidente Pepe Lobo para mejorar los problemas que tiene la gente como usted?

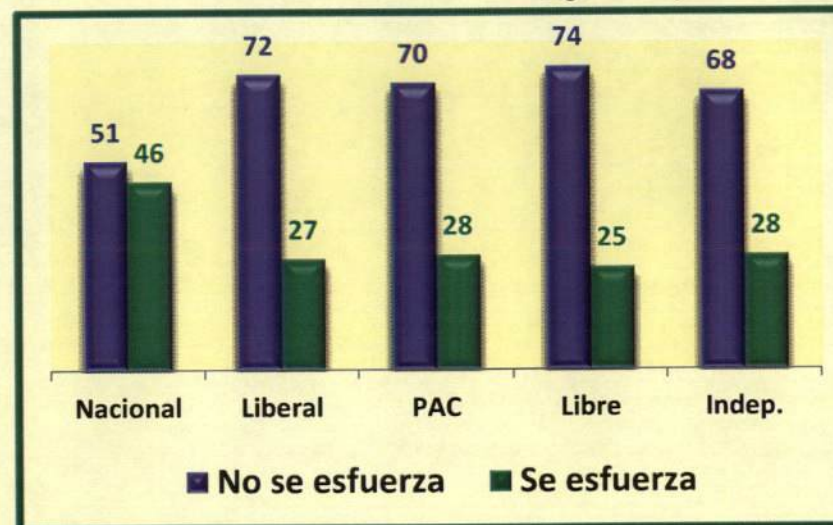


Ns/Nc: 2%

Comparación Zelaya vs. Lobo

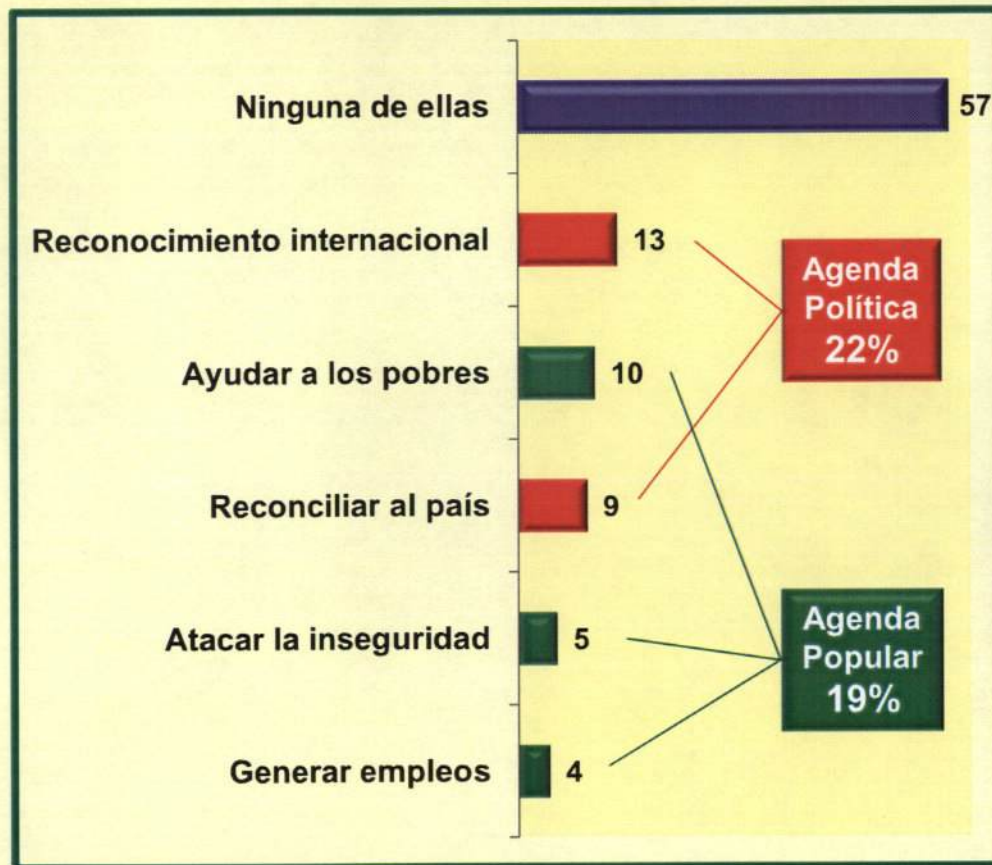


Según la Simpatía Partidista



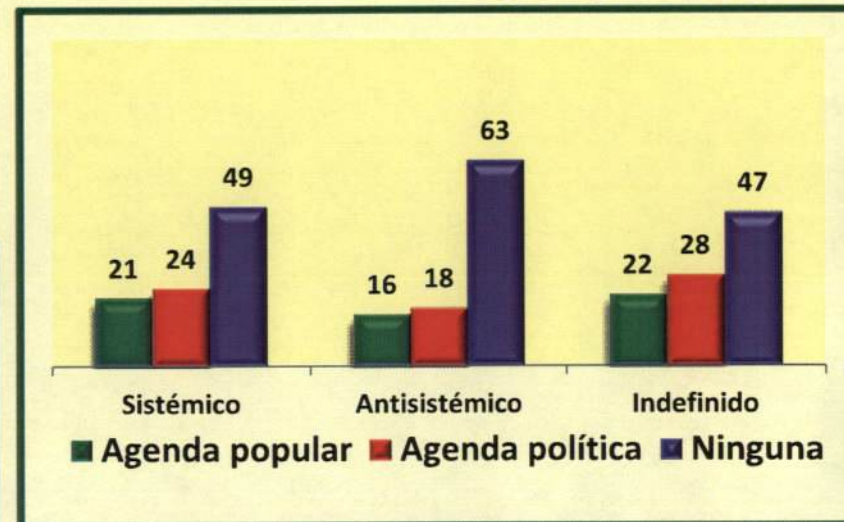
¿Cuál de las promesas de campaña del Presidente Lobo es la ha logrado mejor?

PREGUNTA CERRADA

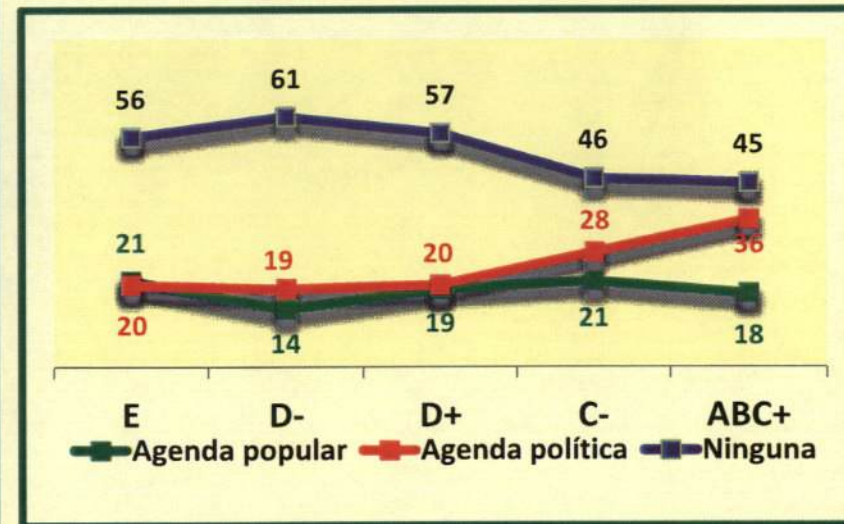


Ns/Nc: 2%

Según la segmentación por cluster



En Clases Sociales



Las Promesas Incumplidas del Presidente Lobo

p. 17



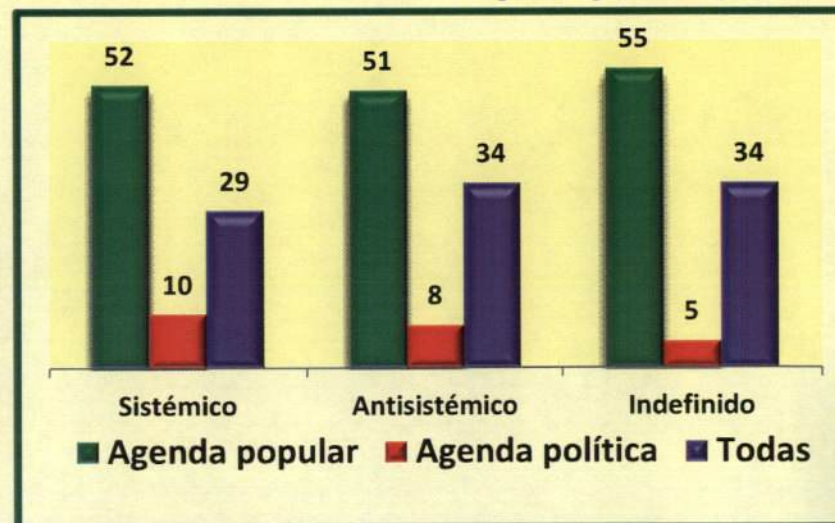
¿Cuál de las promesas de campaña del Presidente Lobo es la que menos ha logrado cumplir?

PREGUNTA CERRADA

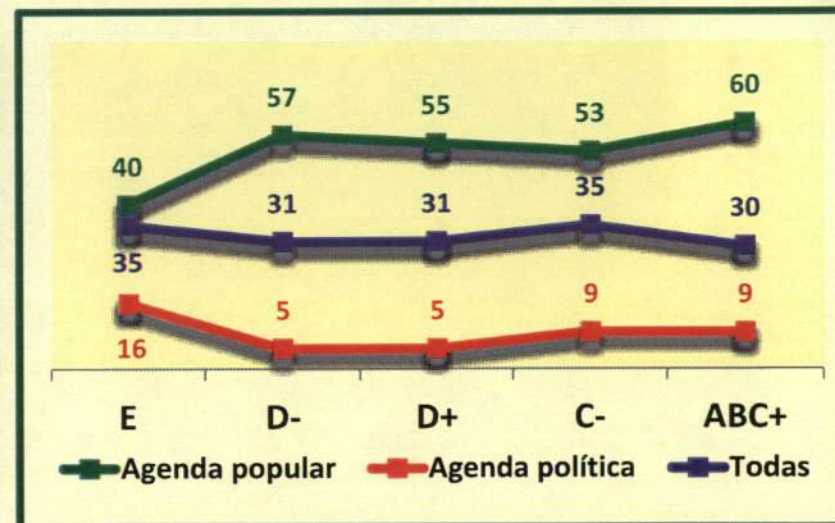


Ns/Nc: 4%

Según la segmentación por cluster



En Clases Sociales



Causas del Incumplimiento del Presidente Lobo

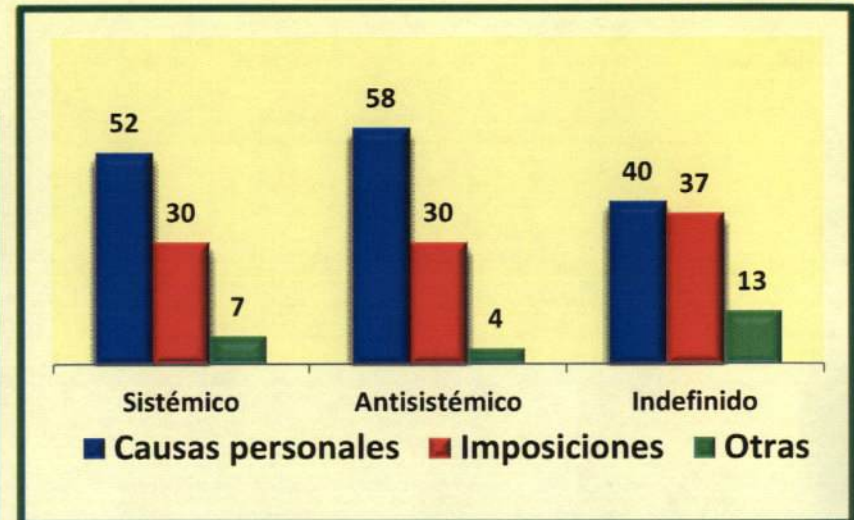
¿Por qué el Presidente Lobo no ha logrado cumplir; qué se lo ha impedido?

PREGUNTA ABIERTA

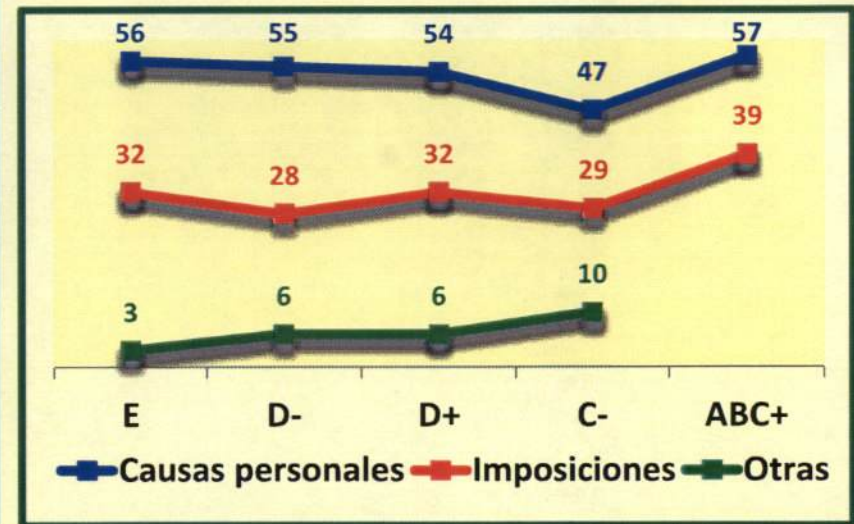


Ns/Nc: 8%

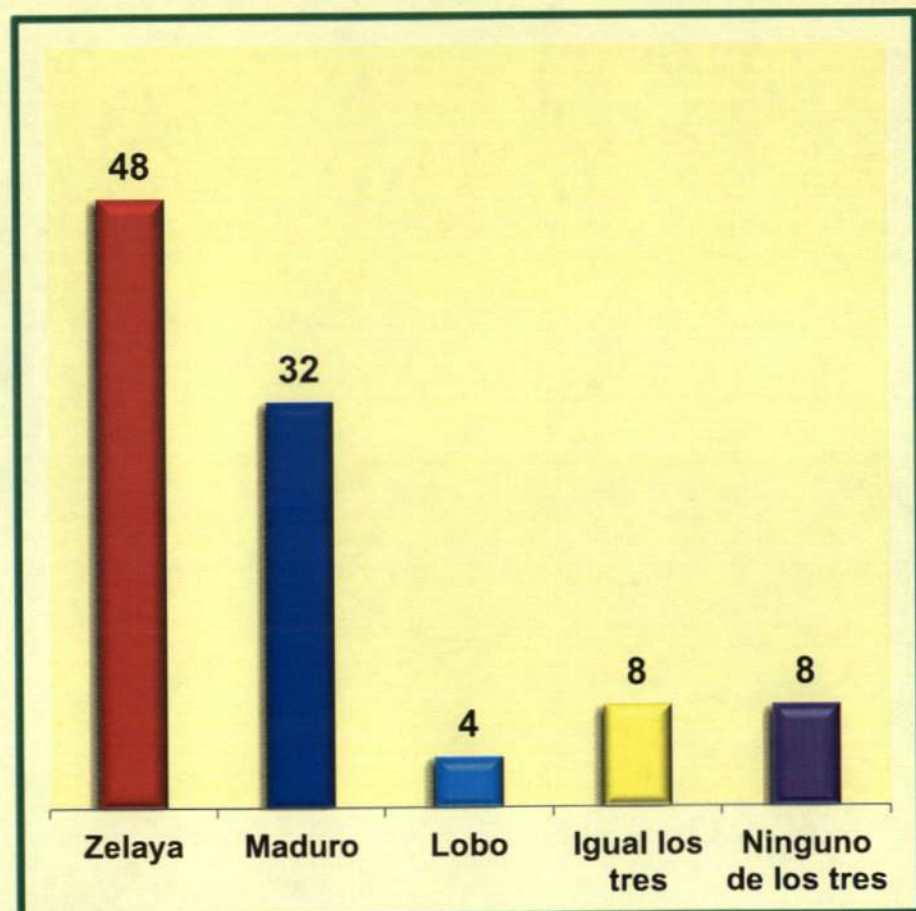
Según la segmentación por cluster



En Clases Sociales

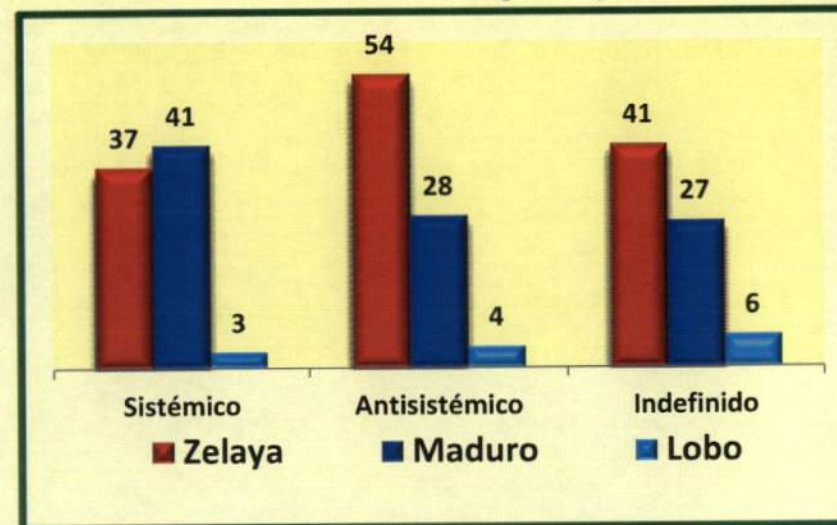


¿Quién gobierna mejor:
Ricardo Maduro, Mel Zelaya o
Pepe Lobo?

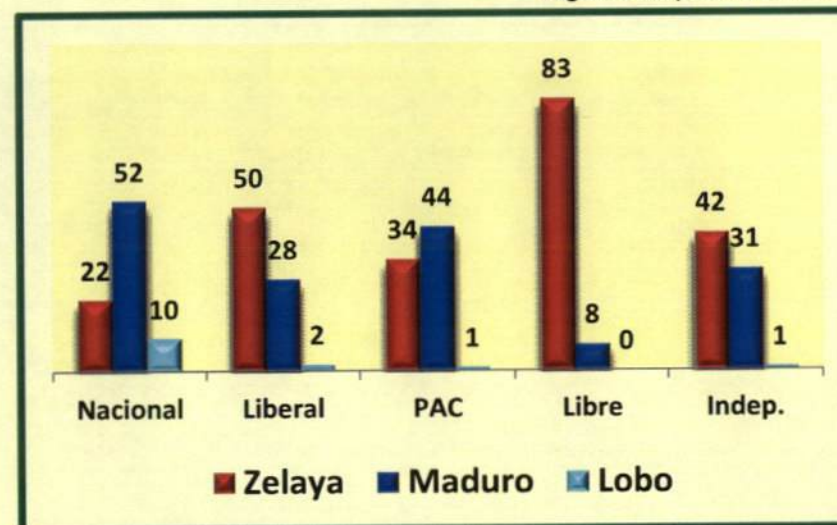


Ns/Nc: 3%

Según la segmentación por cluster



Según la Simpatía Partidista



Las Demandas de Cambio

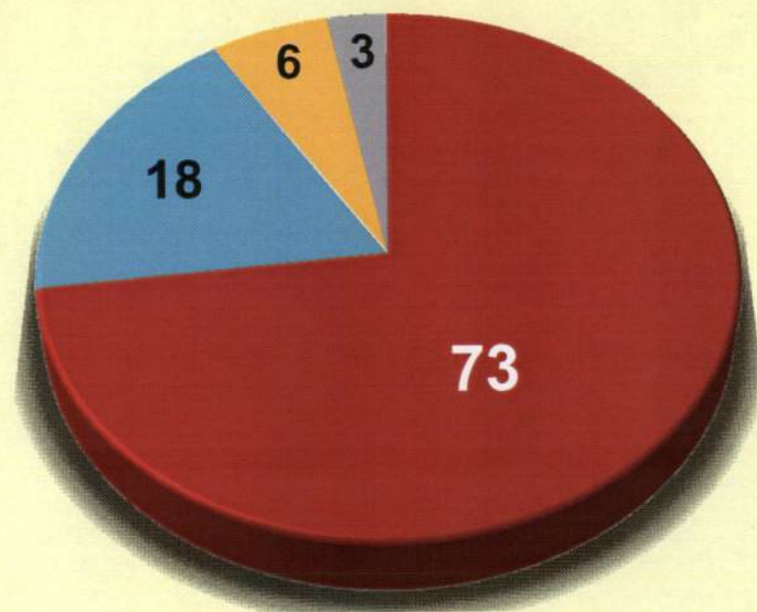
¿Qué dicen en el Focus Group?

- Resulta casi unánime la demanda por un cambio aunque detrás de esta aspiración los participantes se dividen claramente en dos grupos diferenciados.
- Por un lado están quienes consideran que el cambio que debe ocurrir es de funcionamiento eficiente de las estructuras disponibles; es decir, que para ellos el cambio consiste en que se genere empleo, se combata la delincuencia, se mejore la calidad de la educación y se elija a gobernantes honestos que cumplan las leyes, ayuden a la gente y suban los salarios. Estas son aspiraciones que comparten claramente quienes hemos denominado como “población sistémica”.
- Los anti sistémicos son el otro grupo. Para ellos el cambio necesario debe ser total, del sistema mismo. Porque para éstos se trata de sacar del poder a “*los que siempre gobiernan*”, junto con los empresarios, con la finalidad de que “nuevas caras” ayuden a los trabajadores y a los pobres. Estos anti sistémicos alegan que “*la democracia no nos ha salido bien*” por lo que creen que los cambios deben ser revolucionarios; es decir, una situación en la cual “*el pueblo pasa a exigir (...) por la fuerza si fuera necesario*”.

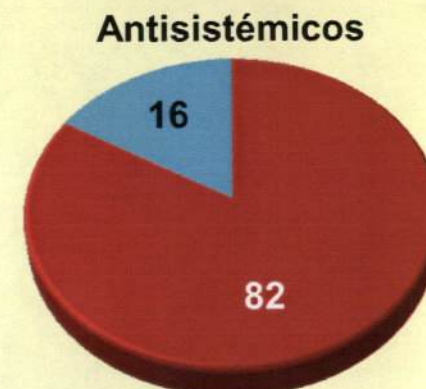
¿Qué dicen en el Focus Group?

- No obstante, incluso estos anti sistémicos que quieren cambios radicales se distancian de la violencia con poquísimas excepciones. Para todos, los cambios han de ser por la vía democrática y pacífica y, por consecuencia, a través de elecciones.
- Los promotores actuales de un cambio posible son, debido al clima electoral, sólo los candidatos presidenciales y los partidos PAC y Libre. Pero por agregar valores propios que lo diferencian del resto, el mejor posicionado con ofertas singulares es Salvador Nasralla.
- Tanto el PAC como Libre se diferencian del resto por considerarlos como “novedosos”, como algo distinto a la tradición y ello resulta para muchos participantes una esperanza de cambio verdadero. Juan Orlando Hernández, a su vez, es visto parcialmente diferenciado en sus ofertas por algunas iniciativas: el control de las tarjetas de crédito, las propuestas de viviendas y las ayudas sociales pero sin que ninguno pueda clasificarlo como algo realmente diferente.

¿Qué tipo de cambios hay que hacer para resolver los problemas de Honduras?



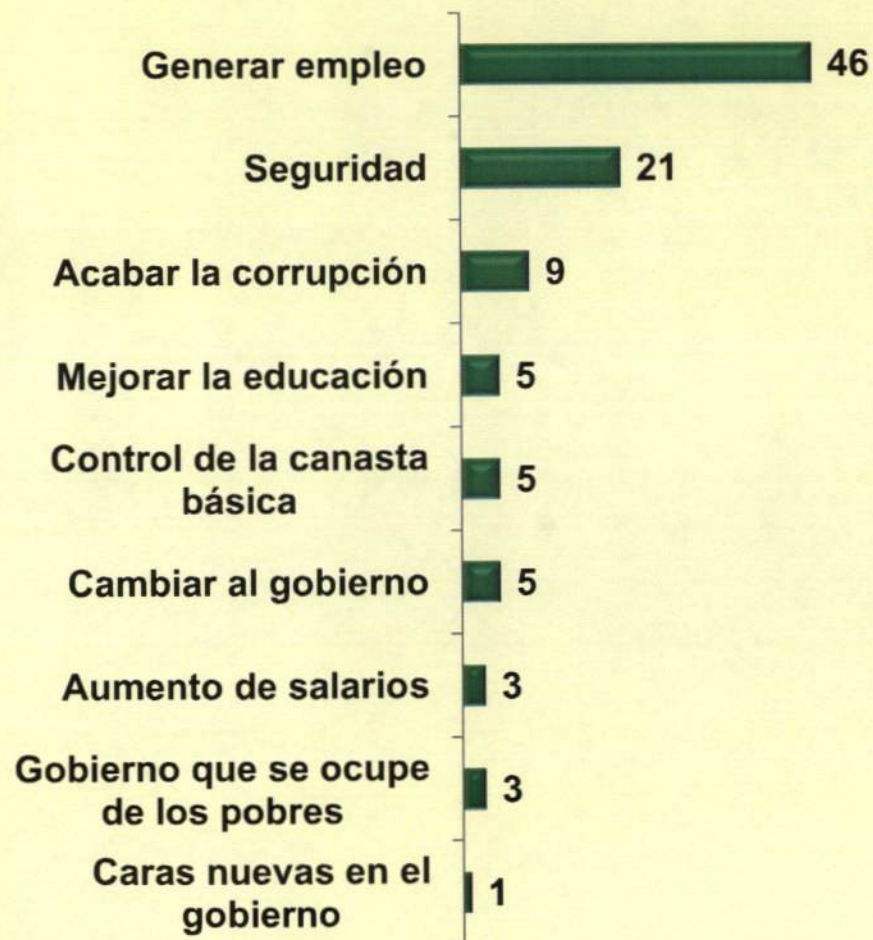
■ Radicales ■ Progresivos
■ No cambios ■ Ns/Nc



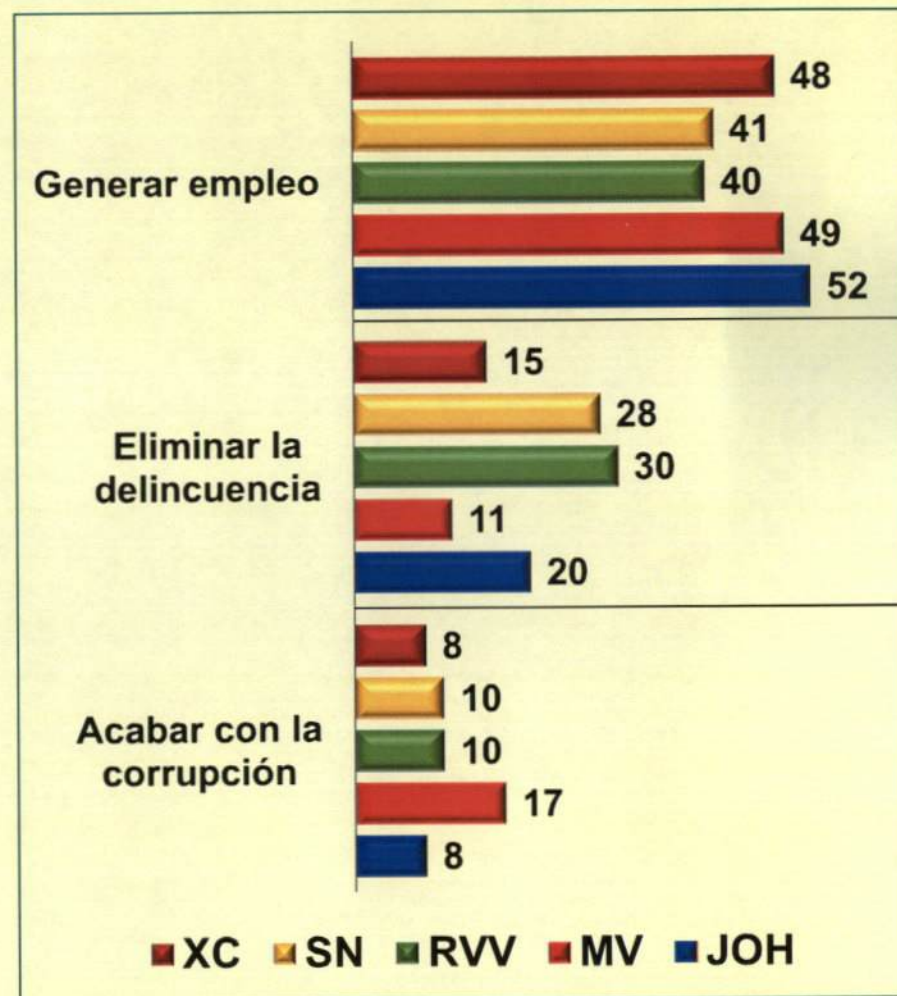
En qué consisten los cambios demandados

¿Cuáles son los cambios más importantes que necesita Honduras?

Sólo entre quienes piden cambios (91%)



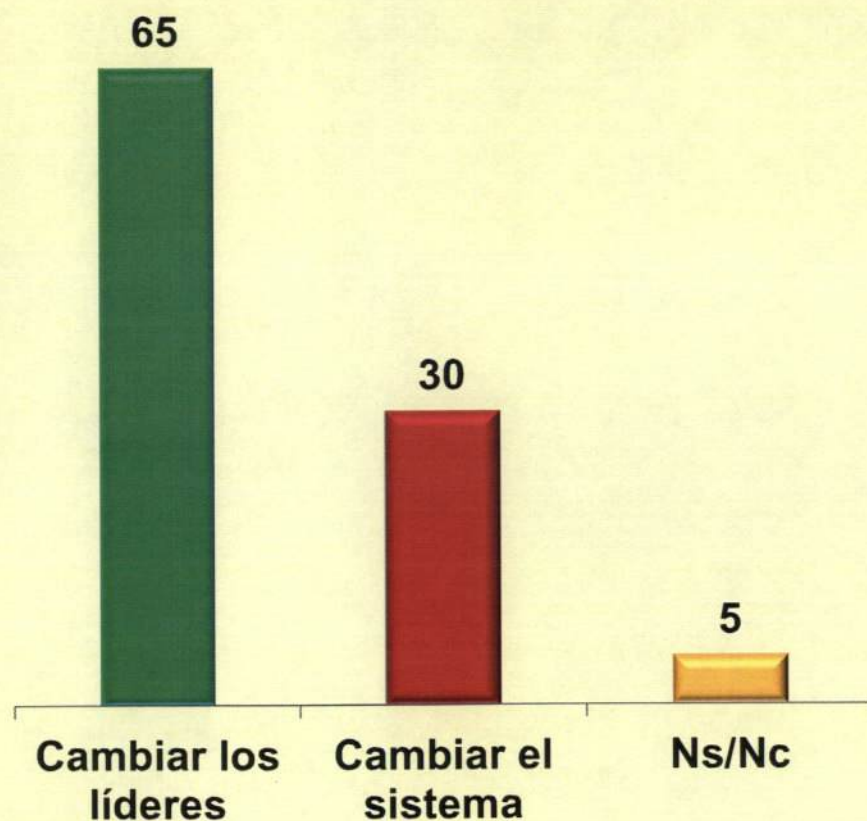
Lo que lo electores demandan a sus candidatos



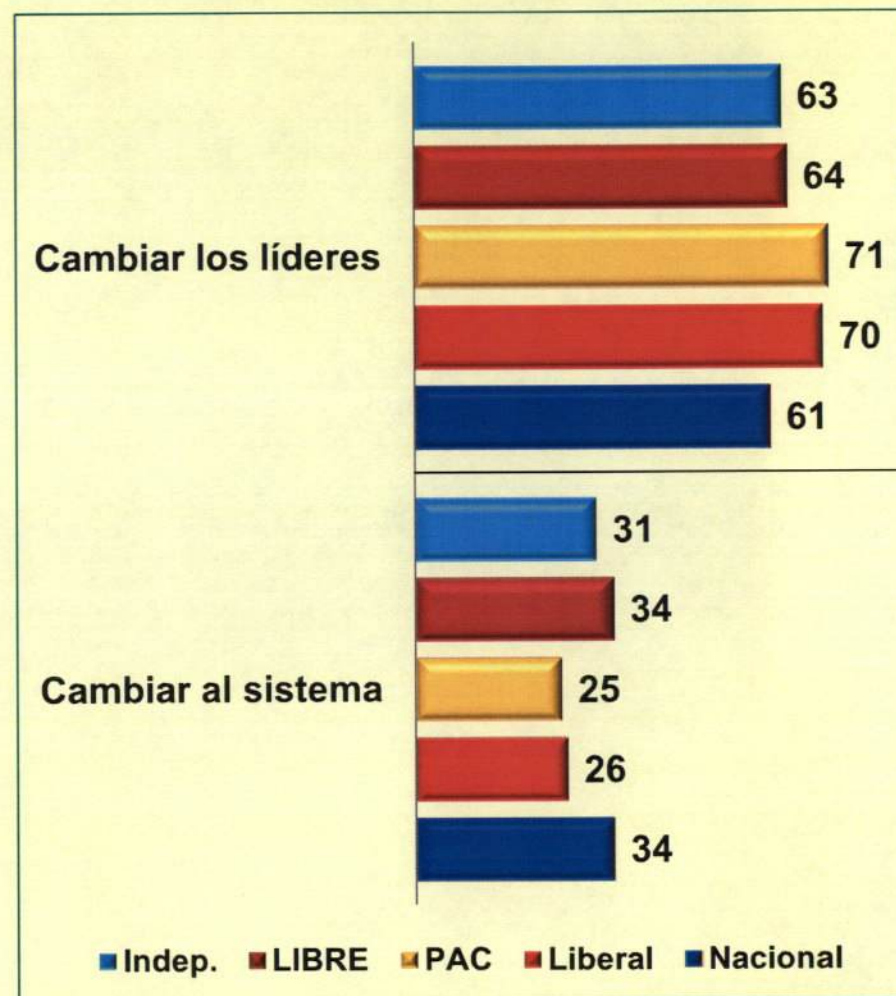
Qué es lo que hay que cambiar

¿Hay que cambiar a los líderes que manejan el gobierno o hay que cambiar el sistema político y económico por otro?

Sólo entre quienes piden cambios (91%)



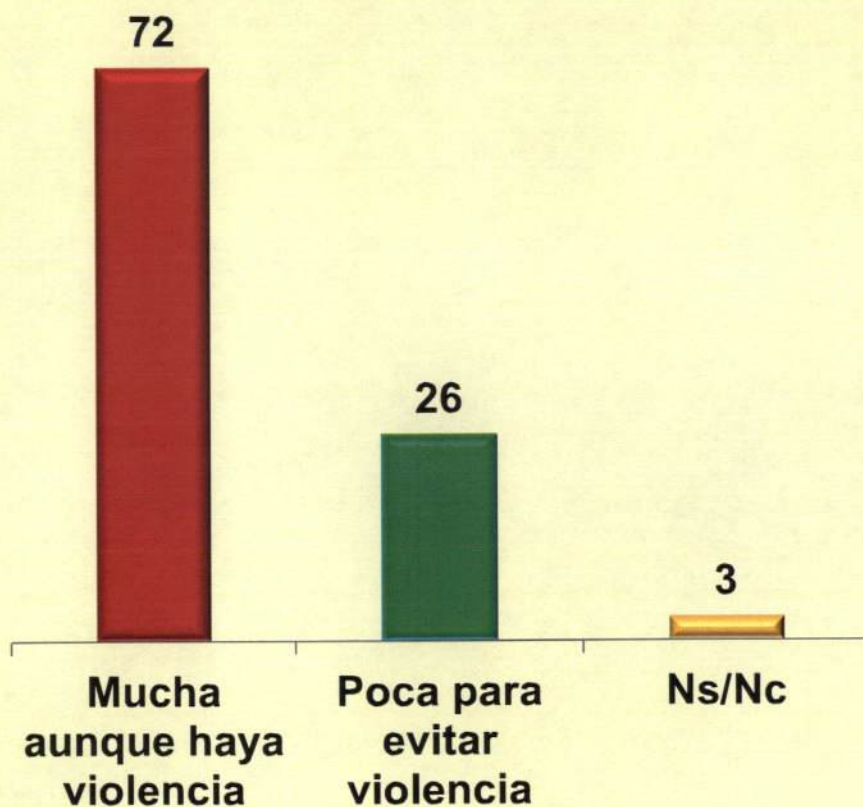
Demandas de los simpatizantes de partidos



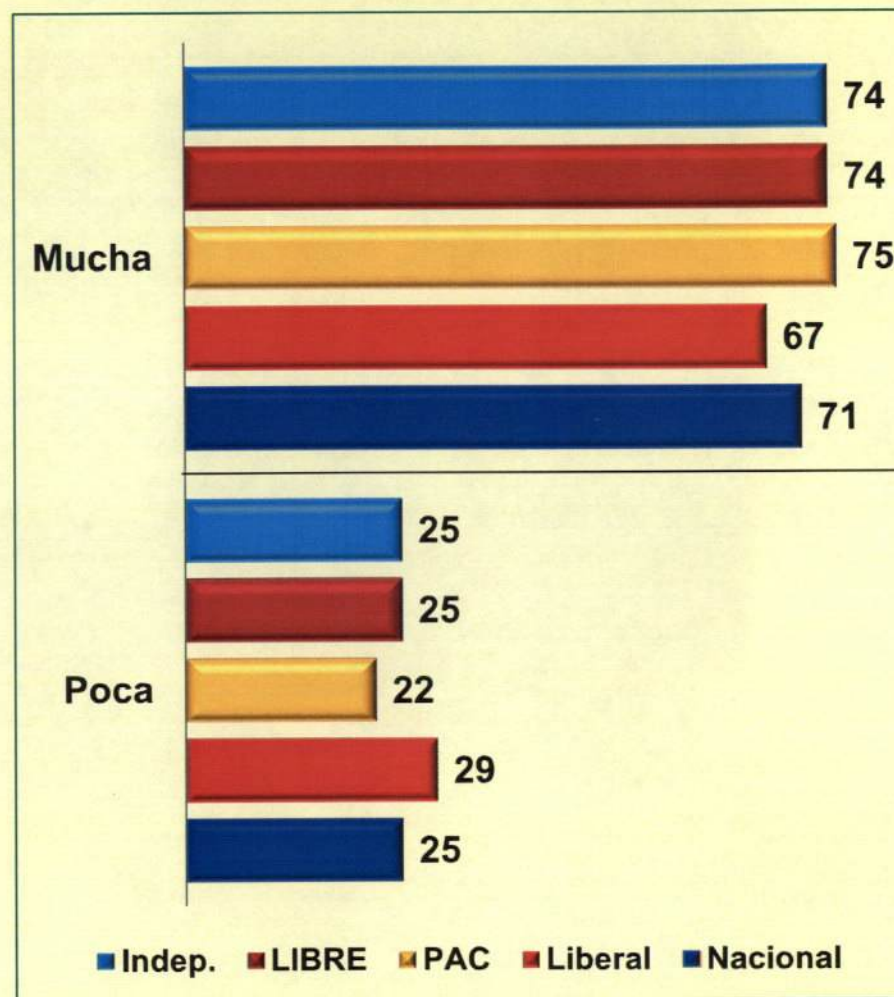
La intensidad de los cambios demandados

¿Cuánta intensidad deberá aplicarse para lograr los cambios que necesita Honduras?

Sólo entre quienes piden cambios (91%)



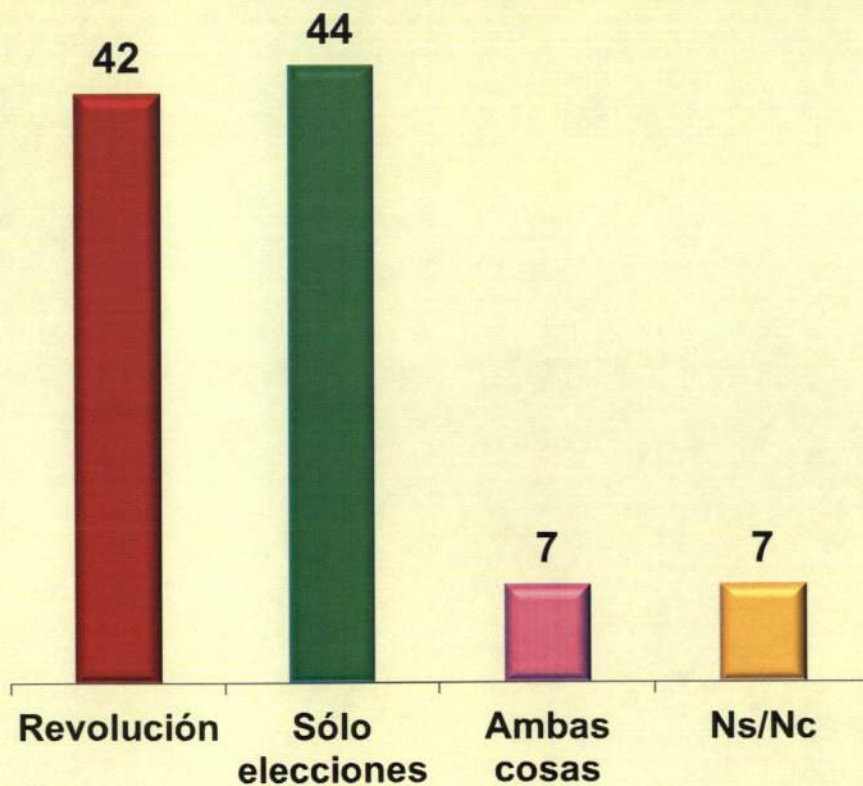
Demandas de los simpatizantes de partidos



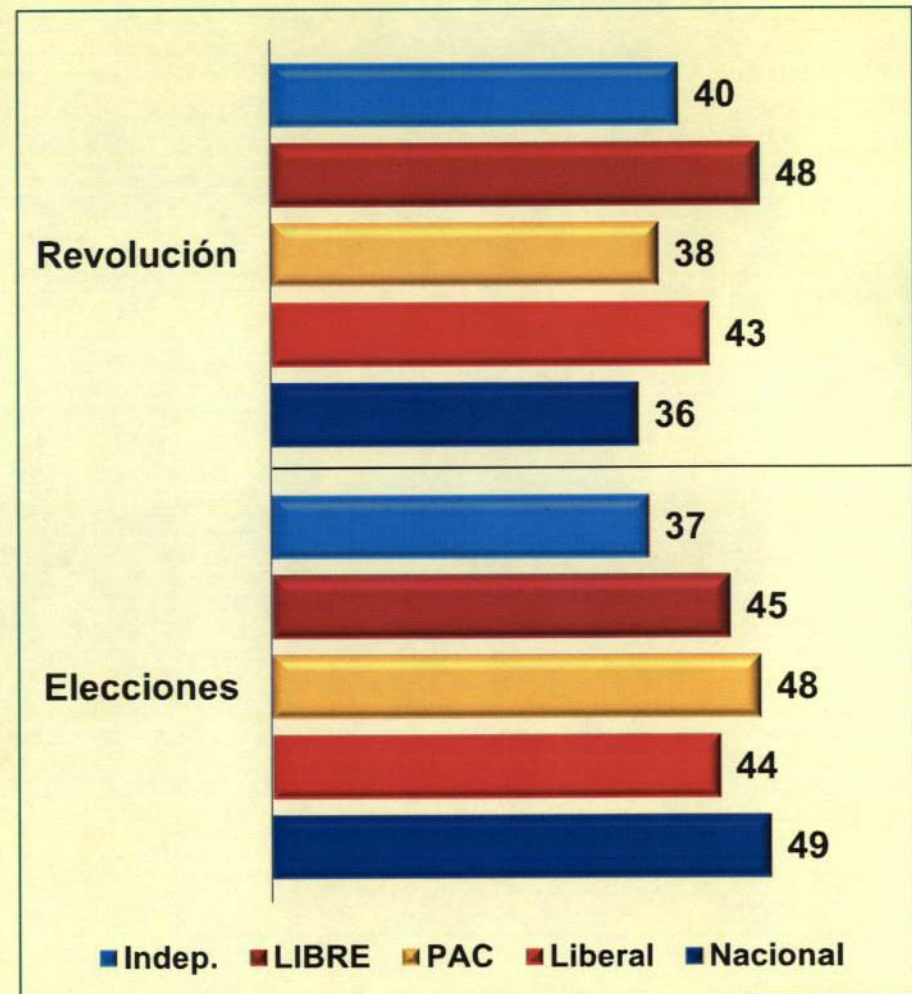
¿Los cambios demandados necesitan una revolución?

¿Para lograr los cambios hay que hacer una revolución o se puede lograr sólo con elecciones?

Sólo entre quienes piden cambios (91%)



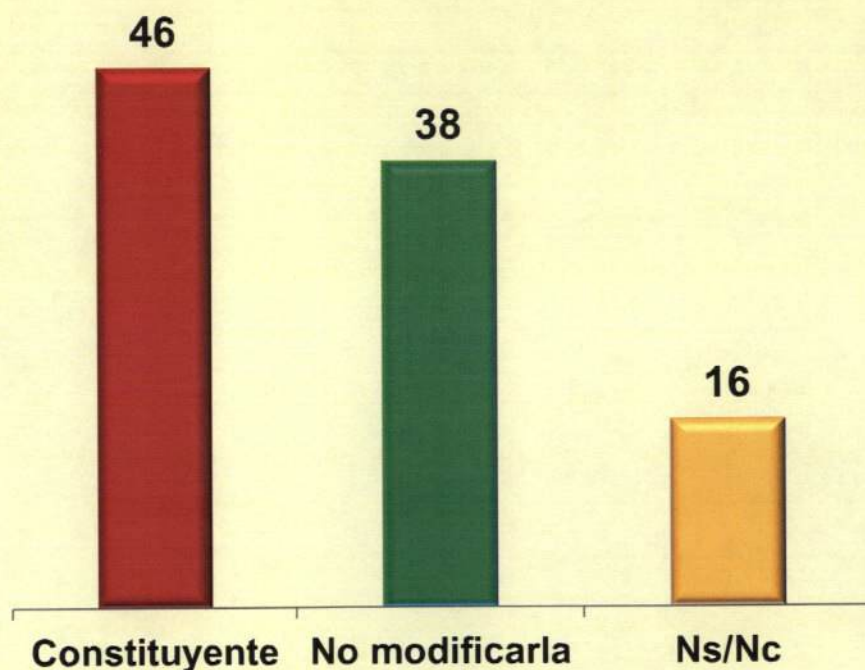
Demandas de los simpatizantes de partidos



¿Los cambios demandados necesitan una Constituyente?

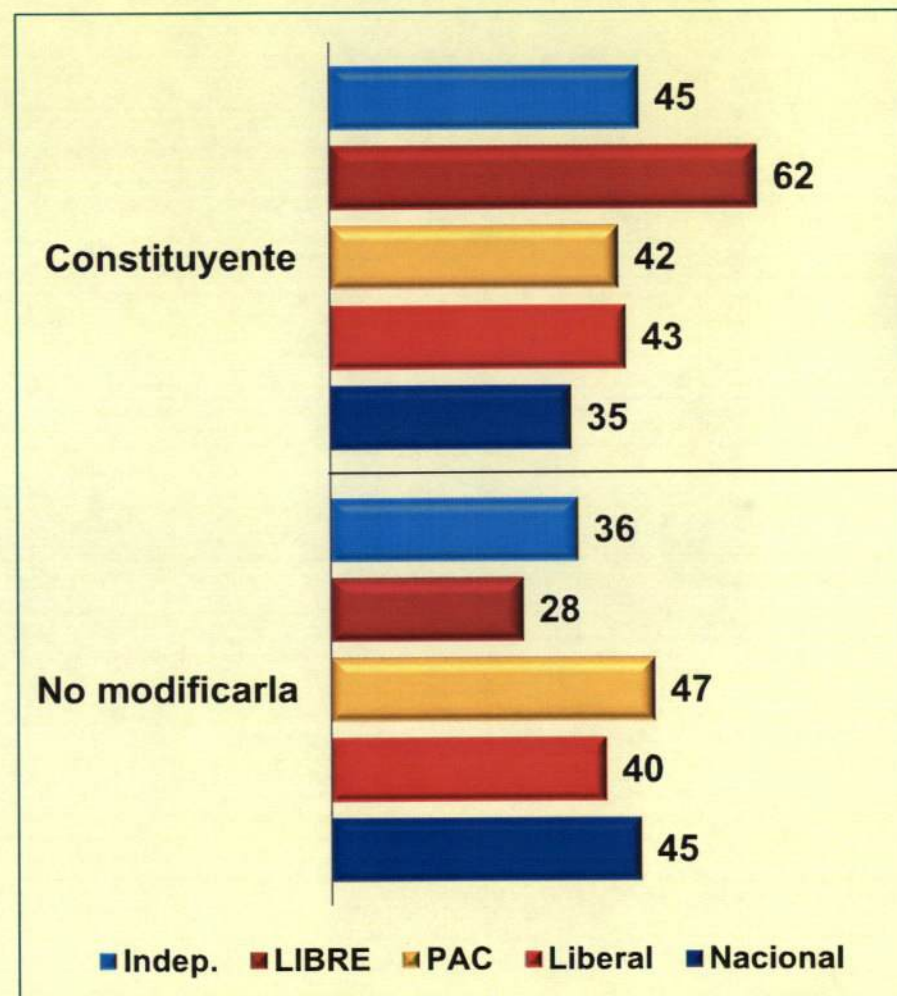
¿Para lograr los cambios hay que cambiar la Constitución o no debe modificarse la Constitución?

Sólo entre quienes piden cambios (91%)



En 2010, la demanda por una Constituyente era del 42% y su rechazo del 48% (para toda la población)

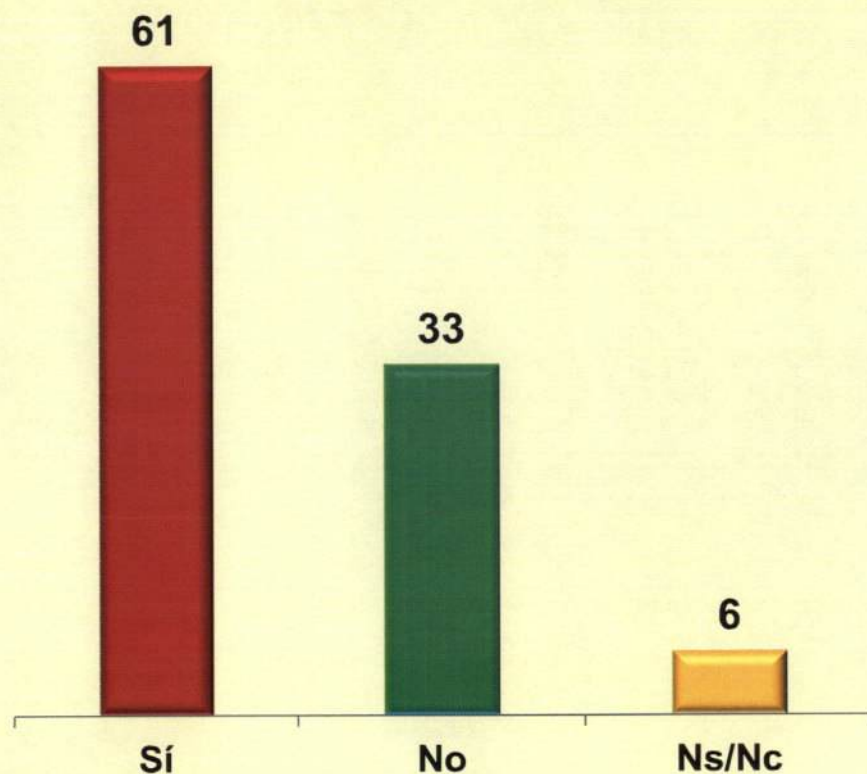
Demandas de los simpatizantes de partidos



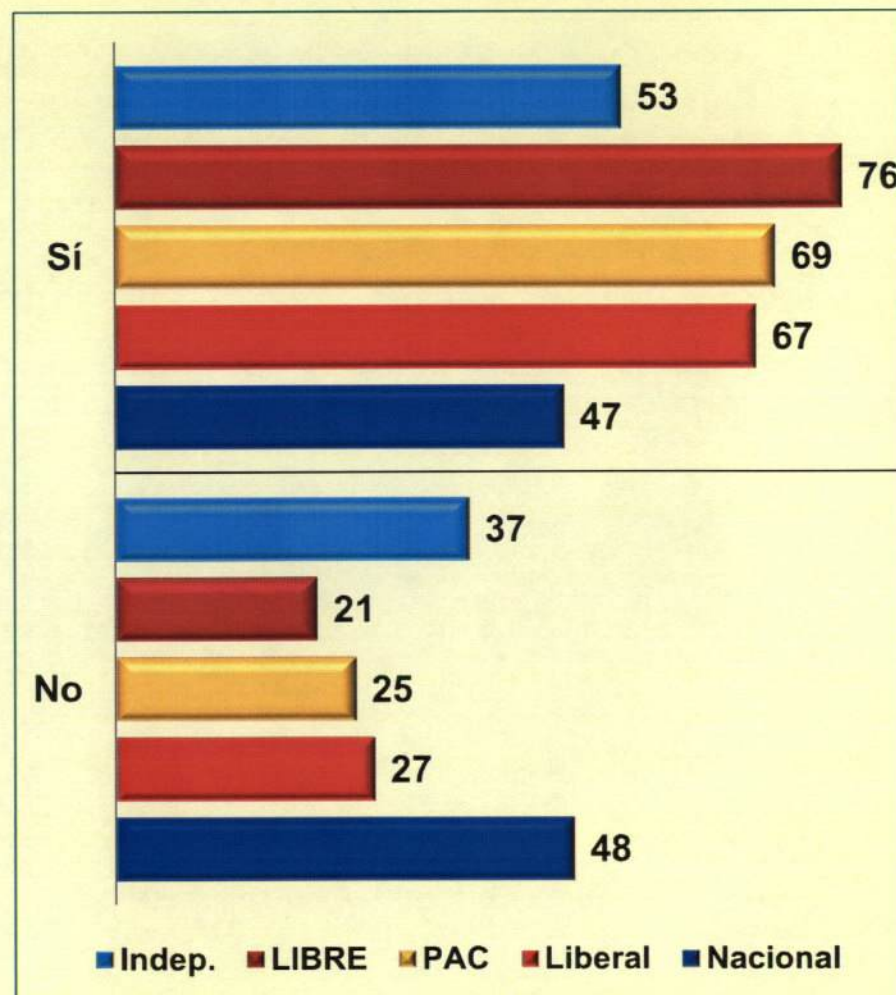
Cambiar al Partido gobernante

¿Es necesario cambiar de partido en el gobierno para solucionar los problemas de Honduras?

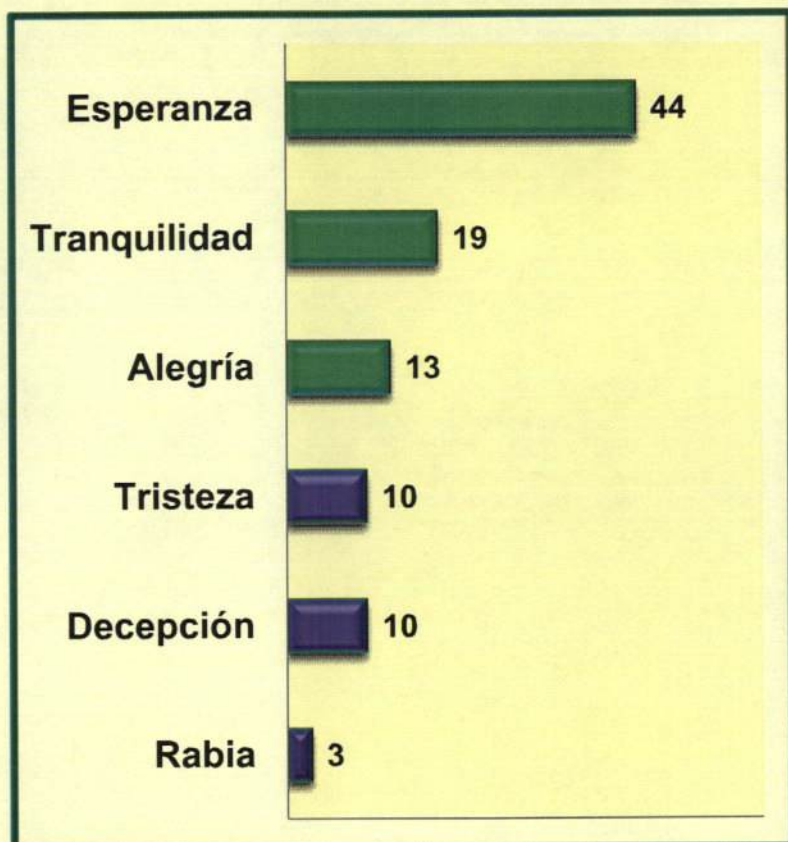
Sólo entre quienes piden cambios (91%)



Demandas de los simpatizantes de partidos

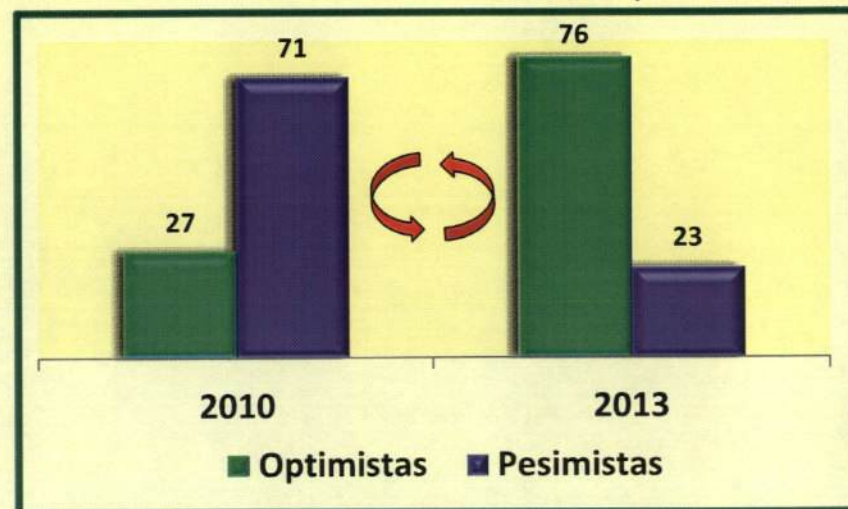


¿Cuál de estos estados de ánimo tiene Ud. con más frecuencia cuando observa lo que está pasando en el país?

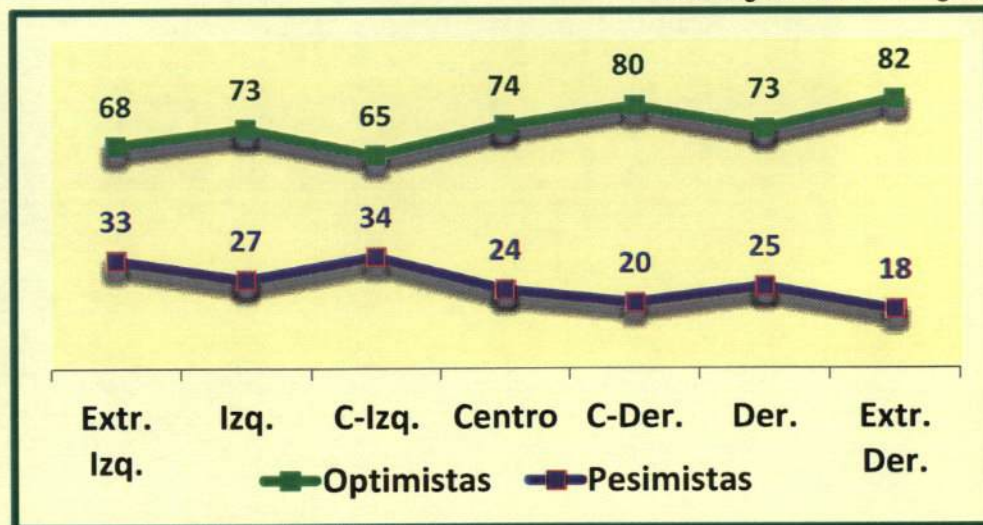


NC: 1%

En la comparación 2010 -2013



En la Segmentación Ideológica



- Está muy claro que los hondureños están buscando un cambio y que este cambio está estimulado por las frustraciones, motivado por el modelo actual que representa el gobierno de Lobo y auspiciado por una mezcla de demandas de tipo populista con signos de ruptura sistémica muy evidentes.
- Llama la atención la contradicción entre el focus group y la encuesta en referencia con los límites de los cambios demandados. Vemos en la encuesta una gran tolerancia hacia los cambios más radicales, incluyendo la violencia y una Constituyente, temas más bien rechazados en las dinámicas grupales pero esto puede deberse a que discutir sobre la eventual aceptación de la violencia es “políticamente incorrecto” lo que hace que la gente se inhiba de aceptarla cuando comparte con otros.
- El cambio radical experimentado en el ánimo social que pasa de profundo pesimismo a amplio optimismo puede ser un indicador de la anticipación del cambio que motiva a la mayoría de los electores. En este sentido, de negociarse alianzas entre los candidatos sería necesario que tomen en cuenta la urgencia por hacerlo cuanto antes pues este indicador podría estar advirtiéndolo que el electorado ya está cristalizando sus decisiones del voto.

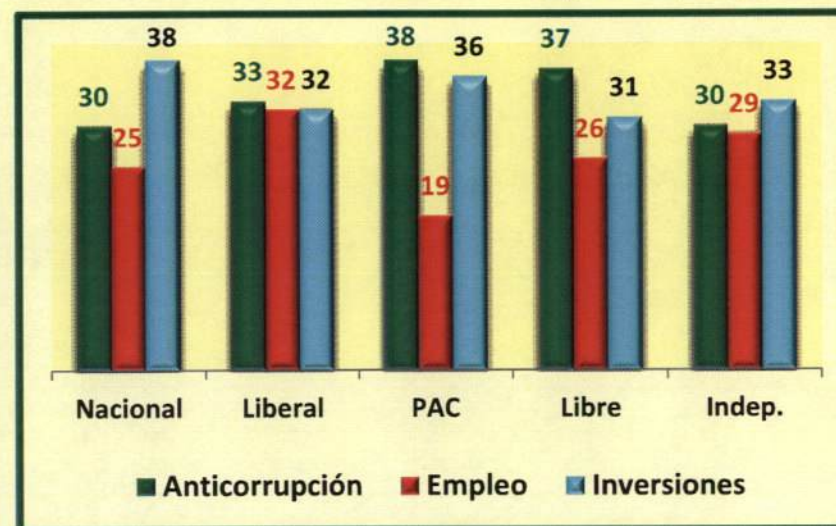
Cambios y Demandas para Mejorar

- El presente capítulo está dedicado a la exploración de medidas de carácter sistémico. El objetivo ha sido evaluar el potencial de ofertas de este tipo que pueden realizarse durante la campaña electoral a fin de compensar las inmensas demandas de cambio con visos de radicalismo que hemos visto en el capítulo anterior.
- Los datos que veremos ahora confirman el supuesto de la hipótesis puesto que la sociedad hondureña está motivada grandemente por un fuerte aspiracional por el mejoramiento de las condiciones de vida, siendo el empleo el mejor de sus indicadores. Pero también se pone en evidencia el carácter liberal (en el sentido económico del término) de la cultura – base dominante, lo que lleva a detectar una clara mayoría dominada por la normatividad del emprendimiento, el empleo, la responsabilidad individual y la educación como herramientas del bienestar.

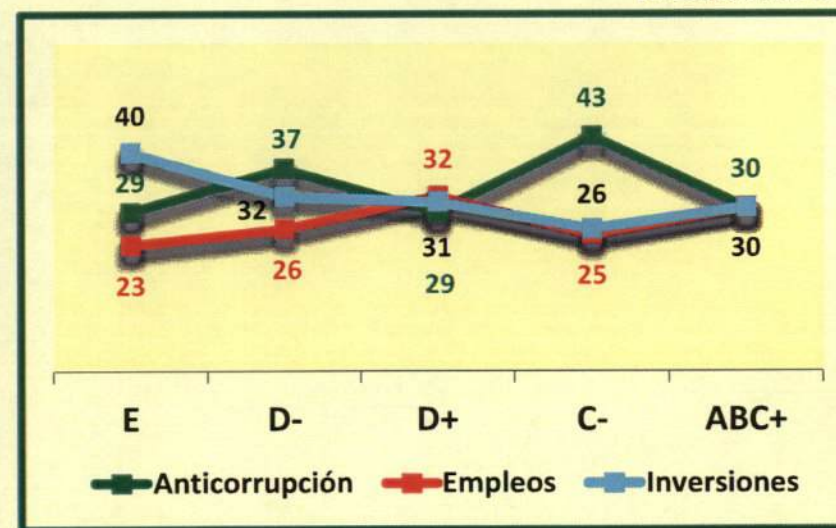
¿Cuál de las siguientes medidas que podría tomar el gobierno sería más eficaz para mejorar la economía del país?
ALTERNATIVAS CERRADAS DE RESPUESTA



Según la simpatía partidista



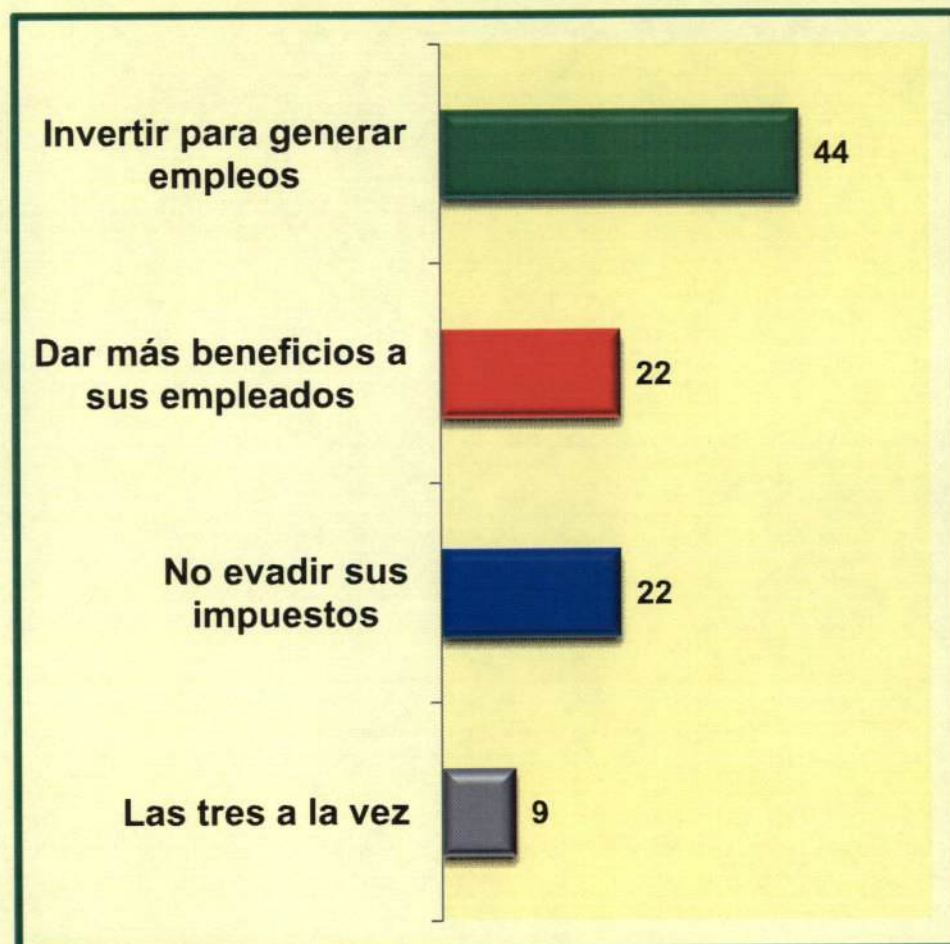
En Clases Sociales



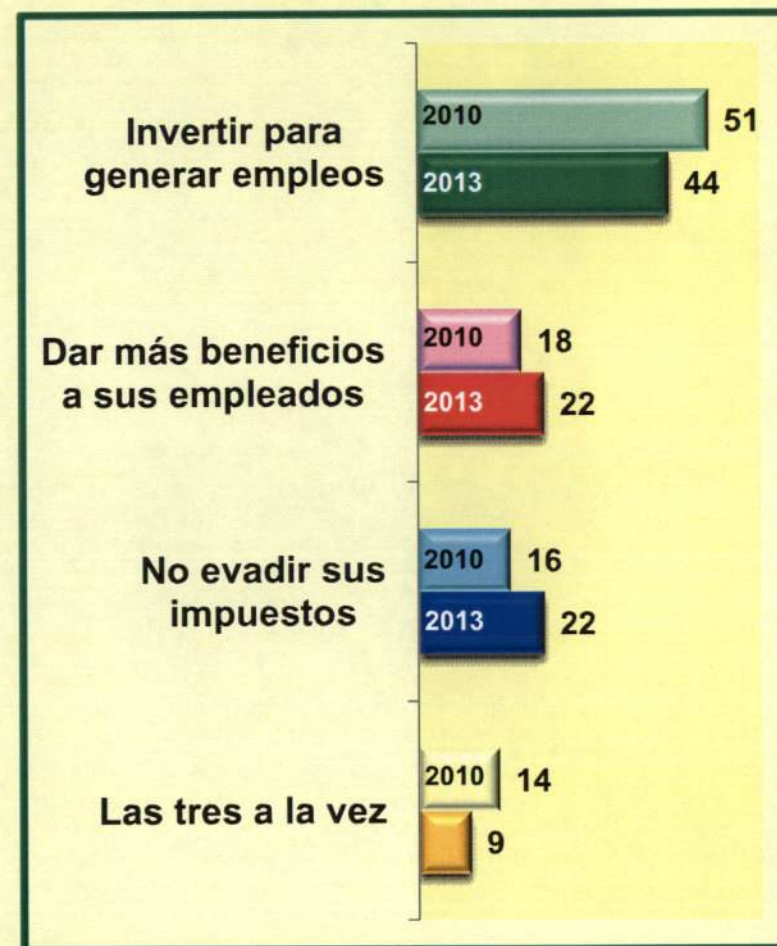
¿Cuál de las siguientes medidas que podrían tomar las empresas privadas sería más eficaz para mejorar la economía del país?

ALTERNATIVAS CERRADAS DE RESPUESTA

Comparación 2010 - 2013

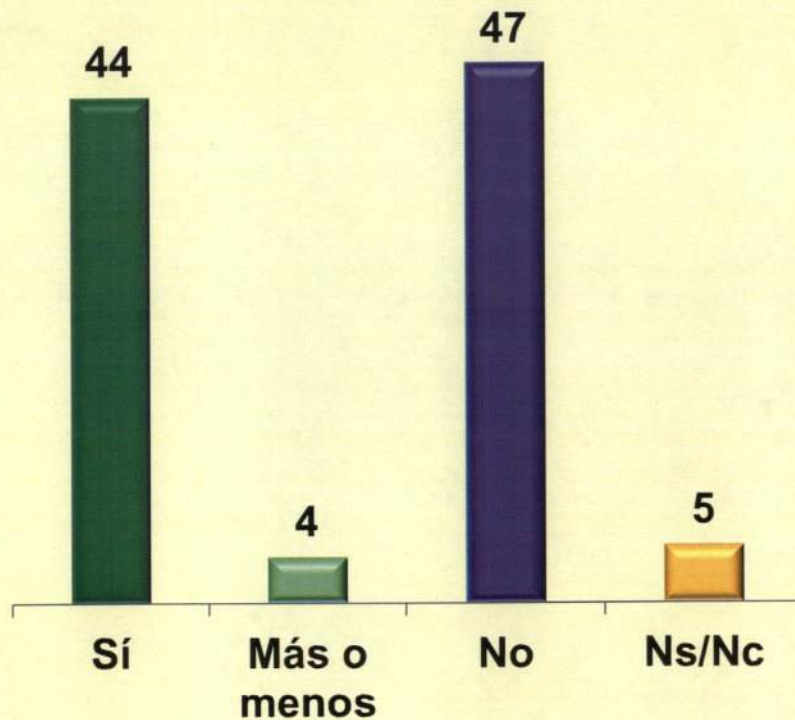


Otras: 1%; Ns/Nc: 2%



Para que los empresarios inviertan y generen empleos deben existir oportunidades de negocios, reglas claras, buenas carreteras, empleados capacitados y estabilidad política.

¿Existen esas condiciones en Honduras?



Las condiciones se han deteriorado como demuestran los datos comparados con el 2010



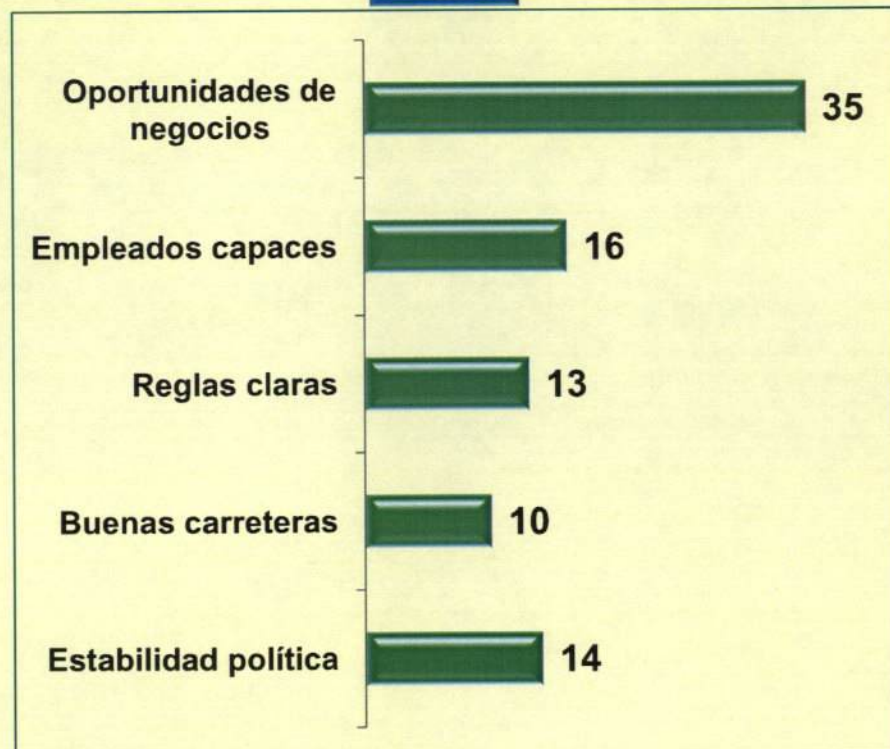
¿Y cuál de ellas es la más importante para que los empresarios inviertan y generen empleos?

Selección cerrada con uso de tarjeta

La jerarquización de las condiciones sigue siendo la misma

2010

2013



Todas igual: 5%; Otras: 2%; Ns/nc: 3%



Todas igual: 5%; Otras: 2%; Ns/nc: 3%

Cuáles son las “oportunidades de negocios”?

p. 40



Cuando se dice que para generar empleos las empresas tienen que tener oportunidades de negocios para crecer, ¿qué tipo de oportunidades son la que necesitan?

PREGUNTA ABIERTA

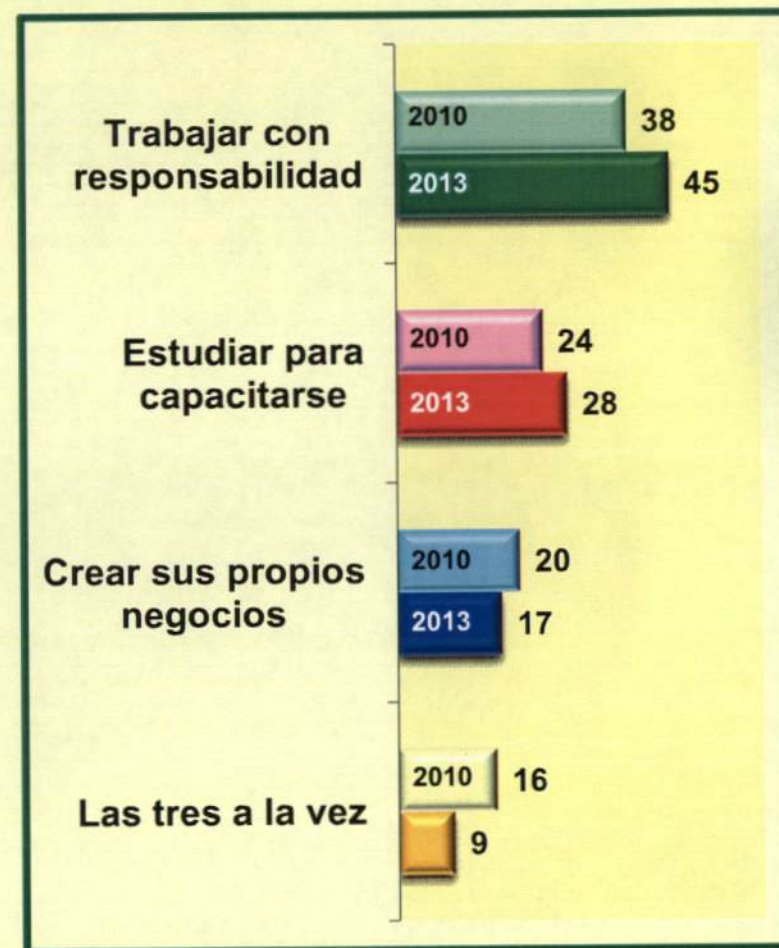


Todas igual: 5%; Otras: 2%; Ns/nc: 3%

¿Cuál de las siguientes medidas que podrían tomar los empleados sería más eficaz para mejorar la economía del país?

ALTERNATIVAS CERRADAS DE RESPUESTA

Comparación 2010 - 2013



Otras: 1%; Ns/Nc: 1%

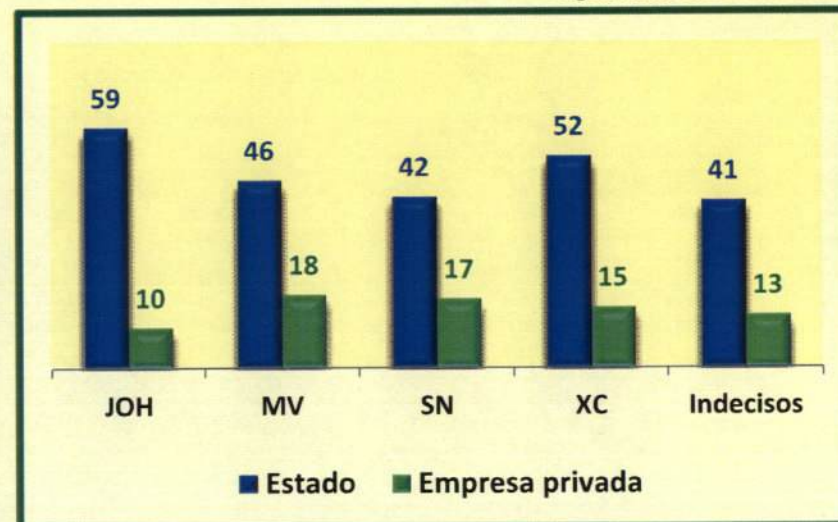
¿Qué institución resuelve mejor?

¿Cuál de las siguientes instituciones es la más capacitada para resolver los problemas económicos de Honduras?

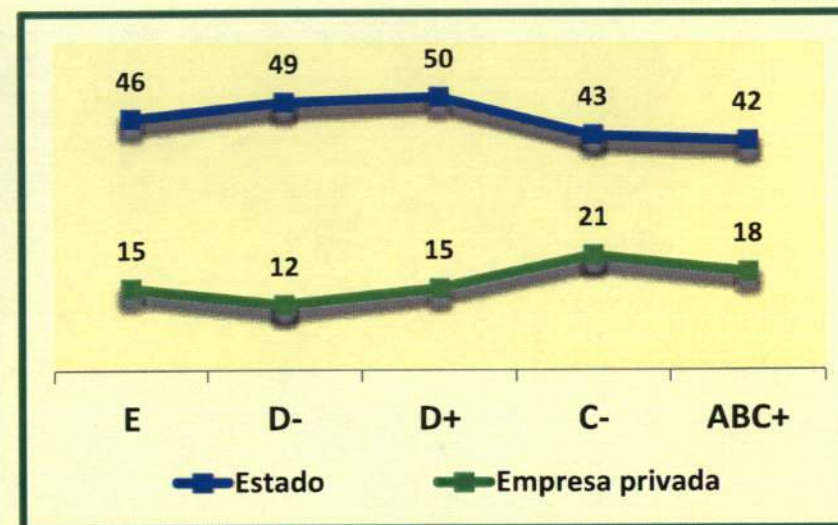
ALTERNATIVAS CERRADAS DE RESPUESTA



Según la intención del voto



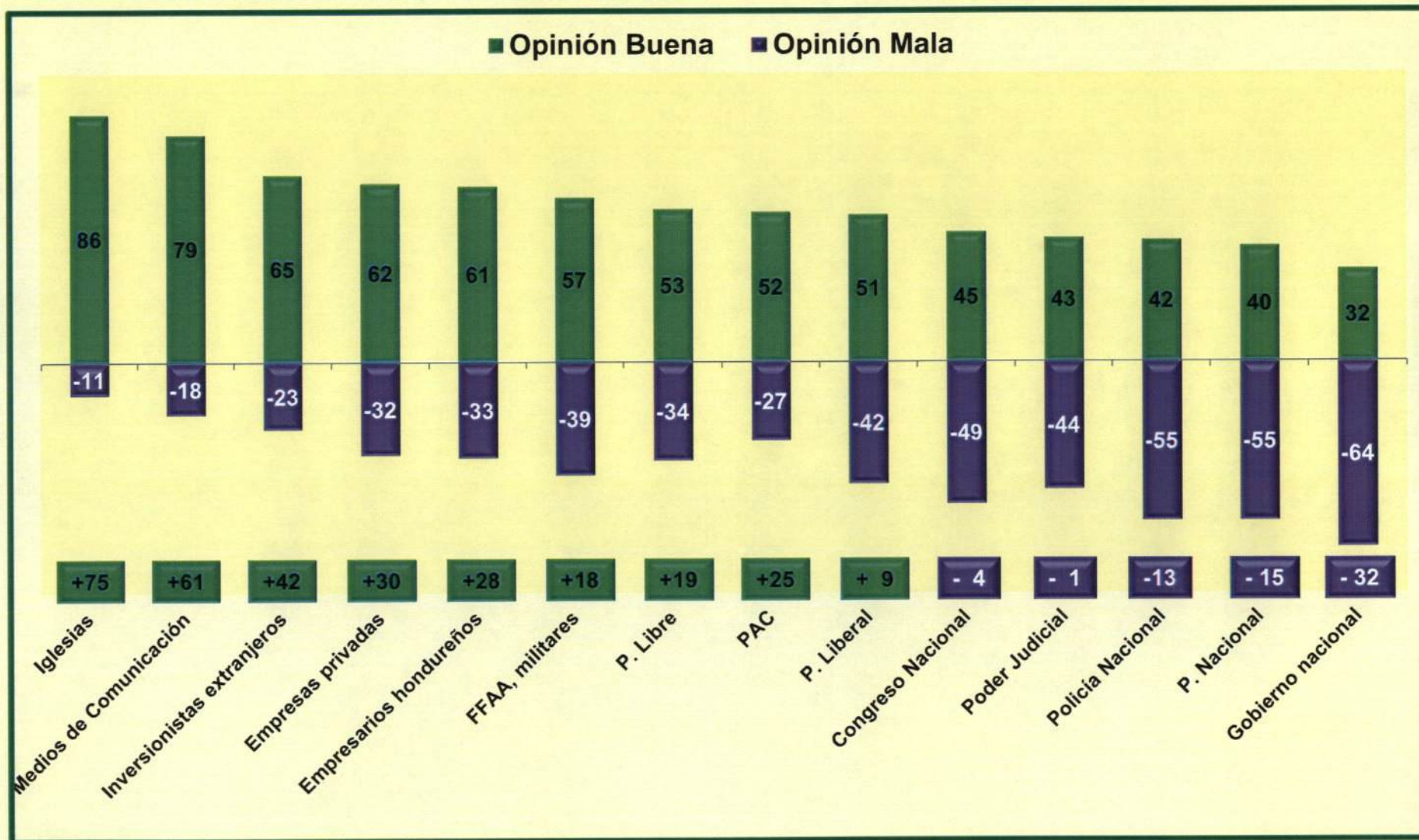
En Clases Sociales



Líderes e Instituciones

La Opinión sobre las Instituciones

p. 20 a33

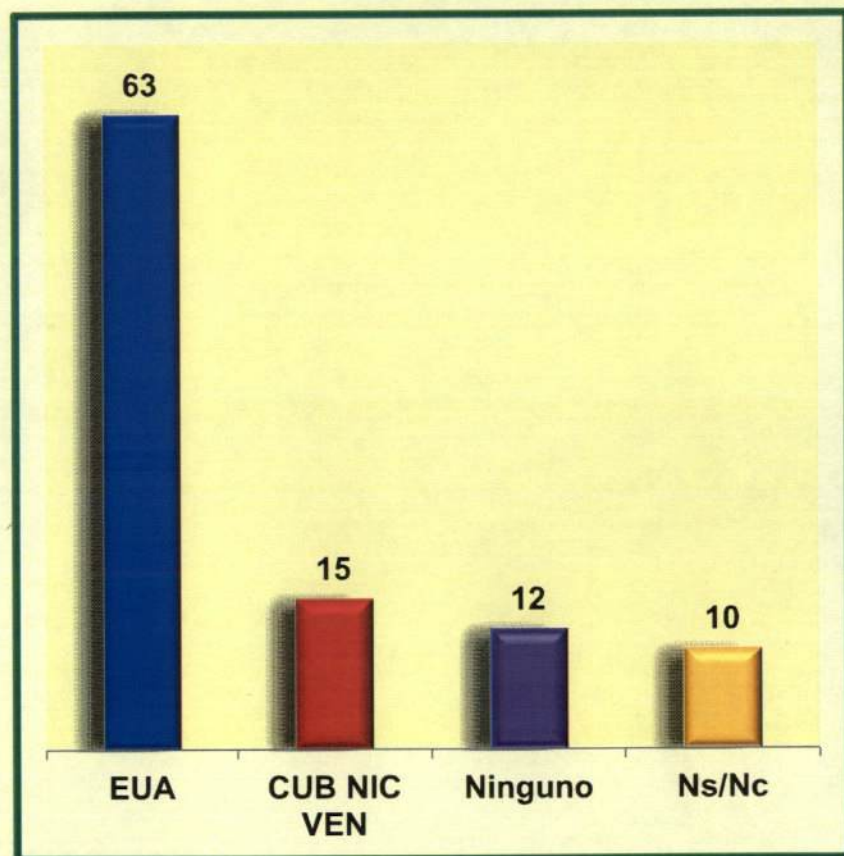


¿Qué dicen en el Focus Group?

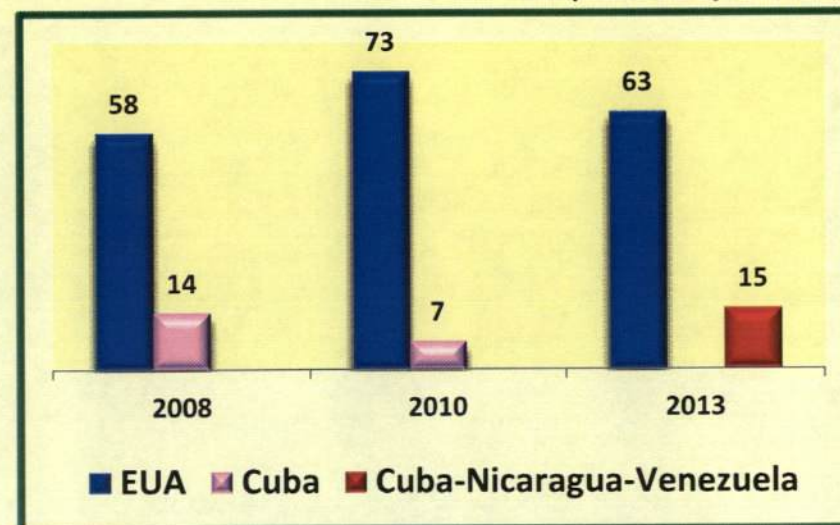
● A propósito del Congreso Nacional, la opinión que se tiene de él es ambigua porque tiene una imagen controversial. A éste se le acusa genéricamente de abusos de poder, de violar sus propias leyes y de pretender tener más poder que el presidente de la República. Pero se considera como positivo que el Congreso les ponga coto a quienes no cumplen o a quienes infringen la buena gobernanza y se celebra la legislación reciente sobre tarjetas de crédito, haber puesto en cintura a los maestros y algunas ayudas populares como la de los fogones.

Estados Unidos vs. Cuba

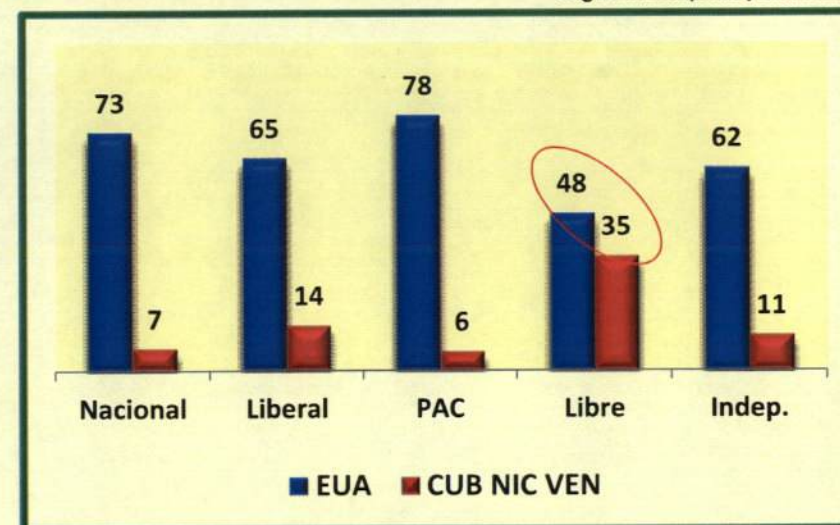
¿Hacia qué tipo de modelo de desarrollo debiera planificarse el desarrollo de Honduras: más hacia el modelo de los Estados Unidos o más hacia los modelos de Cuba, Nicaragua y Venezuela?



Comparación Zelaya vs. Lobo



Según la simpatía partidista



¿Qué dicen en el Focus Group?

● El caso de la cooperación de los Estados Unidos resulta interesante porque no esquiva la polémica. Para la gran mayoría *“los Estados Unidos ayudan siempre”* pero para unos pocos se trata de ayudas condicionadas o interesadas. Por ejemplo, un participante dijo que *“Venezuela nos abarata la gasolina pero Estados Unidos se la compra a Venezuela y nos la vende más cara”*.

La Empresa Privada

¿Qué dicen en el Focus Group?

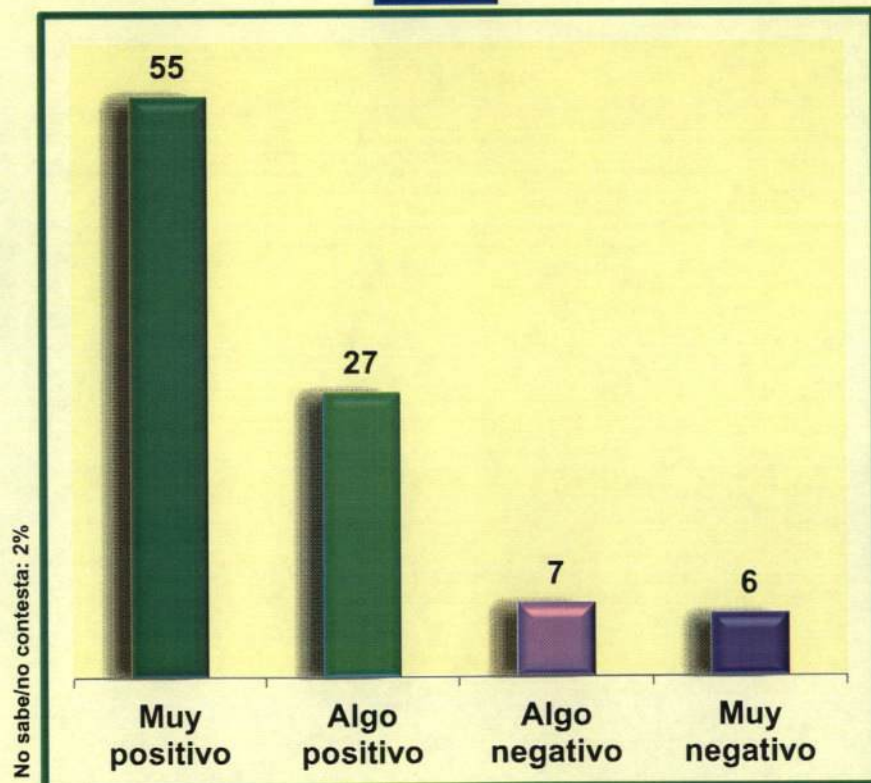
- A pesar de las turbulencias que hemos descrito hasta ahora la mayoría se expresó positivamente de las empresas privadas y de los empresarios, incluso mucho mejor que en los estudios previos de 2008 y 2010. De hecho, en las dinámicas grupales se confirmó no sólo esta buena voluntad hacia ellas sino una arraigada y extensa conceptualización liberal conservadora de la economía, algo que siempre resulta inesperado de hallar en los estratos populares.
- La mayor fortaleza de las empresas privadas es que son generadoras de empleos, generalmente considerados como bien pagados, en los que se valora la capacidad de las personas y se estimula su capacitación. Esta capacidad de generar empleos depende además de que puedan crecer tanto en el mercado interno como en el exterior y, para ello, es común que los participantes opinen que debe estimularse la demanda a través de una dinamización de la economía nacional así como a través de facilidades tributarias. El crecimiento de las empresas es, pues, una idea consensuada de que de él depende el aumento de la oferta de empleos.

¿Qué dicen en el Focus Group?

- Otras fortalezas en la imagen de las empresas privadas son: 1) que ayudan al desarrollo del país, a su economía y a su tecnología a través del pago de impuestos y 2) que ayudan a la gente, en especial a sus propios trabajadores, aunque este aspecto no deja de ser controversial.
- La controversia sobre la ayuda a la gente se debe a que, para muchos, las empresas privadas maltratan (“explotan”) al trabajador, lo que expresan con diferentes ejemplos como que ya no pagan horas extras, no se gana bien, no reparten sus ganancias y discriminan a los menores de 25 años.
- De igual manera, la imagen de los empresarios es muy positiva. Se le ve como un visionario, un líder, una persona que arriesga su capital para crear progreso y generar empleos aunque no falta quien los acuse de aprovechadores que no pagan el sueldo mínimo, razón que los lleva a calificarlos de ladrones.
- Pero la principal baza en la imagen de empresas y empresarios es la conexión negativa automática que se hace con la supuesta injerencia de los intereses empresariales en los asuntos políticos y gubernamentales, algo que hemos visto ya en láminas y conclusiones anteriores referido a la definición del “ellos”, es decir, de una élite de poderosos que “conspira contra el pueblo”.

Que en un país como Honduras haya empresas privadas,
¿es positivo o negativo?

2010



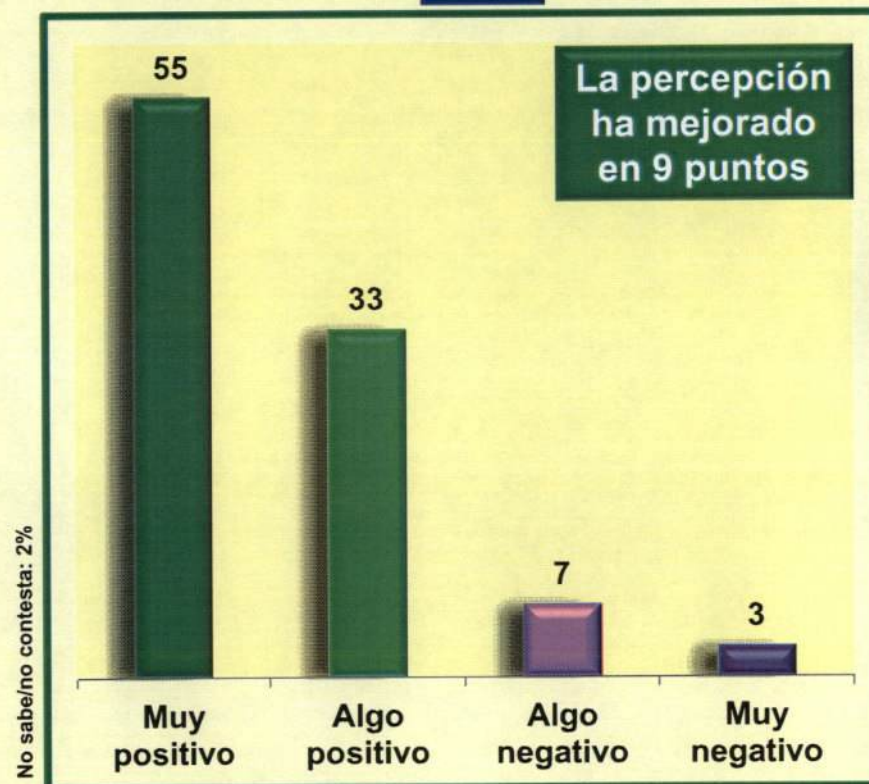
Positivo

82%

Negativo

13%

2013



La percepción
ha mejorado
en 9 puntos

Positivo

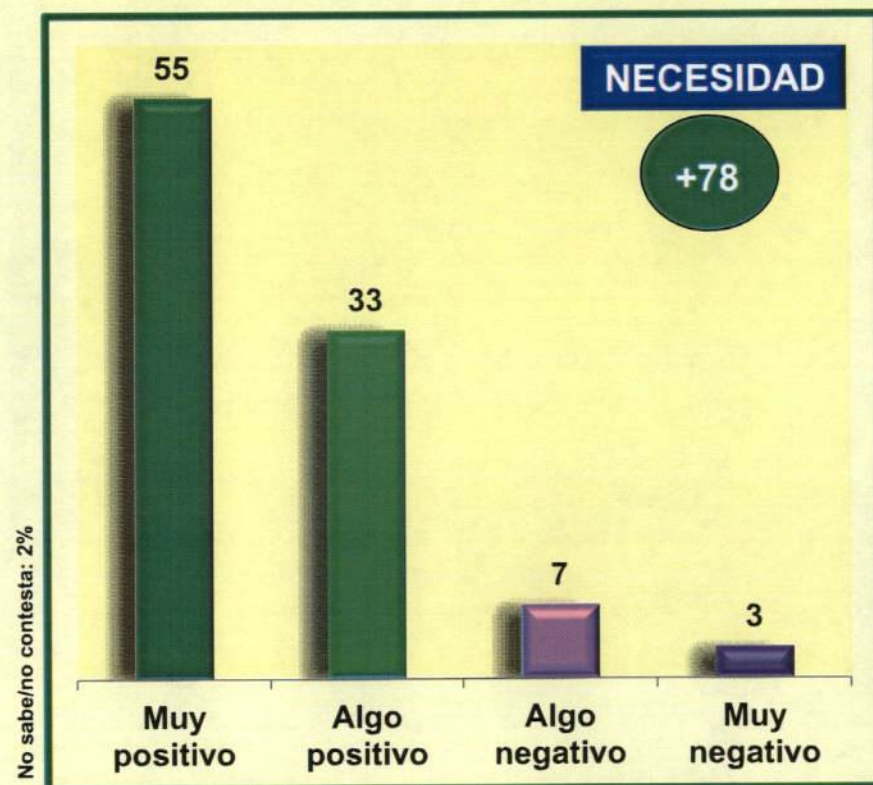
88%

Negativo

10%

Que en un país como Honduras haya empresas privadas, ¿es positivo o negativo?

¿Qué opinión tiene Ud. de las empresas privadas?



Positivo

88%

Negativo

10%

Positivo

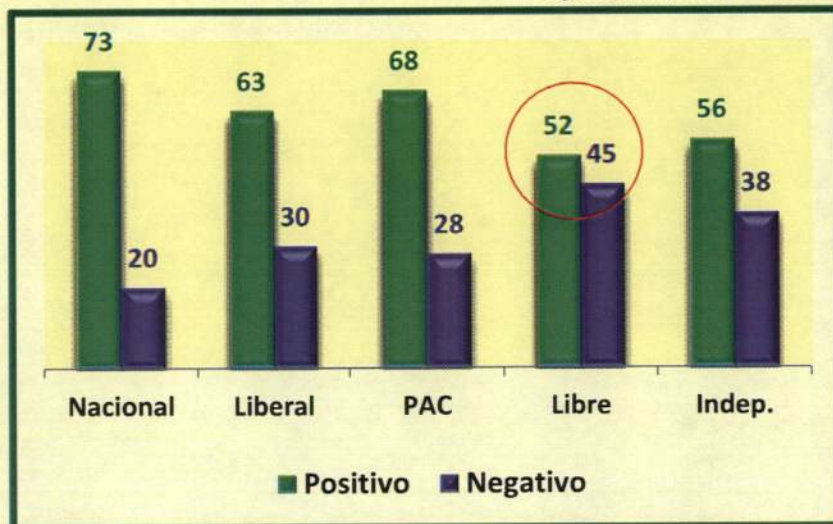
62%

Negativo

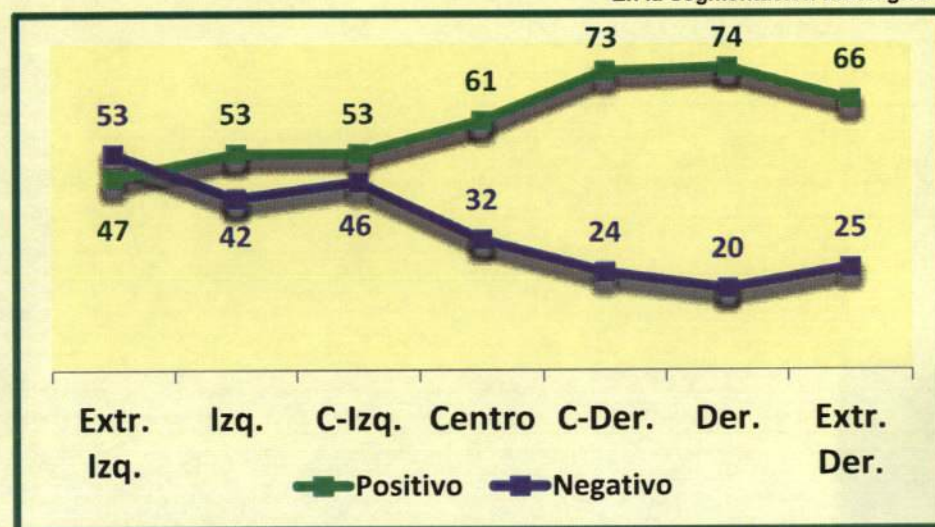
32%

Que en un país como Honduras haya empresas privadas, ¿es positivo o negativo?

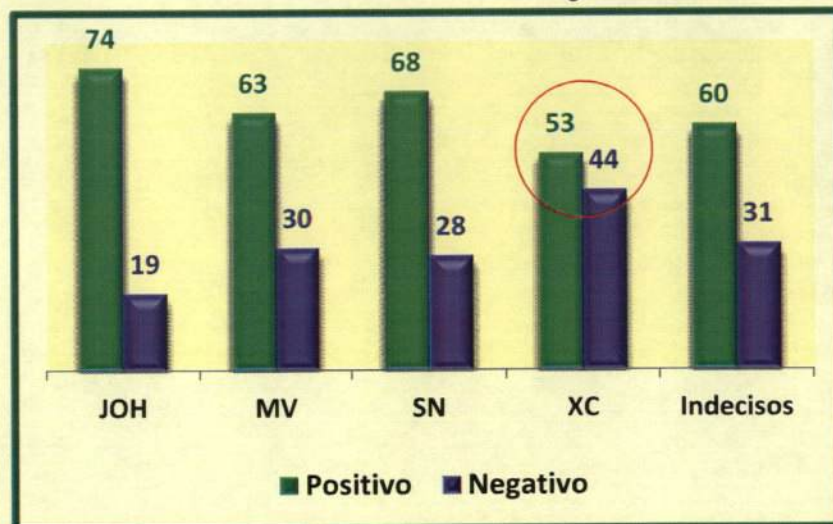
Según la simpatía partidista



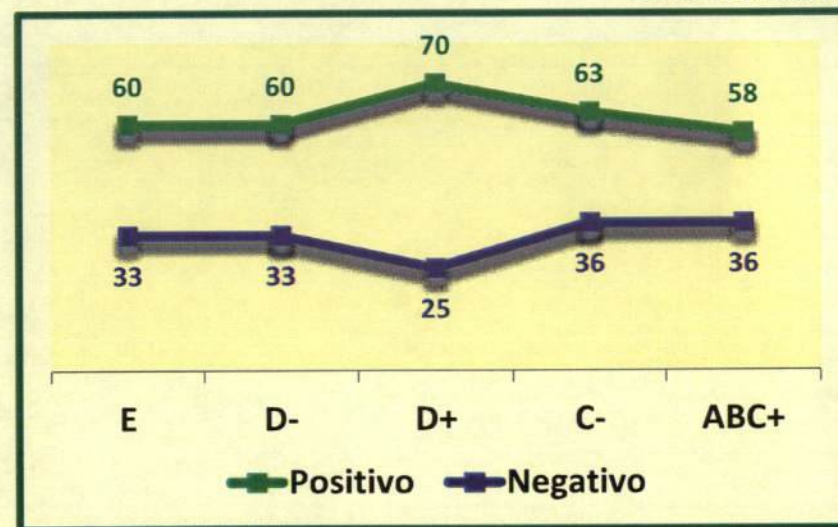
En la Segmentación Ideológica



Según la intención del voto

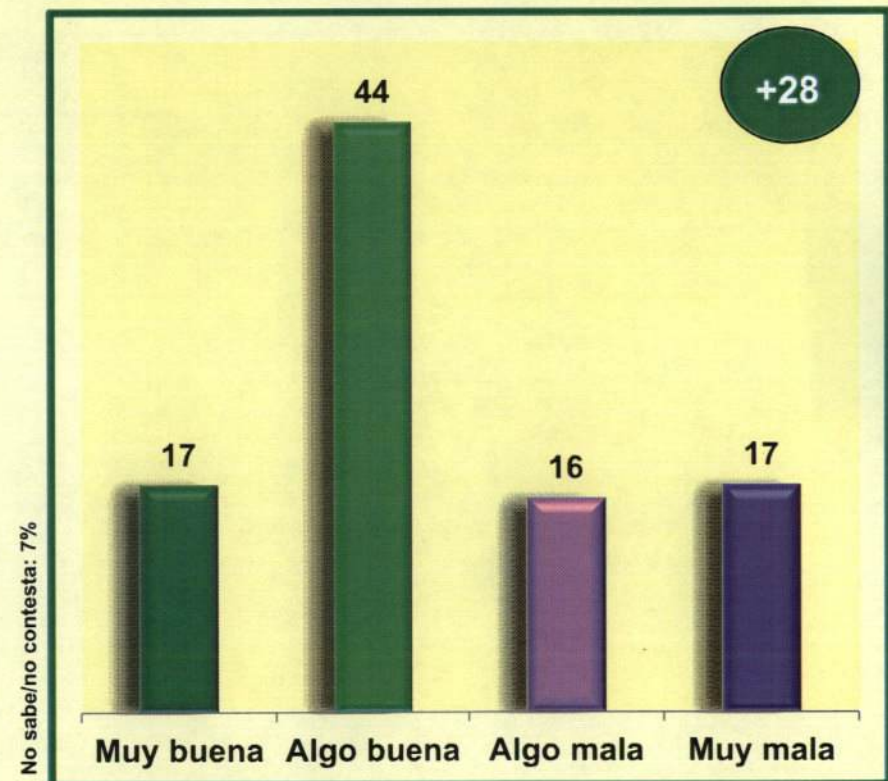
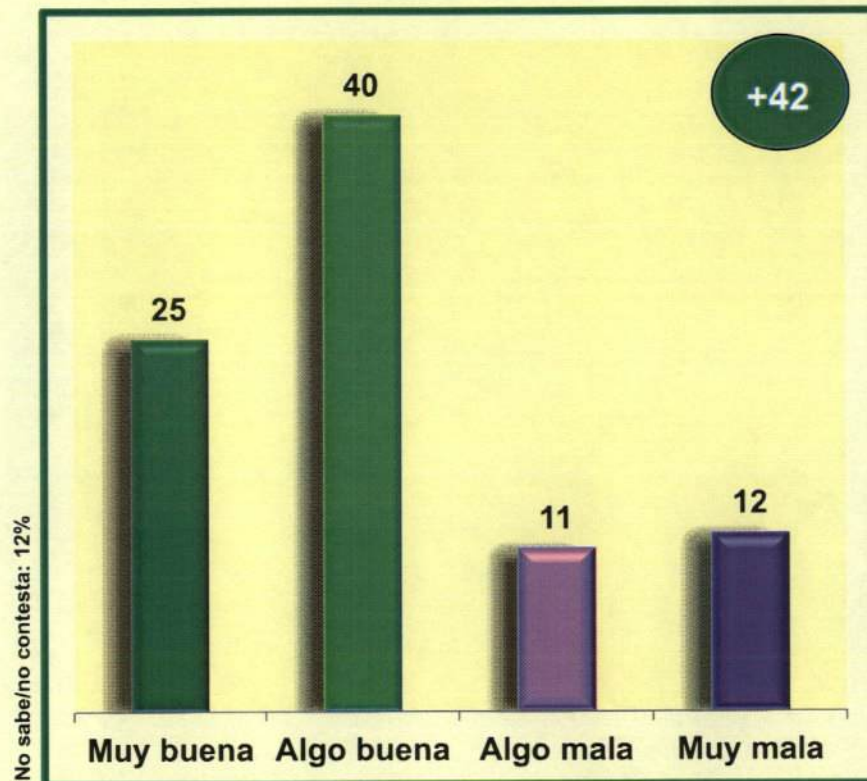


En Clases Sociales



Opinión sobre los inversionistas extranjeros

Opinión sobre los empresarios hondureños



Positivo

65%

Negativo

23%

Positivo

61%

Negativo

33%

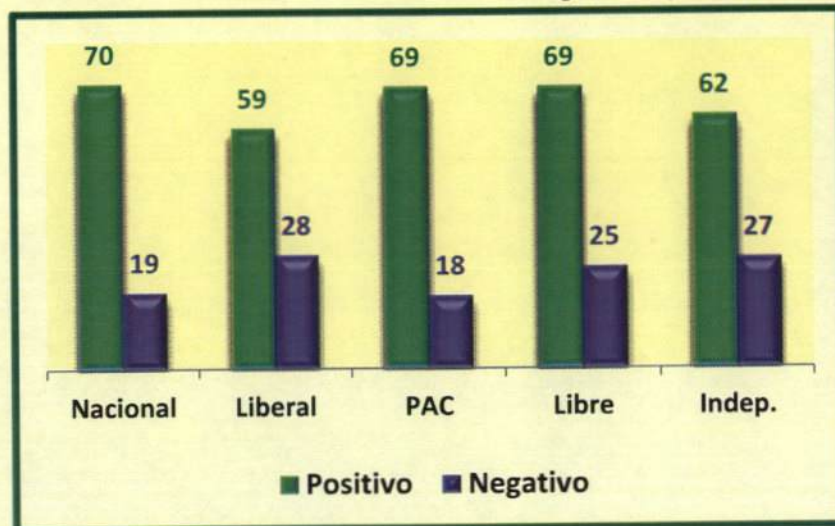
Reputación de inversionistas y empresarios

p. 27 y 29



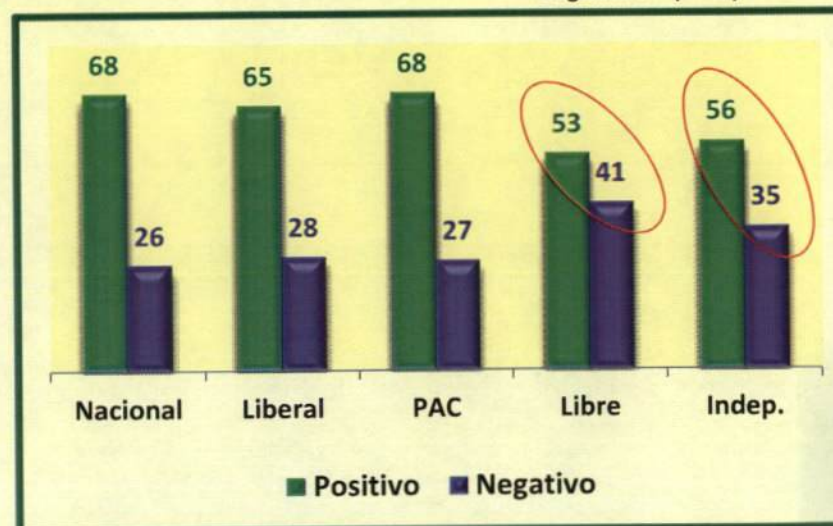
Inversionistas extranjeros

Según la simpatía partidista

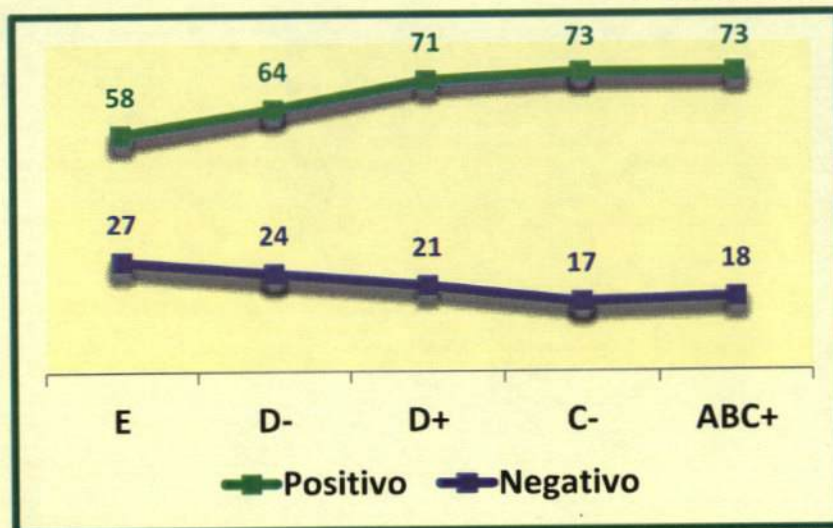


Empresarios hondureños

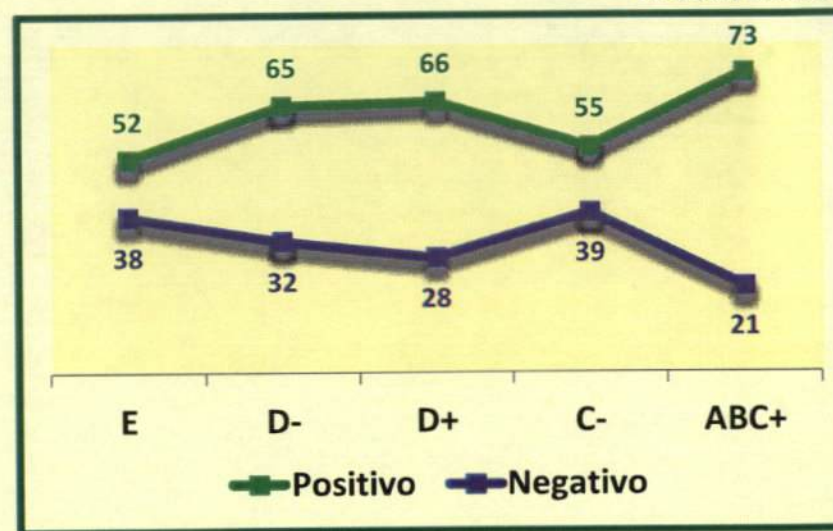
Según la simpatía partidista



En Clases Sociales



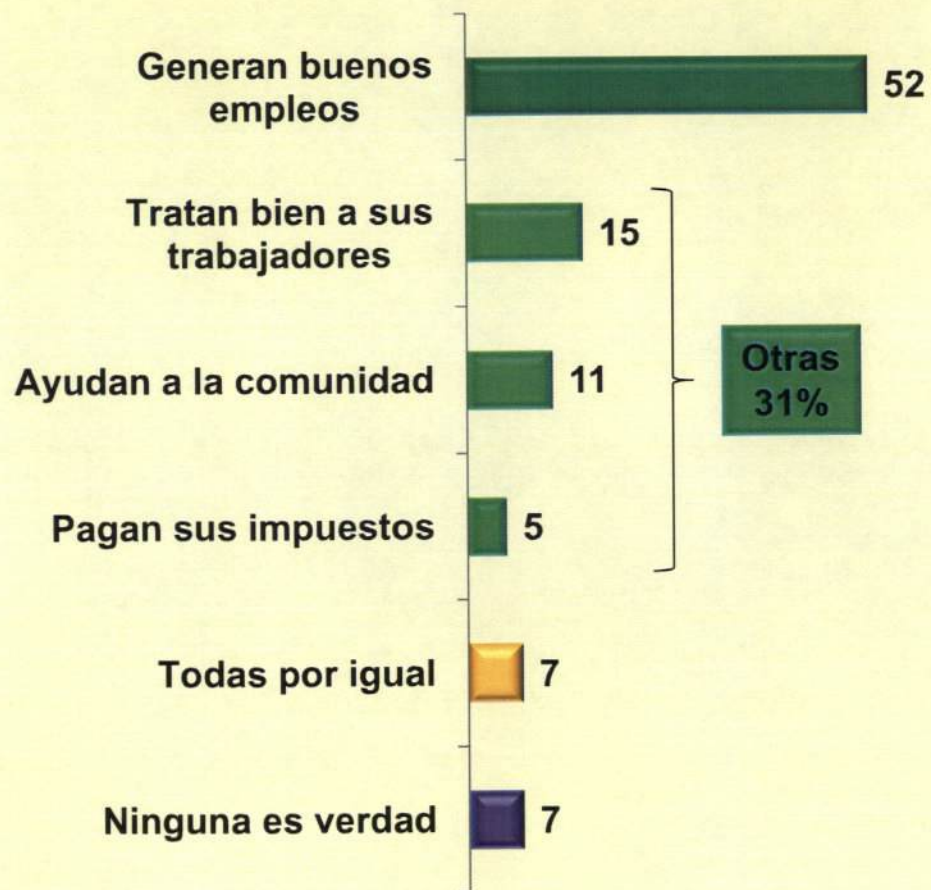
En Clases Sociales



Lo más Apreciado de las Empresas Privadas

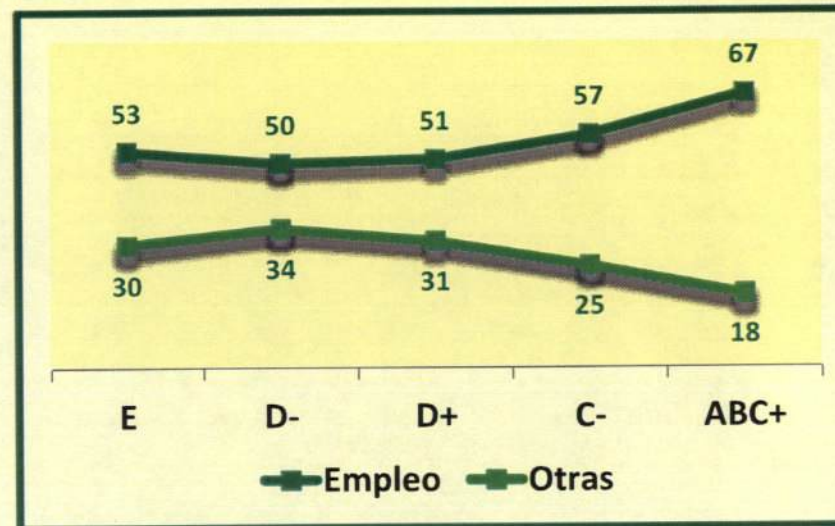
¿Qué es lo que más aprecia de la empresa privada?

SELECCIÓN CERRADA POR USO DE TARJETA

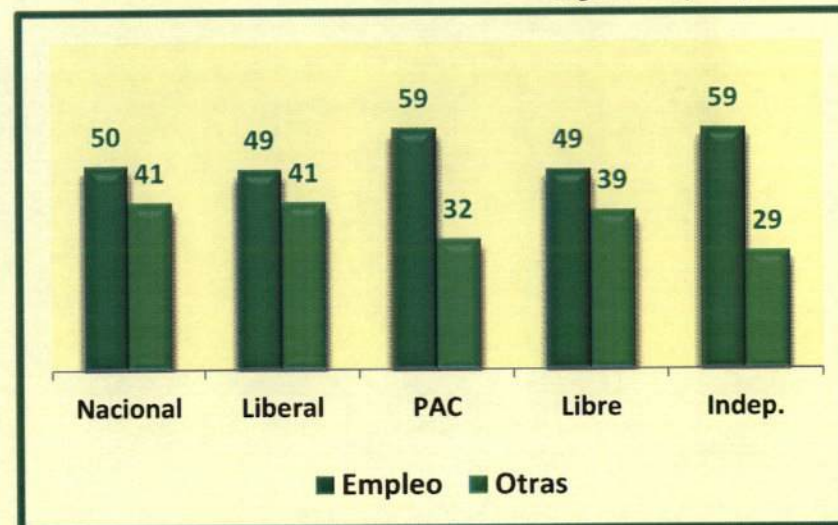


Ns/Nc: 4%

En Clases Sociales



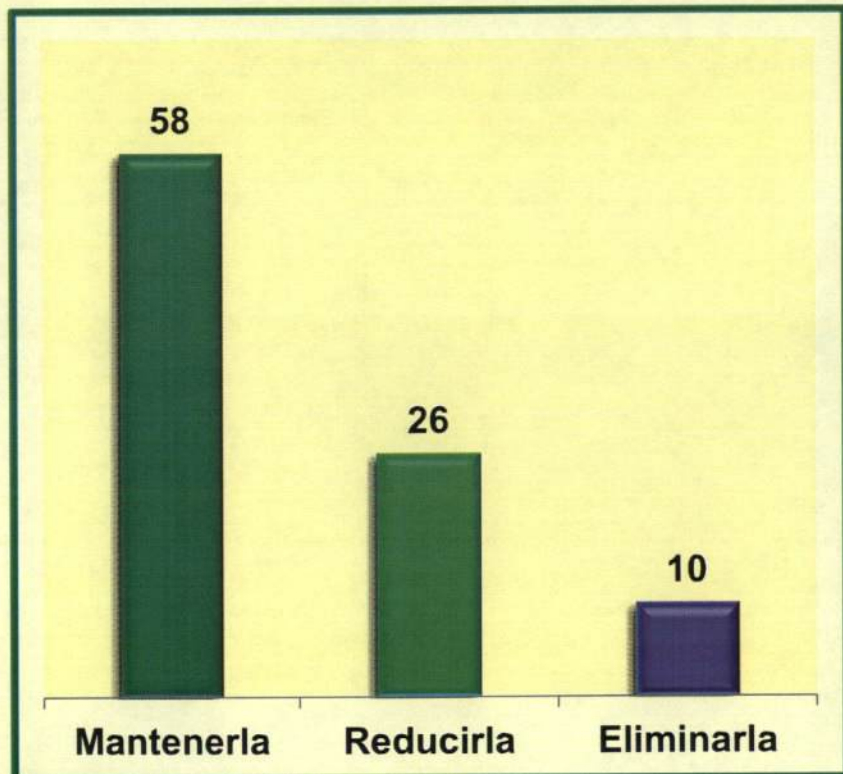
Según la simpatía partidista



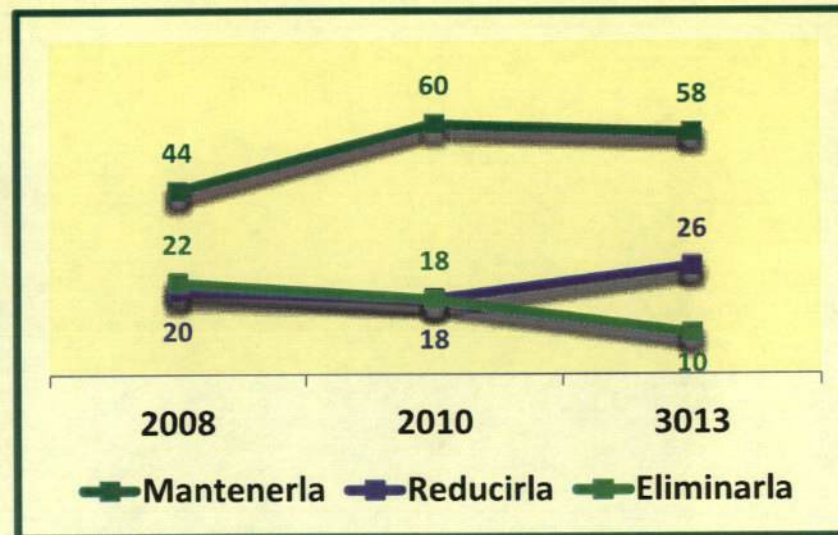
Se ha establecido un régimen de reducción de impuestos a las empresas extranjeras para atraer nuevas inversiones para que monten fábricas y generen empleos.

¿Qué hay que hacer con esa medida?

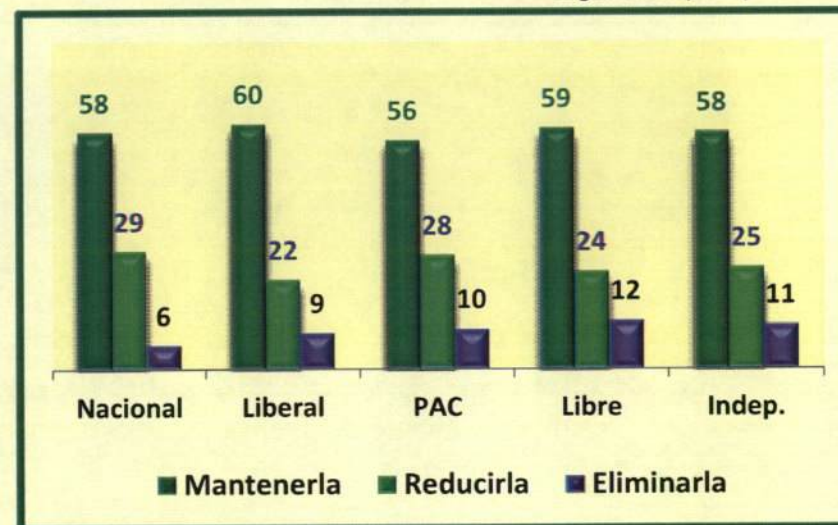
EN 2013 SE AGREGA EN LA PREGUNTA A LAS EMPRESAS NACIONALES ADEMÁS DE LAS EXTRANJERAS



Ns/Nc: 7%



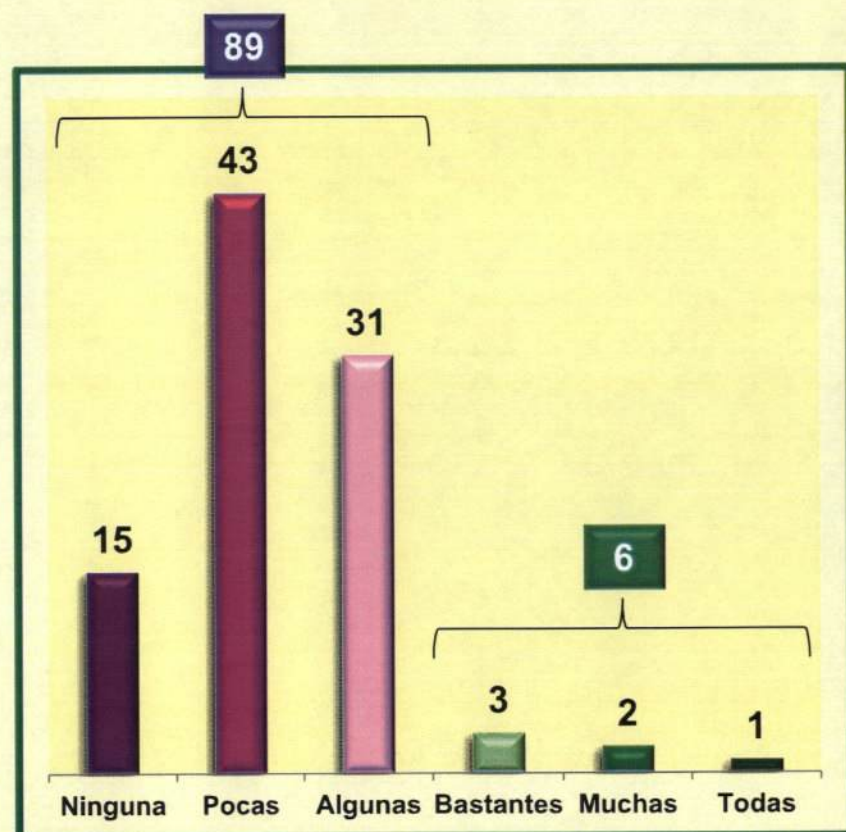
Según la simpatía partidista



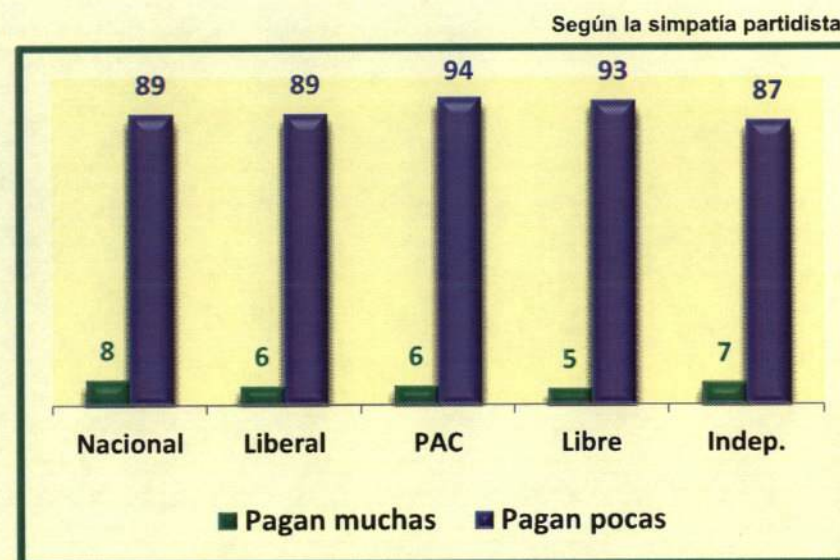
Las empresas grandes pagan impuestos con lo cual contribuyen con la economía del país. ¿Cuántas pagan adecuadamente sus impuestos?

En 2010 se preguntó cuánto impuesto pagan las empresas grandes:

Demasiado: 5%
Lo justo: 21%
Poco: 54%
Nada: 15%

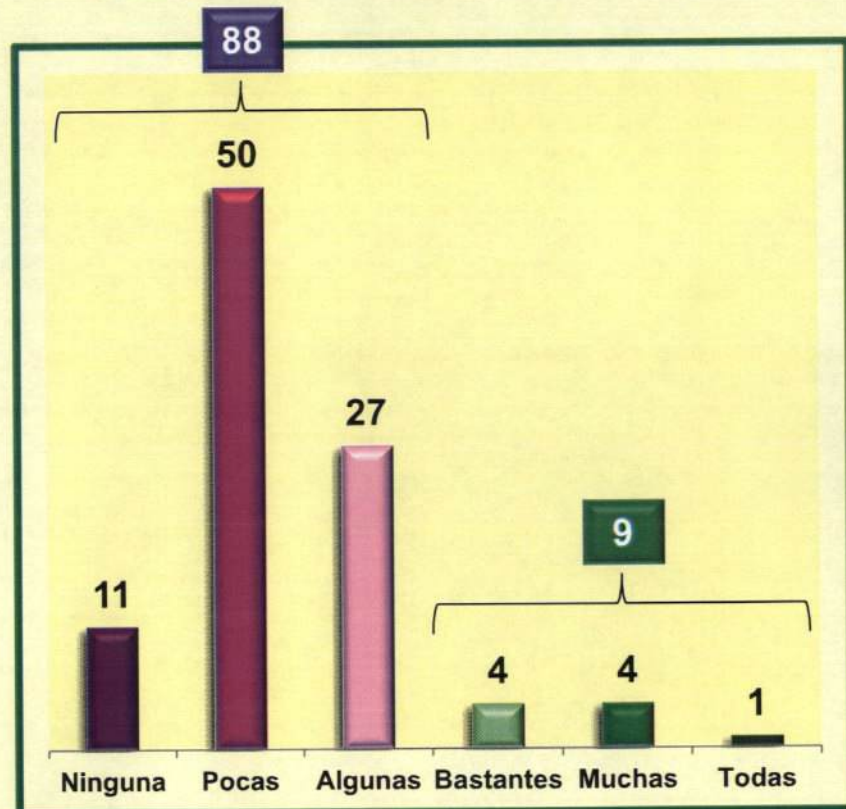


Ns/Nc: 5%



Las grandes empresas pagan una serie de beneficios laborales: programas de educación, seguros y planes de vivienda.

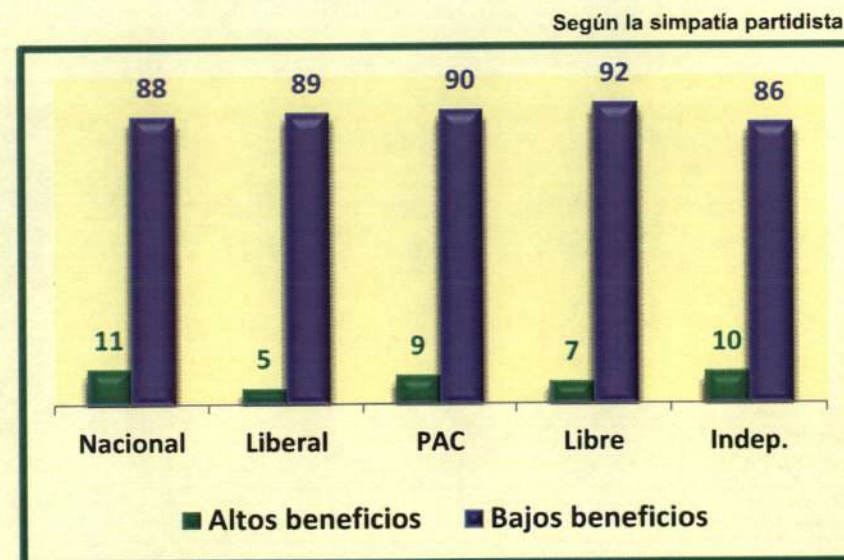
¿Cuántas empresas hondureñas grandes tienen estos beneficios?



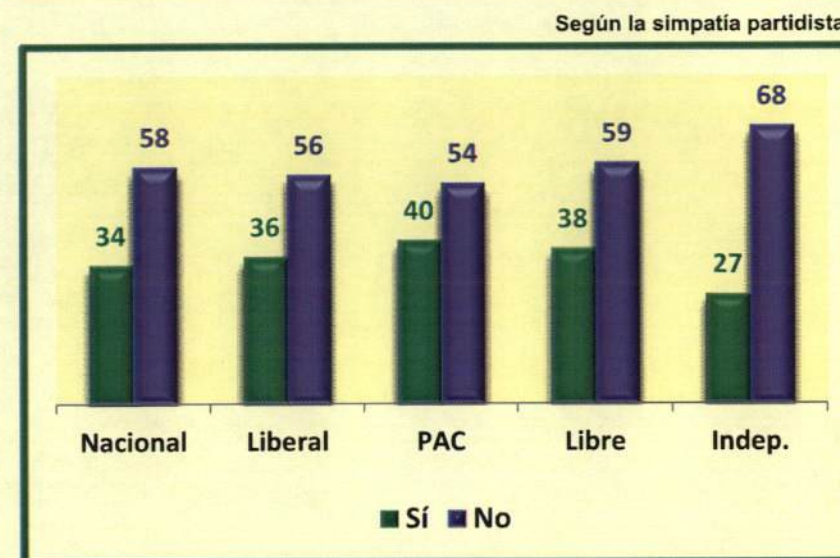
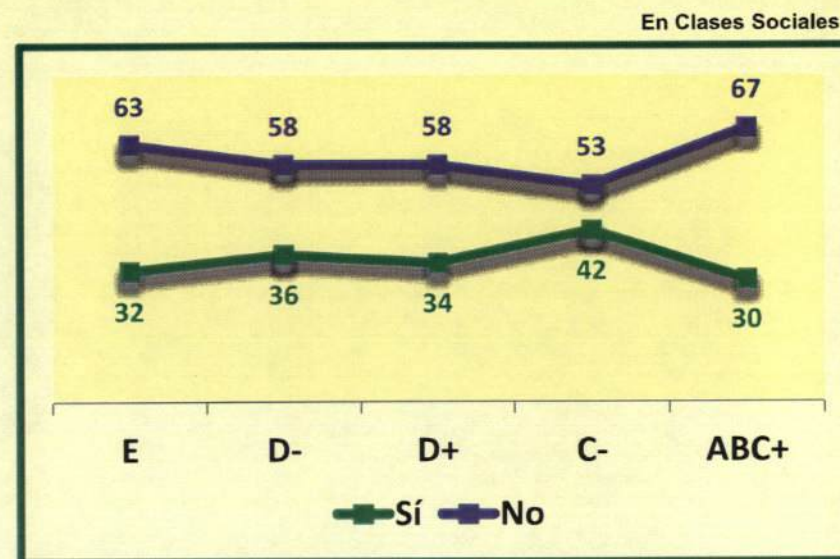
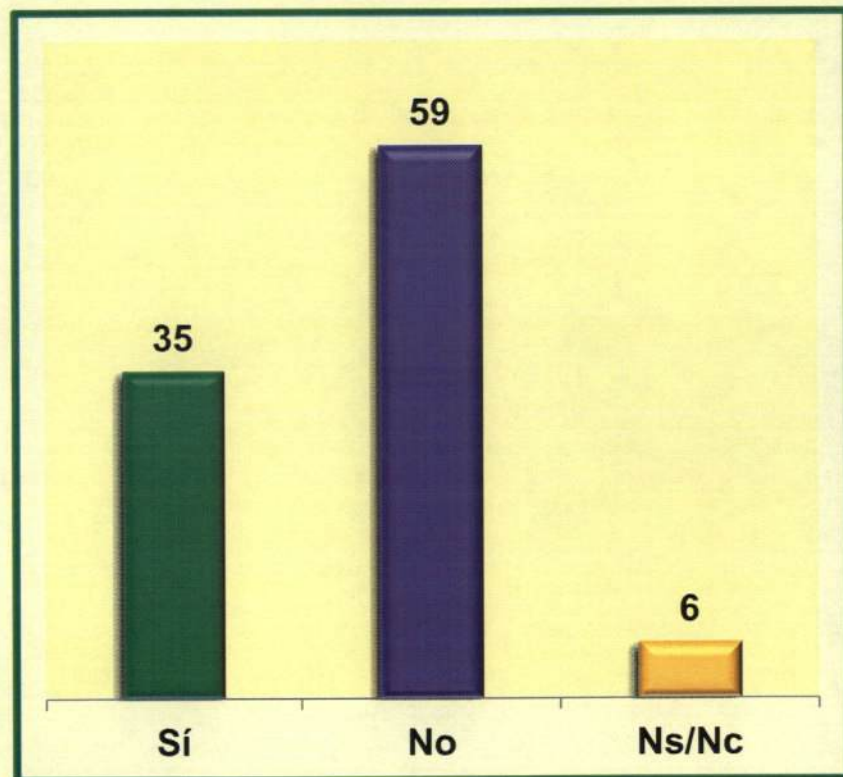
Ns/Nc: 3%

En 2010 se preguntó lo mismo pero con otra estructura de respuestas:

Las empresas grandes sí lo hacen: 30%
 Sólo algunas: 25%
 No lo hacen: 39%

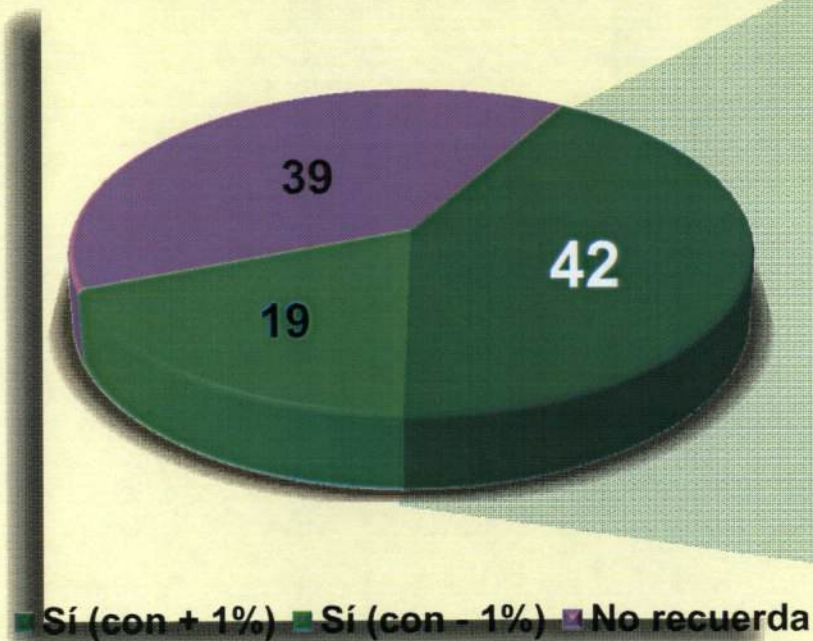


Las grandes empresas tienen programas sociales en beneficio de la comunidad en educación, salud, ayudas clínicas y deportes, por ejemplo.
¿Ha escuchado hablar de esos programas?

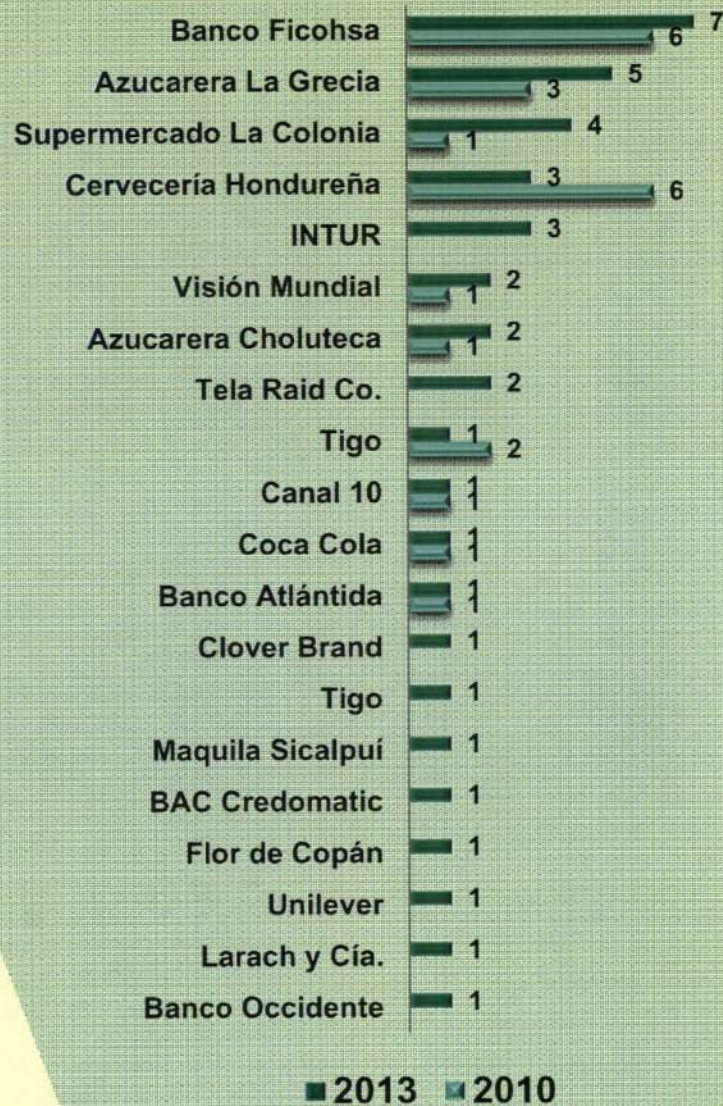


¿Recuerda el nombre de alguna empresa en Honduras con programas de ese tipo?

PREGUNTADO SÓLO AL 35% QUE CREE QUE LAS EMPRESAS SÍ TIENEN PROGRAMAS DE RSE



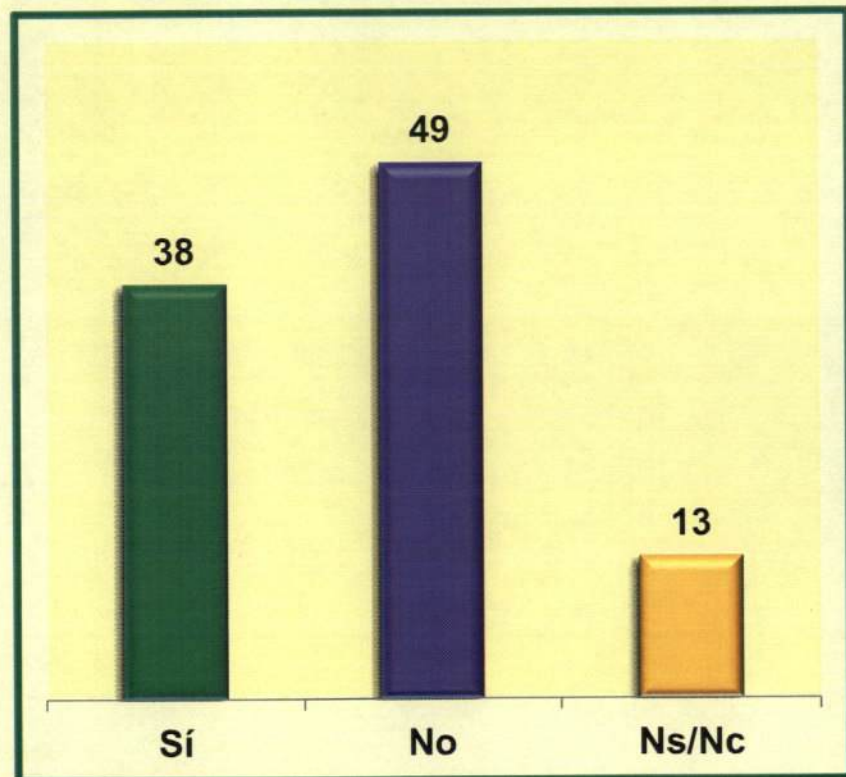
Además de estas 22 empresas que obtienen más del 1% de menciones hay otras 71 empresas con menos del 1%.



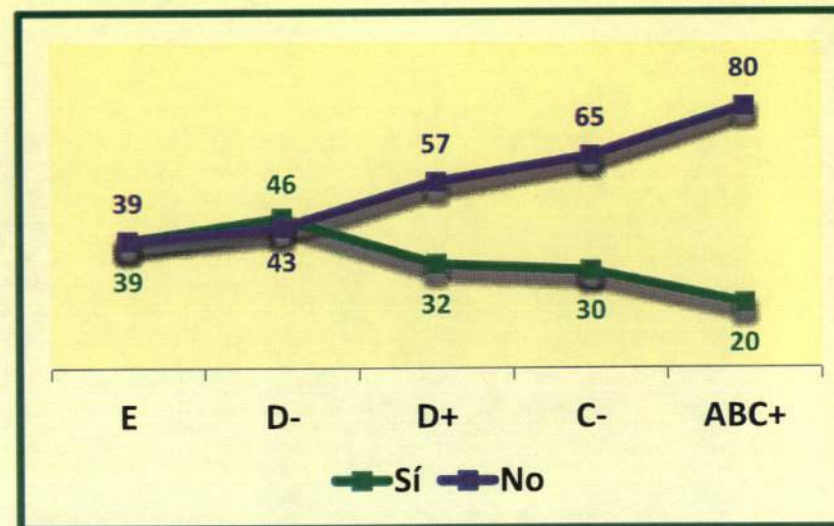
Beneficiarios de los Programas Sociales

¿Ud. o algún familiar suyo se ha beneficiado de algunos de esos programas sociales que llevan a cabo las empresas privadas?

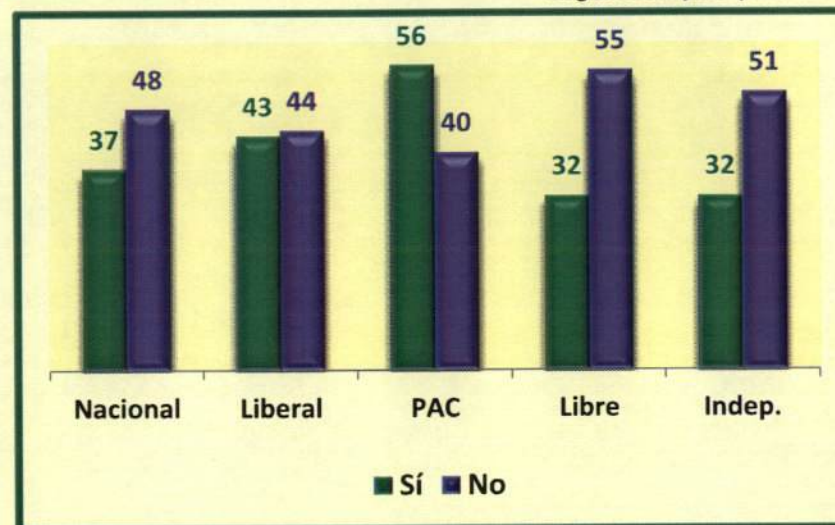
PREGUNTADO SÓLO AL 35% QUE CREE QUE LAS EMPRESAS SÍ TIENEN PROGRAMAS DE RSE



En Clases Sociales

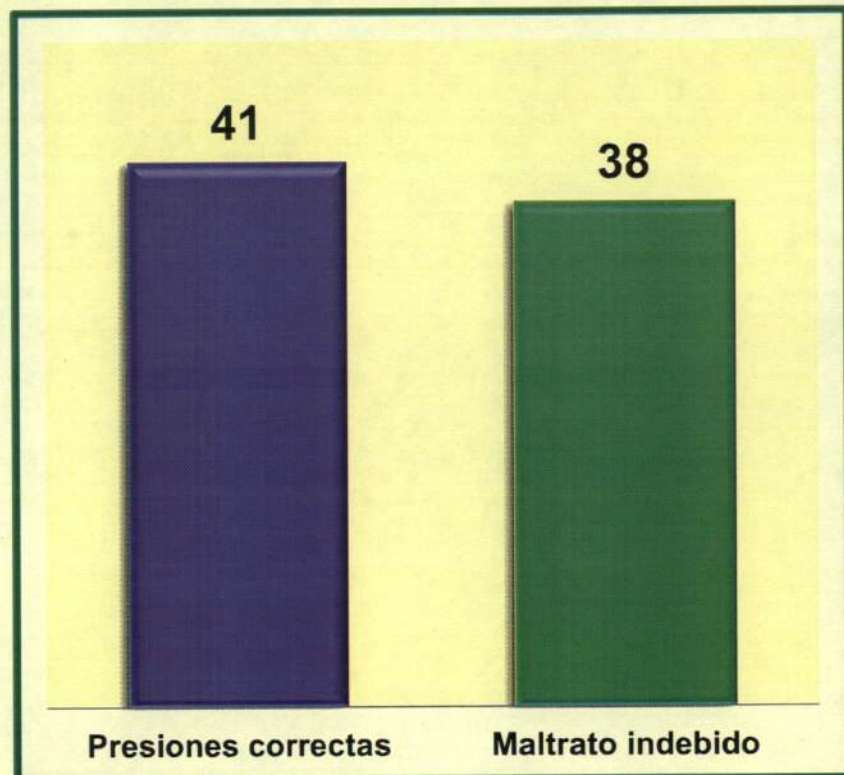


Según la simpatía partidista

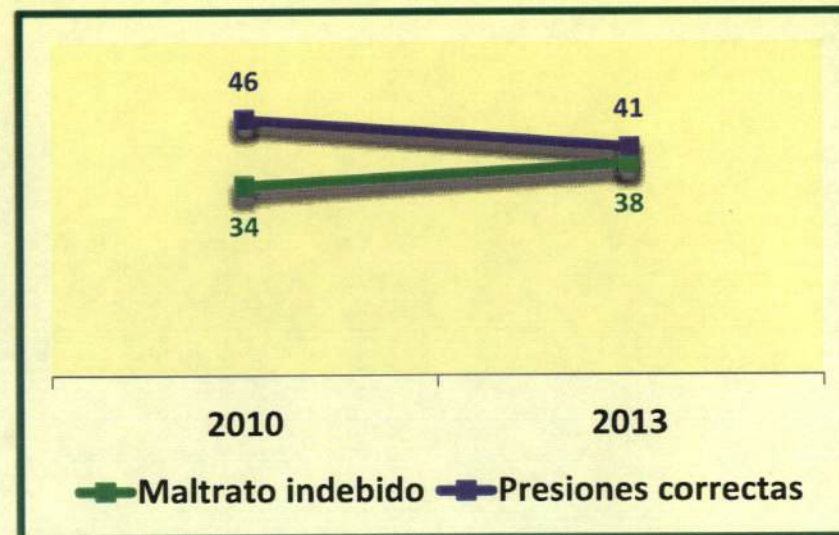


¿Maltrata el Gobierno a las Empresas?

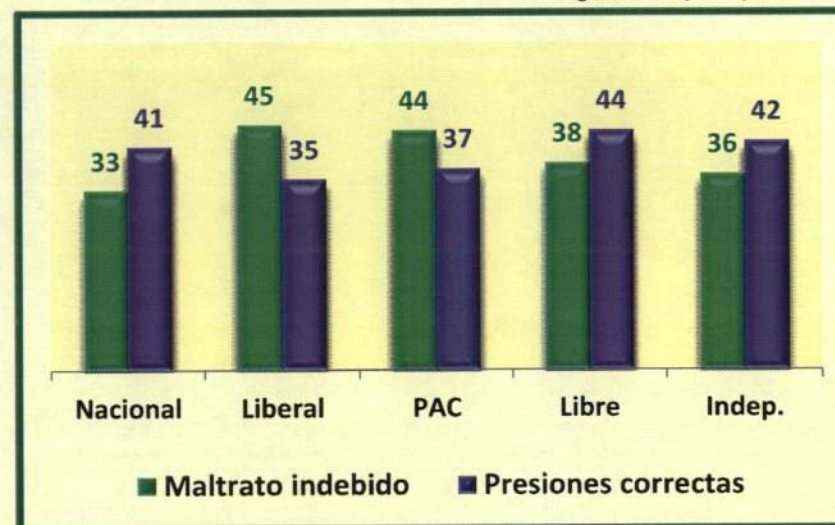
Hemos escuchado que el gobierno está maltratando a las empresas porque les pone exceso de trabas, impuestos excesivos, dificultades para importar e incluso las insulta.
¿Cómo califica estos hechos?



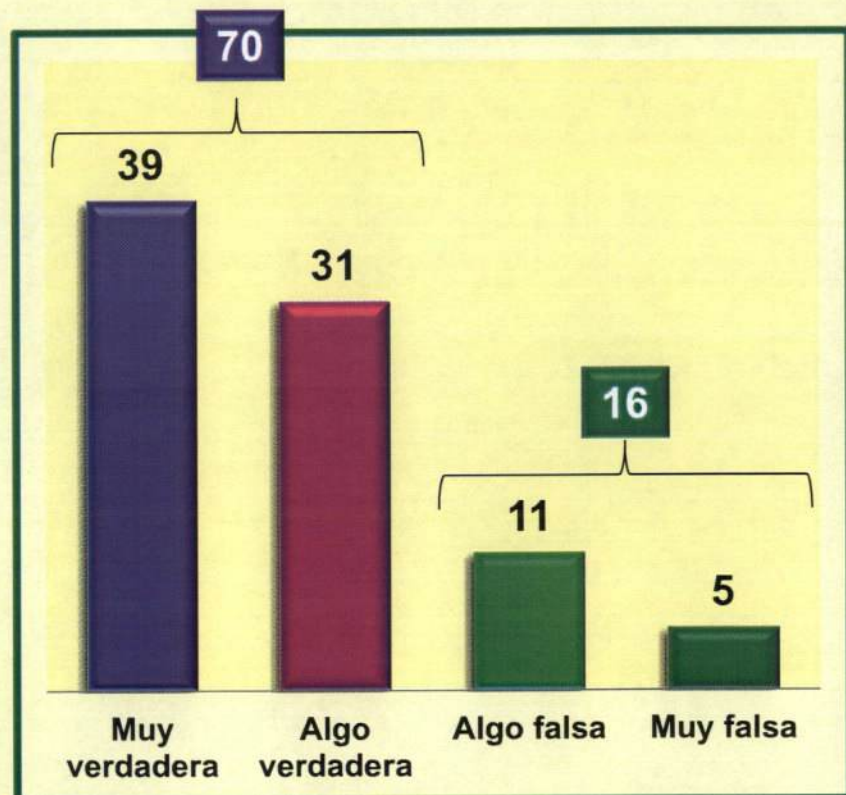
Ns/Nc: 21%



Según la simpatía partidista

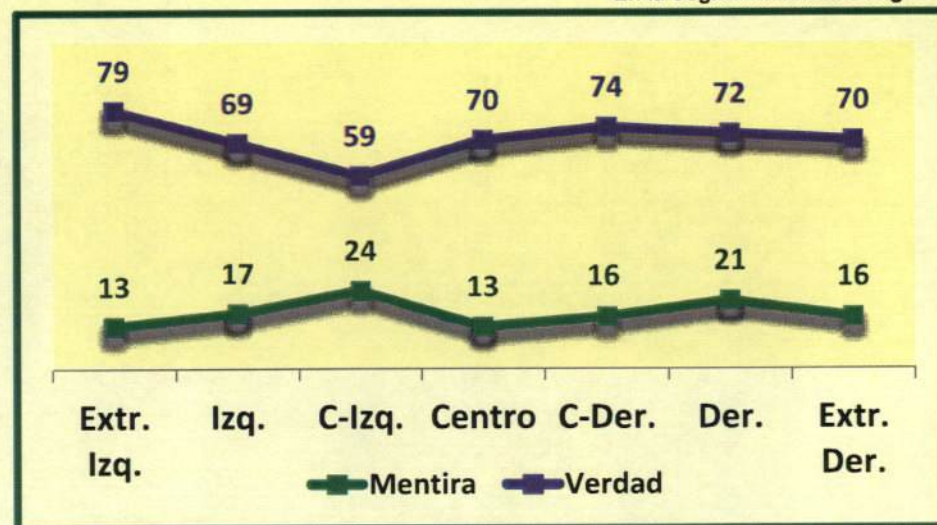


Hemos escuchado decir que las empresas privadas se inmiscuyen en la política, presionan a los gobiernos para lograr beneficios e incluso ponen a los candidatos. ¿Cuánta verdad o mentira tiene esa acusación?

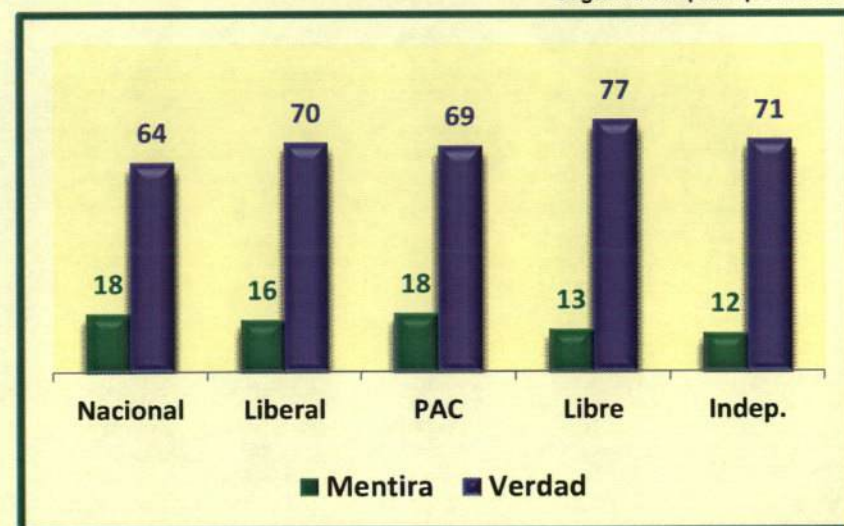


Ns/Nc: 14%

En la Segmentación Ideológica



Según la simpatía partidista

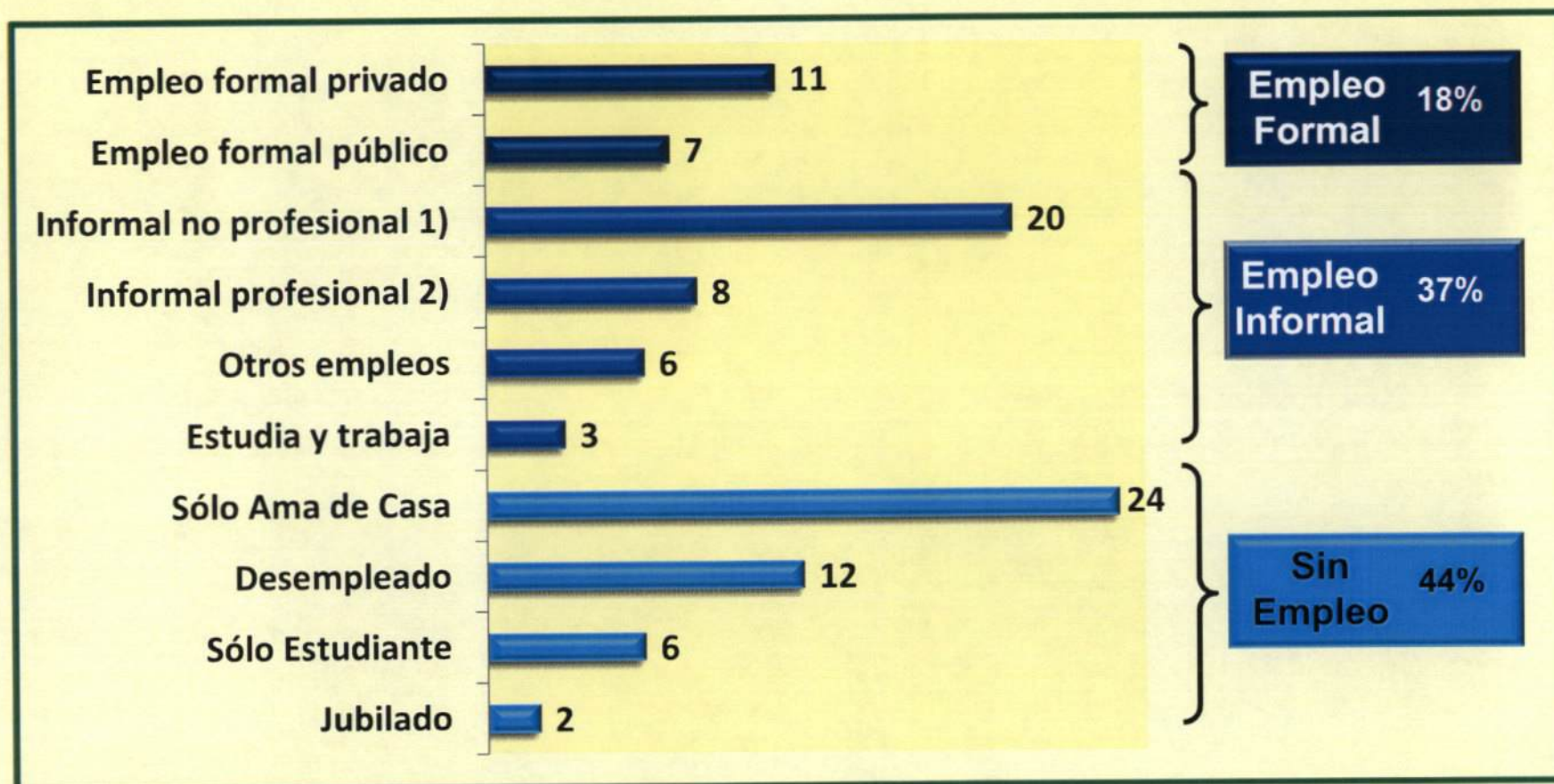


● En nuestro criterio, la empresa privada debe aprovechar la firme y generalizada ventaja competitiva de ser vista como generadora de empleos para fortalecer su imagen y, sobre todo, para crear las bases de un anticuerpo social que eleve el costo político a medidas populistas anti empresariales que pudieran surgir eventualmente a raíz del actual proceso electoral. En este sentido, la empresa privada podría hacerse visible en el escenario electoral haciendo público su interés, sus propuestas y sus iniciativas para fortalecer la oferta de empleos en el país. Por ejemplo, podría promover un debate entre candidatos para hablar sobre este tema o invitarlos públicamente a un foro donde la empresa privada proponga medidas que incentiven la generación de empleos. Iniciativas como éstas podrían coadyuvar a mitigar la negativa asociación que se hace entre política y empresa porque deriva a un beneficio social.

El Tema del Empleo y el Emprendimiento

¿Qué dicen en el Focus Group?

- Tanto el focus group como la encuesta coinciden en señalar que el empleo es un formidable indicador de bienestar y un aspiracional de gran fuerza en el cuadro de motivaciones y de conductas ciudadanas. Dentro de estos conceptos se quiso explorar en el presente estudio las distinciones entre empresa y emprendimiento, así como entre empresario y emprendedor.
- Para los participantes hay diferencias sustantivas entre unos términos y los otros. En general, todos opinan que el emprendimiento es un proceso inicial que concluye en una empresa. Se trata más de una actitud que de un resultado. El emprendimiento es un concepto siempre positivo porque representa el esfuerzo personal de superación que concluye en una realización, en un logro, en la concreción de una idea. Es decir, que toda empresa es el resultado de un emprendimiento, de un esfuerzo para crecer
- En el focus group resultó alentador hallar de manera generalizada la idea de que *“todos somos emprendedores”*; es decir, que todos manifestador tener ideas, ganas, ánimo e intención de tener su propio negocio o su empresa.



NC: 1%

- 1) Obreros, vendedores ambulantes, campesinos, etc.
- 2) Comerciantes, técnicos, libre ejercicio de la profesión, etc.

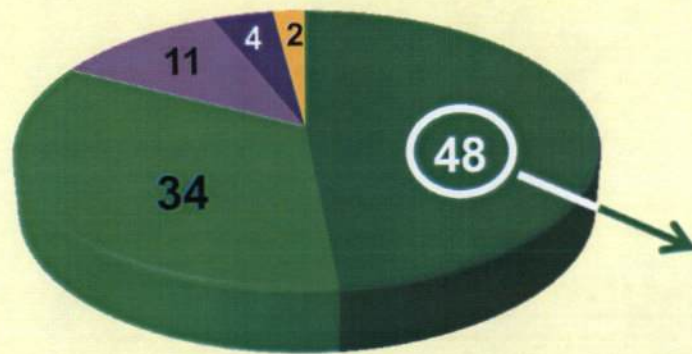
La Satisfacción con el Tipo de Empleo

p. 42 y 43

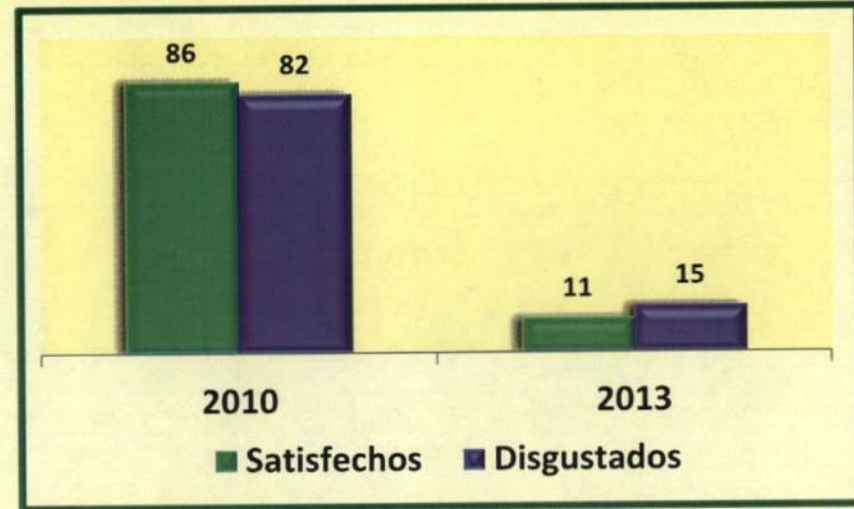


¿Cuánta satisfacción tiene con su actual trabajo?

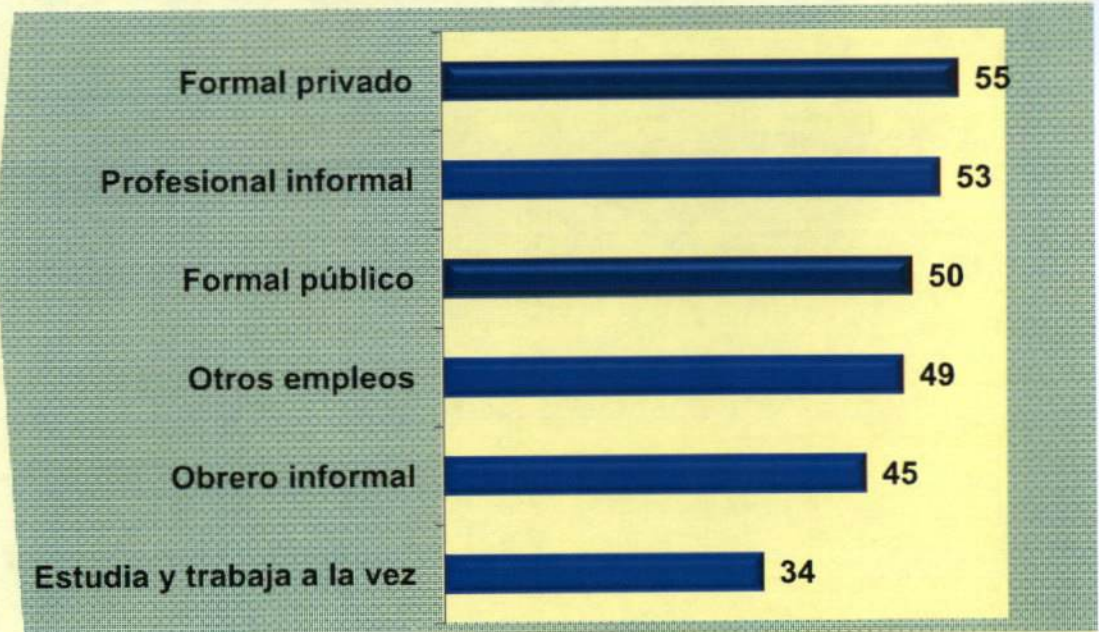
PREGUNTADO SÓLO A QUIENES TIENEN EMPLEO



■ Muy contento ■ Algo contento
■ Algo disgustado ■ Muy disgustado
■ Ns/Nc



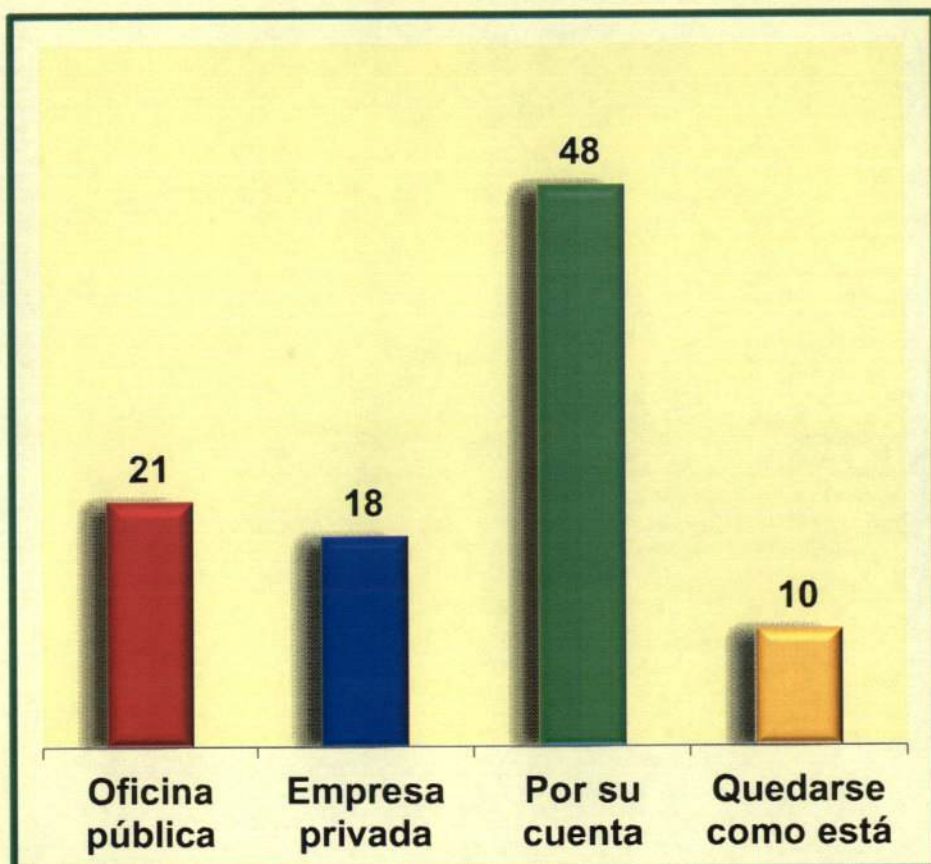
La mayor satisfacción según el tipo de empleo



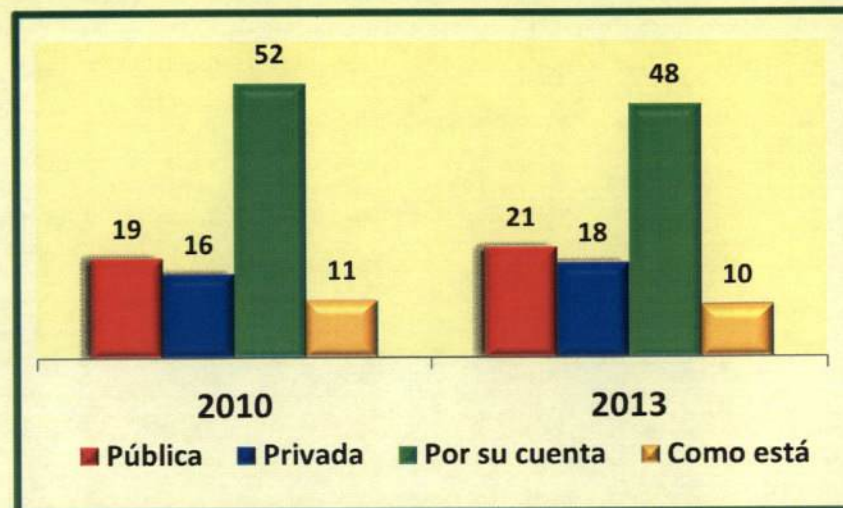
Si Ud. quisiera buscar empleo o cambiar de trabajo,

¿dónde le gustaría trabajar?

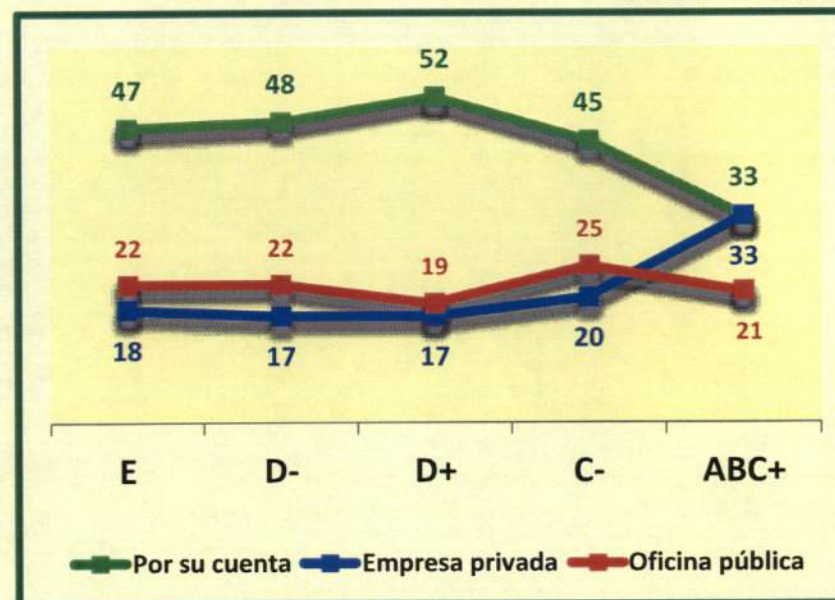
PREGUNTA CERRADA



Ns/Nc: 3%



En Clases Sociales

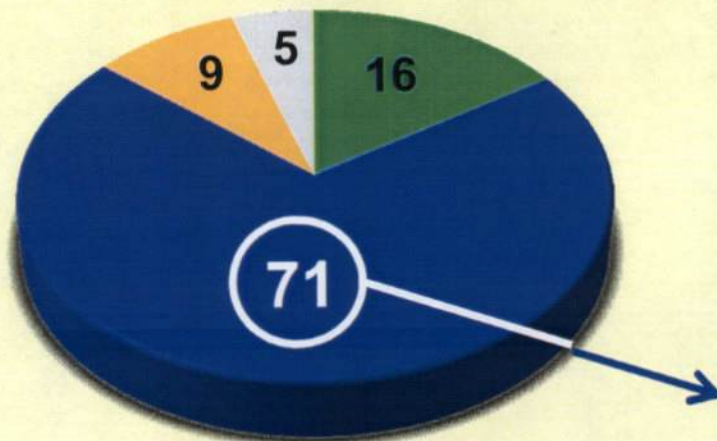


El valor del concepto del "emprendimiento"

p. 47

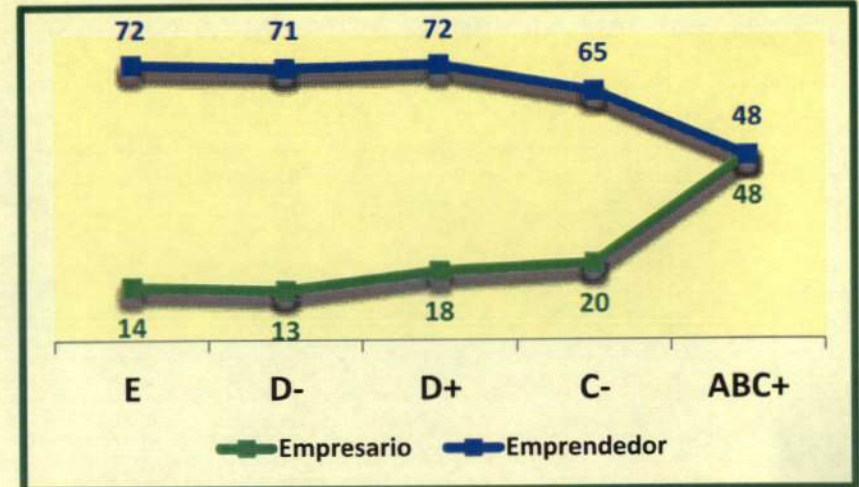


¿Ud. se considera a sí mismo como un empresario, como un emprendedor o como otra cosa?

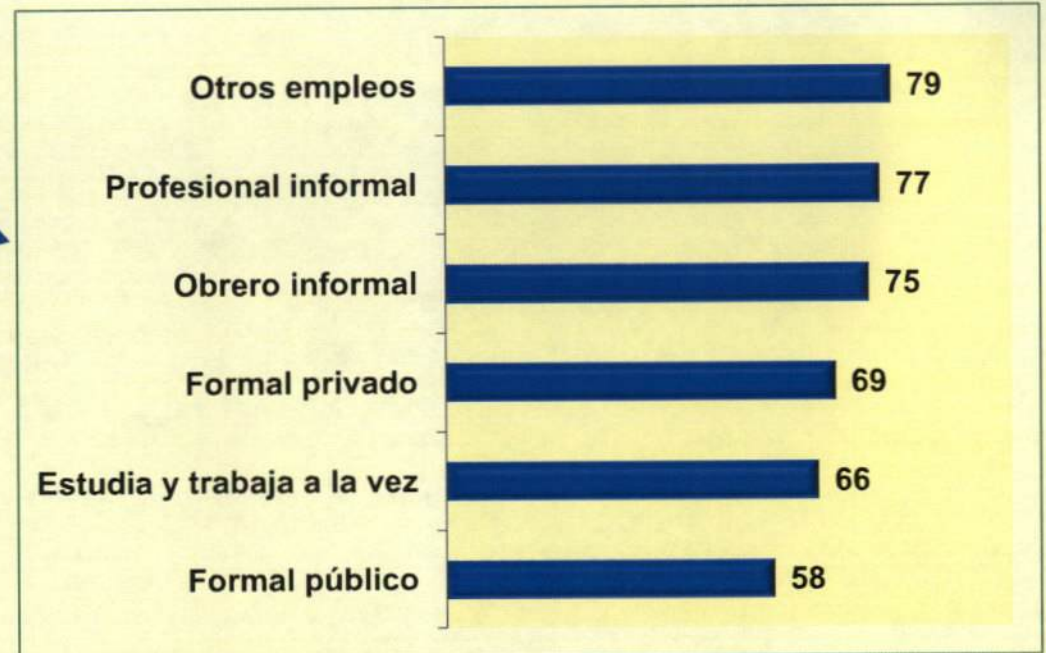


- Empresario
- Emprendedor
- Otra cosa
- Ns/Nc

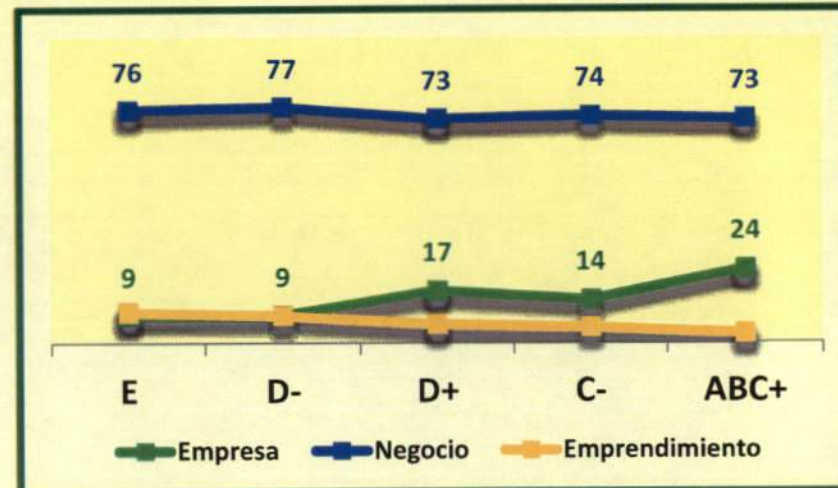
En Clases Sociales



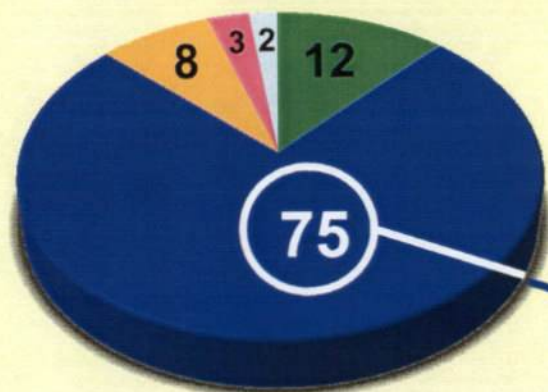
Según el tipo de empleo



En Clases Sociales

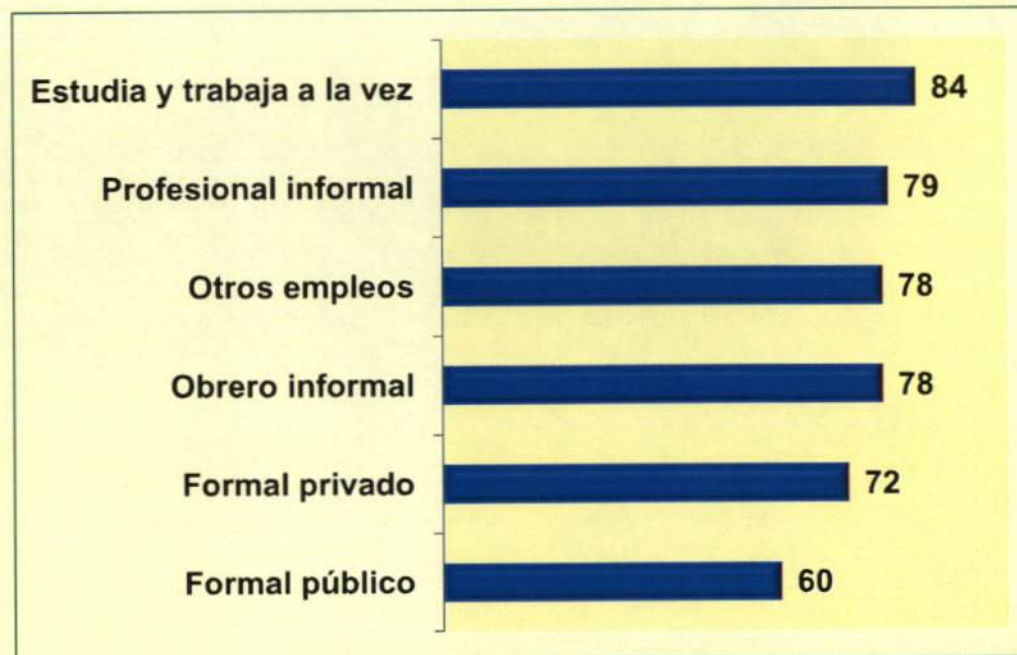


¿Qué le gustaría tener:
un negocio propio, una empresa
o un emprendimiento?



- Empresa
- Negocio propio
- Emprendimiento
- Nada de eso
- Ns/Nc

Según el tipo de empleo



Capital antes que educación

SÓLO PARA EL 95% QUE QUIERE NEGOCIO PROPIO,
EMPRESA O EMPRENDIMIENTO

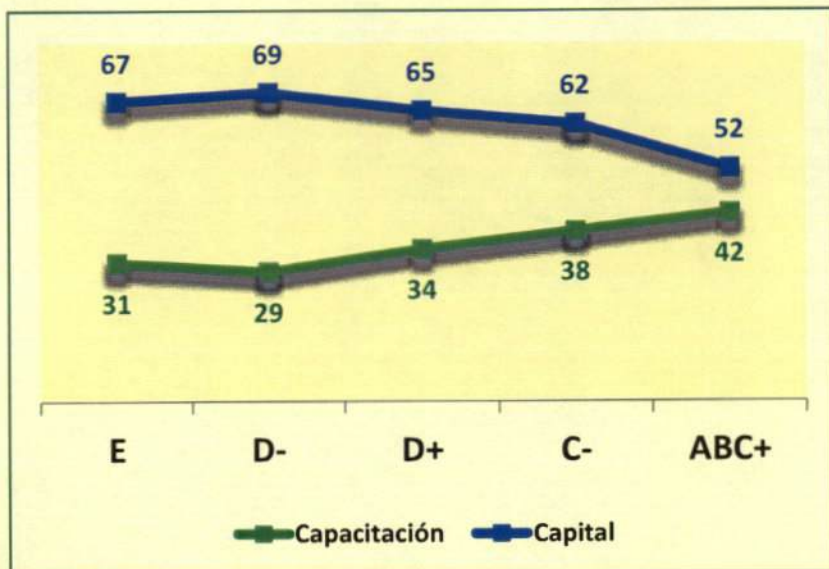
¿Qué es lo más importante que
Ud. necesitaría para tenerlo?

OPCIONES CERRADAS DE RESPUESTA

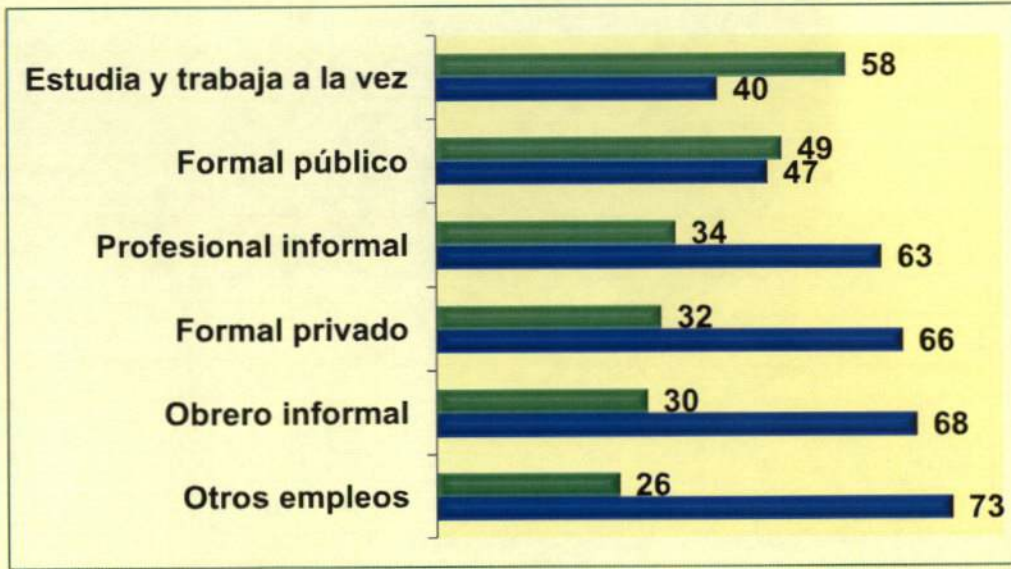


Ns/Nc: 2%

En Clases Sociales



Según el tipo de empleo



Contactos

Tfn-faxes: (+58-212) 258.0989 - 256.0389

WEB: <http://www.alfredokeller.com>

E-mail: alfredokeller@aol.com